

集英社メディア 動画制作メニュー

MAQUIA／SPUR
Seventeen／non-no／BAILA／
LEE／éclat
MEN'S NON-NO／UOMO／
Sportiva

- ・ 2026年7月-12月媒体資料より抜粋
 - ・ 本資料のメニュー内に記載のある「P●をご覧ください」というページ数は、それぞれの媒体資料のページ数を表します。
- 【各誌媒体資料はこちら】 <https://adnavi.shueisha.co.jp/media/>

速報系メニュー

(展示会・POPUP・イベントレポート)

展示会・POP UP取材動画プラン

ブランド様が開催される展示会やPOP UP、イベント等に編集者が訪問し、スマートフォンで撮影したレポート動画を公式SNSにアップ。事前にテキストの校正確認をすることで、動画撮影からアップまでを最速で実施できます！

動画展開イメージ



MOVIE SAMPLE



MOVIE SAMPLE



展開面

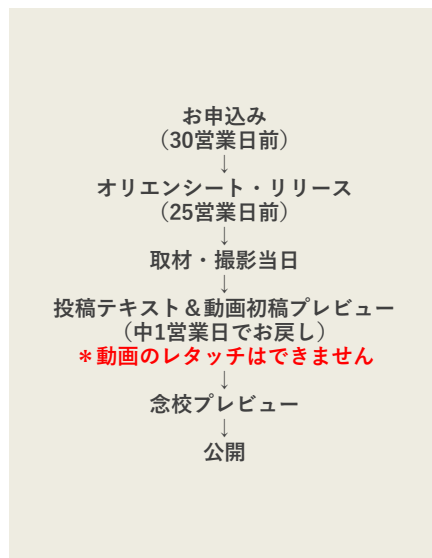


フィード／リール／
ストーリーズ 各1回投稿



Instagramアカウント
ページハイライト (2週間)

スケジュール



料金

G ¥1,000,000 (撮影・制作費込み)

注意事項

- ・編集部のスマートフォン撮影のため動画のレタッチはできません。
- ・テキスト内容のみ事前の校正確認 (1回) がございます。

投稿内容・回数

- ・タテ型動画 (最大60秒) を作成
- ・作成した動画を公式Instagramアカウントで1度投稿。リールとフィード & ストーリーズに掲載します。
- ・公式Instagramアカウントページにて2週間ハイライト

投稿期間

- ・Instagramフィード／リール=レポート対象期間はP47をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。
- ・Instagramストーリーズ=24時間
- ・Instagramアカウントページハイライト=2週間

投稿日

- 土日祝を除く営業日
- * 投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。
- * 投稿時間につきましては編集部にお任せください。

レポート

各投稿のレポート内容はP47をご確認ください

申込締切

- 30営業日前 (オリエンなし *ご希望の場合は応相談)
- * スケジュールイメージは左側をご確認ください
- * [オリエンシート](#)のご記入をお願いいたします。

備考

- ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・マキアビューティーズの起用が可能です。そのほかモデル等を起用する場合には別途お見積もりとなります。
- ・動画は編集者のスマートフォンでの撮影となります。
- ・動画の内容に関してはオリエンシートで伺ったご希望に則って行いますが、構成、音楽、エフェクト等は編集部にお任せください。
- ・本メニュー内の競合排除はいたしません。
- ・動画上に組み込むテキストや、投稿の本文に関してはご手配いただいたリリースを元に作成し、事前にテキストにて校正確認 (1回) をさせていただいた上で、動画撮影までにはFIXいたします。なお、コンテ確認はありません。
- ・スケジュールに関しては、左側の<スケジュール>をご確認ください。
- ・撮影した動画は一度事実確認をしていただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。
- ・ストーリーズのリンク先はクライアント様のオウンドサイトとなります。
- ・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ3つ (#広告主名を含む) + タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます (媒体名、便益主体明示は除く)。#媒体名を入れてさせていただきます。
- ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。
- ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。

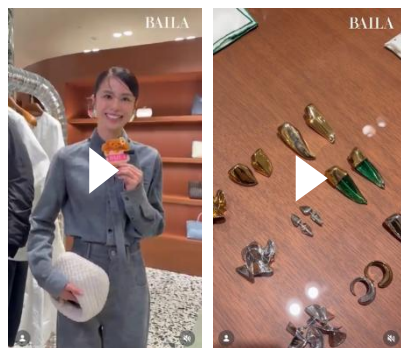
併せてP127の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

【最短翌日公開！】展示会・POP UP取材動画プラン

NEW

ブランド様が開催される展示会やPOP UP、イベント等に編集者が訪問し、スマートフォンで撮影したレポート動画を公式SNSにアップ。事前にテキストの校正確認をすることで、**最短翌日での公開が可能です！**

動画展開イメージ



MOVIE SAMPLE



MOVIE SAMPLE

展開面

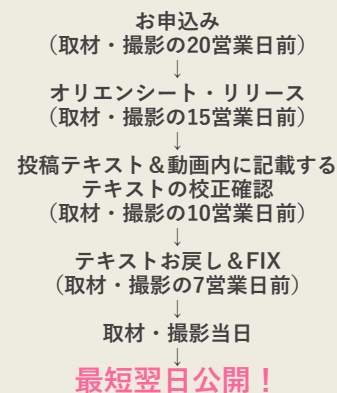


・フィード／リール／
ストーリーズ 各1回投稿



Instagramアカウント
ページハイライト (2週間)

翌日公開の場合のスケジュール



*クライアント様確認に日数が必要な
場合はその分投稿日が後ろ倒しになります
 *翌日公開ご希望の場合は、投稿前の
動画確認・修正はできません

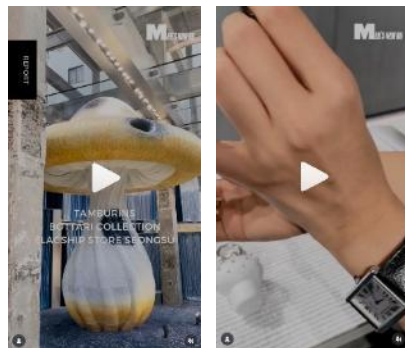
料金	G ¥800,000 (撮影・制作費込み)
注意事項	・編集部のスマートフォン撮影のため動画のレタッチはできません。 ・テキスト内容のみ事前の校正確認(1回)がございます。 ・翌日公開ご希望の場合は、投稿前の動画確認・修正はできません。
投稿内容・回数	・タテ型動画(最大60秒)を作成 ・作成した動画をBAILA公式Instagramで1度投稿。フィード／リール／ストーリーズに掲載します。 ・公式Instagramアカウントページにて2週間ハイライト
掲載期間	・Instagramフィード／リール・=レポート対象期間はP53をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。 ※モデル・著名人起用の場合は例外あり。 ・Instagramストーリーズ=24時間 ・Instagramアカウントページハイライト=2週間
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。
申込締切	取材・撮影希望日の20営業日前 (オリエンなし*ご希望の場合は応相談) *スケジュールイメージは左側をご確認ください * オリエンシート のご記入をお願いいたします
投稿タイミング	取材・撮影後、最短翌日公開 *翌日公開ご希望の場合は、投稿前の動画確認・修正はできません。 *撮影の時間帯に応じては、翌日公開ができない場合もございます。 *動画のご確認が必要な場合には、その校正日数に応じて公開タイミングが後ろ倒しになりますのでご了承ください。
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・人物を起用する場合には別途お見積もりとなります。 ・動画は編集者のスマートフォンでの撮影となります。 ・動画の内容に関しては次ページのオリエンシートで伺ったご希望に則って行いますが、構成、音楽、エフェクト等は編集部にお任せください。 ・本メニュー内の競合排除はいたしません。 ・動画上に組み込むテキストや投稿の本文に関しては、ご手配いただいたリリースを元に作成し、事前に校正確認(1回)をした上で動画撮影までにはFIXいたします。 ・スケジュールに関しては、左側の<▶スケジュール>をご確認ください。 ・撮影した動画は一度事実確認をしていただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・ストーリーズのリンク先はクライアント様のオウンドサイトとなります。 ・#(ハッシュタグ)はハッシュタグ3つ+タグ付け(画像内or文面1箇所タグ付け)をご指定できます(媒体名、便益主体明示は除く)。#媒体名を入れていただきます。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。
レポート	各投稿のレポート内容はP50をご確認ください。

併せてP111の「インフルエンサーマーケティング(編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む)における注意事項」を必ずご参照ください。

【最短即日公開！】展示会・POP UP取材動画プラン

ブランド様が開催される展示会やPOP UP、イベント等に編集者が訪問し、スマートフォンで撮影したレポート動画を公式SNSにアップ。
事前にテキストの校正確認をすることで、**最短即日での公開が可能です！**

動画展開イメージ

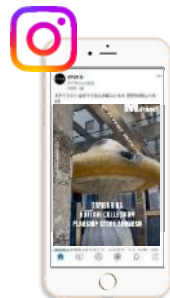


MOVIE SAMPLE



MOVIE SAMPLE

展開面

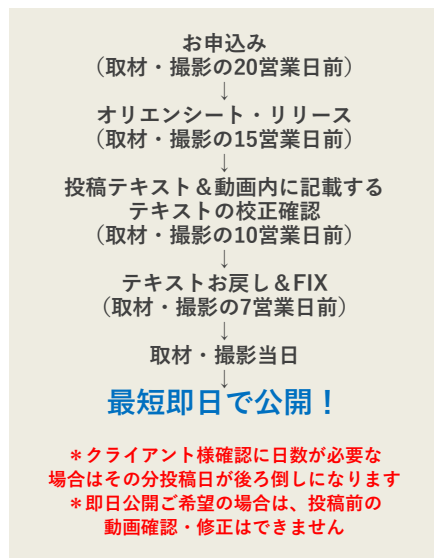


・フィード／リール／
ストーリーズ 各1回投稿



Instagramアカウント
ページハイライト (2週間)

即日公開の場合のスケジュール



料金	G ¥800,000 (撮影・制作費込み)
注意事項	・編集部のスマートフォン撮影のため動画のレタッチはできません。 ・テキスト内容のみ事前の校正確認 (1回) がございます。 ・即日公開ご希望の場合は、投稿前の動画確認・修正はできません。
投稿内容・回数	・タテ型動画 (最大60秒) を作成 ・作成した動画をMEN'S NON-NO公式Instagramで1度投稿。 フィード／リール／ストーリーズに掲載します。 ・公式Instagramアカウントページにて2週間ハイライト
掲載期間	・Instagramフィード／リール・＝レポート対象期間はP52をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。 ※モデル・著名人起用の場合は例外あり。 ・Instagramストーリーズ＝24時間 ・Instagramアカウントページハイライト＝2週間
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
申込締切	取材・撮影希望日の20営業日前 (オリエンなし※ご希望の場合は応相談) ※オリエンシートのご記入をお願いいたします。 ※スケジュールイメージは左側をご確認ください
投稿タイミング	取材・撮影後、最短即日公開 ※即日公開ご希望の場合は、投稿前の動画確認・修正はできません。 ※撮影の時間帯に応じては、即日公開ができない場合もございます。 ※動画のご確認が必要な場合には、その校正日数に応じて公開タイミングが後ろ倒しになりますのでご了承ください。
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・人物を起用する場合には別途お見積りとなります。 ・サムネイルデザインに関してはアカウントのトンマナ統一のため、編集部にお任せいただきます。 ・動画は編集者のスマートフォンでの撮影となります。 ・動画の内容に関してはオリエンシートで伺ったご希望に則って行いますが、構成、音楽、エフェクト等は編集部にお任せください。 ・本メニュー内の競合排除はいたしません。 ・動画上に組み込むテキストや投稿の本文に関しては、ご手配いただいたリリースを元に作成し、事前に校正確認 (1回) をした上で動画撮影までにはFIXいたします。 ・スケジュールに関しては、左側の「スケジュール」をご確認ください。 ・撮影した動画は一度事実確認をしていただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・ストーリーズのリンク先はクライアント様のオウンドサイトとなります。 ・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ3つ＋タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます (媒体名、便益主体明示は除く)。#媒体名を入れてさせていただきます。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。
レポート	各投稿のレポート内容はP52をご確認ください。

【最短即日公開！】展示会・POP UP 動画速報プラン NEW

ブランド様が開催される展示会やPOP UP、イベント等に編集者が訪問し、スマートフォンで撮影したレポート動画を公式SNSにアップ。事前にテキストの校正確認をすることで、動画撮影からアップまでを最速で実施できます！

UOMO公式Instagramのリール&フィード&ストーリーズにシェア！



<https://www.instagram.com/reel/DOfKbrcj69p/?igsh=aDd2cTldjFqeHk0>



※動画イメージ（KOL起用や出張の場合は別途お見積もりします）

▶ 展開面

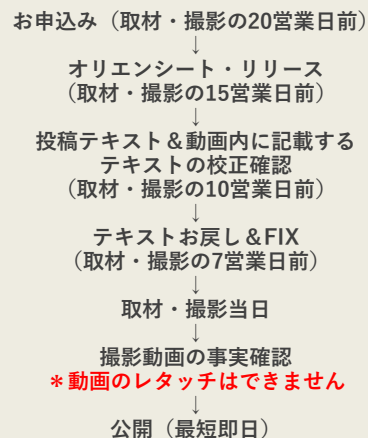


Instagram
フィード／リール／
ストーリーズ 各1回投稿



Instagramアカウント
ページハイライト（2週間）

▶ スケジュール目安



料金	G ¥800,000 （撮影・制作費込み）
注意事項	編集部のスマートフォン撮影のため動画のレタッチはできません。
投稿内容・回数	・タテ型動画（最大60秒）を作成 ・作成した動画を公式Instagramアカウントで1度投稿。リールとフィード&ストーリーズに掲載します。 ・公式Instagramアカウントページにて2週間ハイライト
掲載期間	・Instagramフィード／リール＝レポート対象期間後も残ります（出演者により例外あり） ・Instagramストーリーズ＝24時間 ・Instagramアカウントページハイライト＝2週間
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
申込締切	取材・撮影希望日の20営業日前（ オリエンなし*ご希望の場合は応相談 ） ※スケジュールイメージは左側をご確認ください ※ オリエンシート のご記入をお願いいたします。
投稿タイミング	最短で即日（クライアント様にその場でご確認いただける場合、もしくは編集部におまかせいただける場合） ※撮影の時間帯によっては即日投稿ができない場合があります。 ※確認に日数が必要な場合はその分投稿日が後ろ倒しになります。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・編集部側で人物をアサインする場合には別途お見積もりとなります。 ・動画は編集者のスマートフォンでの撮影となります。 ・動画の内容に関しては次ページのオリエンシードで伺ったご希望に則って行いますが、構成、音楽、エフェクト等は編集部にお任せください。 ・本メニュー内の競合排除はいたしません。 ・動画上に組み込むテキストや、投稿の本文に関してはご手配いただいたリリースを元に作成し、事前に校正確認（1回）をさせていただいた上で、動画撮影までにはFIXいたします。 ・スケジュールについては左側の＜▶スケジュール目安＞をご確認ください。 ・撮影した動画は一度事実確認をしていただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・ストーリーズのリンク先はクライアント様のオウンドサイトとなります。 ・リールとフィードはハッシュタグ3つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）、ストーリーズは「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ＋タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。

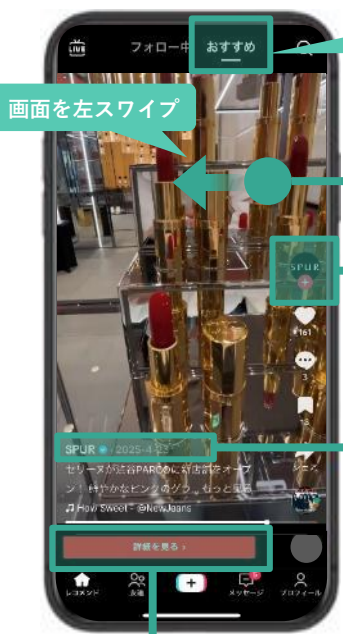
イベント & 店舗レポート【TikTok】タテ動画プラン

NEW

SPUR公式TikTokでの動画タイアップ&TikTokブーストがセットになった新プランが登場！



編集部スマホ撮影
& Spark Ads広告配信



おすすめを閲覧している
ユーザーにターゲティング配信

画面を左スワイプ

スケジュール

※モデル・著名人によっては、事務所確認等に
日数を要する場合がございますので、個別ご確
認ください

お申込み
(取材・撮影の25営業日前)

オリエンシート・リリース
(取材・撮影の20営業日前)

投稿テキスト&動画内に記載する
テキストの校正確認
(取材・撮影の10営業日前)

テキストお返し&FIX
(取材・撮影の7営業日前)

取材・撮影当日

撮影動画の事実確認
(取材・撮影の3~5営業日後/
中1~2営業日でお返し)
*動画のレタッチは不可

公開
(取材・撮影の5~10営業日後)

編集部アカウント
プロフィール



遷移先LP



271,000フォロワー

お申込期限を過ぎていても
ご相談いただけます。
参考：5日過ぎ特急料金10%
10日過ぎ特急料金30%

料金	定価 220万 → 期間限定価格 ¥1,700,000 (制作費込み)
注意事項	・編集部のスマートフォン撮影/編集となります(レタッチ不可) ・テキスト内容のみ事前の校正確認(1回)がございます。
投稿内容・回数	・作成したタテ型動画(最大60秒)をSPUR公式TikTokに1回投稿 ・Spark Ads 70万円分(166,000 再生想定) ※click想定へも変更可
投稿期間	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。
申込締切	取材・撮影希望日の25営業日前(オリエンなし*ご希望の場合は応相談) *オリエンシートのご記入をお願いいたします。
投稿目安	取材・撮影 5~10営業日後
レポート	あり (掲載画面キャプチャ・掲載期間1ヵ月後の再生数/いいね数/コメント数/シェア数/保存数/リーチした視聴者数) ※仕様により変更の場合あり
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1日1社限定のメニューとなります。 ・人物を起用する場合には別途お見積もりとなります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・動画にはSPURのロゴが入る場合がございます。 ・動画の内容に関してはのオリエンシートで伺ったご希望に則って行いますが、構成、音楽、エフェクト等は編集部にお任せください。 ・動画のレタッチは不可となります。 ・本メニュー内の競合排除はいたしません。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・動画上に組み込むテキストや、投稿の本文に関してはご手配いただいたリリースを元に作成し、事前に校正確認(1回)をさせていただいた上で、動画撮影までにはFIXいたします。 ・スケジュールに関しては、左側の<スケジュール>をご確認ください。 ・撮影した動画は一度事実確認をしていただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・TikTokのシステム上、オーガニック投稿のみのタイアップ実施は承っておりません。ブースト(Spark Ads)の実施が原則となります。 ・Spark Adsの遷移先LPにクライアント様サイトをお選びいただけます。 ・Spark Adsは、オーガニック投稿公開から原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・編集部公式X、Instagramストーリーにて任意投稿(回数・配信タイミング、投稿内容は編集部任意となります) ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング(編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む)における注意事項」を必ずご参照ください。

【non-no girls起用】最速！ 展示会・POP UP取材動画プラン

non-no専属読者モデル「non-no girls」の人気メンバー1名がブランド様開催の展示会やPOP UP等に訪問し、スマホ撮影のレポート動画をnon-no公式SNSにアップ。事前にテキストの校正確認をすることで、動画撮影からアップまでを最速で実施できます！

起用読者モデル（下記より1名）



せきぐちりさ

📷43.1万 📺13.0万 📷27.8万 📺84.0万



水瀬紗彩耶

特にSNS発信力の高い人気読者モデル1名確約！
 人選は編集部にお任せいただきます。

動画展開イメージ



MOVIE SAMPLE

※non-no girls1名起用想定です。
 追加起用はオプション料金となります。

▶ 展開面

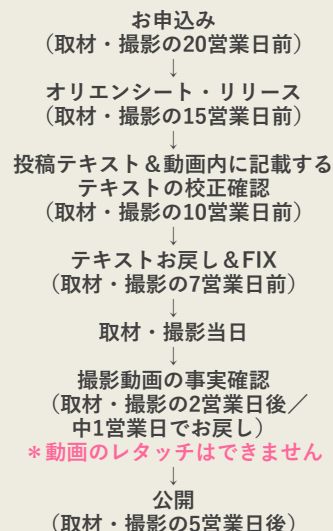
フィード／リール／
ストーリーズ 各1回投稿

本人SNS投稿 ※任意



ブログ記事 ※任意

▶ スケジュール



期間限定料金

G ¥800,000 (撮影・制作費込み)

注意事項

- ・編集部のスマートフォン撮影のため動画のレタッチはできません。
- ・テキスト内容のみ事前の校正確認（1回）がございました。

投稿内容・回数

- ・Instagramリール用の動画（スマホ撮影/最大60秒）を作成
- ・作成した動画を公式Instagramアカウントで1度投稿。リールとフィード&ストーリーズに掲載します。
- ・non-no girls 本人SNSアカウント／ブログ記事投稿（任意）

投稿期間

- ・Instagramフィード／リール＝レポート対象期間はP42をご覧ください。
- ・掲載自体はレポート対象期間後も残ります。
- ・Instagramストーリーズ＝24時間

投稿日

- ・土日祝を除く営業日
- ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。
- ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。

申込締切

- 取材・撮影希望日の20営業日前（**オリエンなし*ご希望の場合は応相談**）
- ※スケジュールイメージは左側をご確認ください

投稿タイミング

取材・撮影 5営業日後

オプション

- ・non-no girls1名追加起用 N ¥30,000
- ※P76より1名起用。人選は編集部お任せとなります。
- ・ブログ記事確約 G ¥100,000/1名
- ※校正確認1回・事実確認のみ
- ※公開日は動画投稿日とは異なります。ご相談ください

備考

- ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
- ・動画の内容に関しては次ページのオリエンシードで伺ったご希望に則って行いますが、構成、音楽、エフェクト等は編集部にお任せください。
- ・本メニュー内の競合排除はいたしません。
- ・動画上に組み込むテキストや、投稿の本文に関してはご手配いただいたリリースを元に作成し、事前に校正確認（1回）をさせていただいた上で、動画撮影までにはFIXいたします。
- ・スケジュールに関しては、左側の＜▶スケジュール＞をご確認ください。
- ・撮影した動画は一度事実確認をしていただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。
- ・ストーリーズのリンク先はクライアント様のオウンドサイトとなります。
- ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます（媒体名、便益主体明示は除く）。#媒体名を入らせていただきます。
- ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。
- ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。

レポート

各投稿のレポート内容はP42をご確認ください

併せてP106の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

【IG動画】「UOMO 動画エクспレス！」

NEW

月2社限定
 申込締切：15営業日前

クライアント様ニーズの高い”UOMOクオリティ”のブランド動画を最短で。お申込みから「最短25営業日」で配信する特急プランが登場！

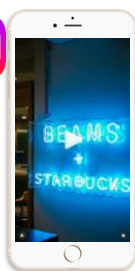
UOMO公式Instagramのルール&フィード／ストーリーズにシェア！



<https://www.instagram.com/reel/DRgMT3Yjs5t/?igsh=MXN3bWl1ZmJmNm5vNA==>



▶ 展開面

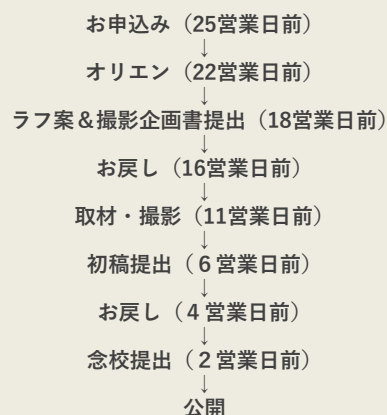


Instagram
フィード&リール
ストーリーズ

Instagramアカウント
ページハイライト（1カ月）



▶ スケジュール目安



料金	G ¥ 2,300,000 (特急料金込み)
投稿内容・回数	・プロが撮影・編集した縦型動画（最大180秒）を制作 ・モデル1名起用想定 (著名人アサインの場合は起用費・スケジュール別途) ・作成した動画を公式Instagramアカウントで1度投稿。リールとフィード&ストーリーズに掲載します。 ・公式Instagramアカウントページにて1カ月ハイライト
掲載期間	・Instagramフィード&リール=レポート対象期間はP43をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。※モデル・著名人起用の場合は例外あり。 ・Instagramストーリーズ=24時間 ・Instagramアカウントページハイライト=1か月間
投稿日	土日祝を除く営業日 ＊投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ＊投稿時間につきましては編集部にお任せください。
申込締切	公開希望日の 25営業日前（オリエンあり） ＊スケジュールイメージは左側をご確認ください
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・著名人のアサインを編集部で行う場合は、スケジュールが後ろ倒しになります。 ・二次使用も可能です。お見積もりしますのでご相談ください。 ※動画はカメラマン・ビデオグラファーによる撮影です。 ※著名人、モデル指名の場合は別途起用費をいただきます。※要見積り ・動画にはUOMOのロゴが入ります。 ・Instagram投稿内の競合排除はいたしません。 ・動画の修正対応は1度のみです。 ・撮影した動画は一度事実確認をしていただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・ストーリーズのリンク先はクライアント様のオウンドサイトとなります。 ・リールとフィードはハッシュタグ3つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）、ストーリーズは「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 ・クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積もりとなります。
レポート	各投稿のレポート内容はP43をご確認ください

併せてP78の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。



縦動画 複数SNS展開

(Instagram／TikTok／Youtubeショート／X)

タテ型動画作成 MAQUIA公式SNSフル活用プラン NEW

モデル1名起用で製品紹介のタテ動画をInstagramリールをメインに作成し、Instagramフィード・リール・ストーリーズ、TikTok、X（旧Twitter）、加えてMAQUIA 公式サイト上にも流用して公開。Spark Adsの広告配信でリーチの拡大も図れます！

起用者例



森絵梨佳



松村沙友理



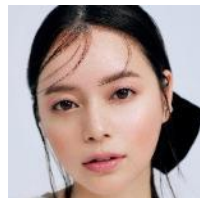
佐藤晴美



香音



上西星来

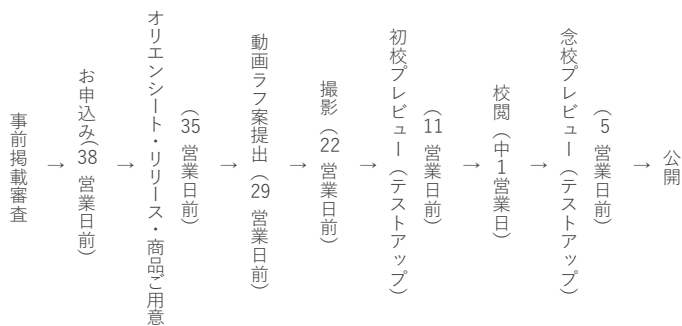


岸本セシル

* 起用者例はあくまでイメージです。上記以外についてもご相談ください。

* モデルによって契約などの都合でお受けできない場合がございます。

進行スケジュール



総リーチ数

341万*以上!

展開イメージ



3社限定/月

※タテ動画メニュー
 全体で3社まで
 となります

* 総リーチ数はMAQUIA公式Instagram、TikTok、X（旧Twitter）のフォロワー数（2026年1月現在）

+ MAQUIA公式サイトのUU数（2026年1月時点）+ TikTokのSpark Adsのリーチ数（125,000再生想定とした場合）
 の合計値です。

タテ型動画作成MAQUIA公式SNSフル活用プラン<企画詳細>

NEW

3社限定/月

※タテ動画メニュー
 全体で3社まで
 となります

料金

制作費 G ¥1,500,000 + Spark Ads料金 + 起用費別途

* 下記のSpark Ads料金表より、お好きなプランをお選びください。Spark Adsなしでの実施はできません。
 (例) 5,300クリック想定 of Spark Ads料金をお選びの場合：制作費G ¥1,500,000+Spark Ads料金G ¥700,000 = 本メニュー料金G ¥2,200,000+起用費

↓ Spark Adsの料金は下記からお選びください ↓

Spark Ads料金 (クリック想定)	3,800クリック想定	G ¥500,000	Spark Ads料金 (動画再生想定)	125,000再生想定	G ¥500,000
	5,300クリック想定	G ¥700,000		166,000再生想定	G ¥700,000
	7,500クリック想定	G ¥1,000,000		223,000再生想定	G ¥1,000,000
	13,300クリック想定	G ¥2,000,000		365,000再生想定	G ¥2,000,000

投稿回数/内容	・製品を紹介する形式のタテ型動画（最大60秒）を作成 ・作成した動画をMAQUIA公式Instagramのフィード／リール／ストーリーズ、TikTok（オーガニック）、X（旧Twitter）（オーガニック）に投稿。 TikTokでは、Spark Ads広告配信も実施。加えて、MAQUIA公式サイト上のサイト内誘導枠（＝Firework）にも掲出。
投稿期間	Instagramフィード／リール・TikTok・X（旧Twitter）＝レポート対象期間はP47をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。 Instagramストーリーズ＝24時間
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。 なお、TikTokは仕様の関係で、土日祝日の前営業日には投稿することができません。（金曜日や祝日前の営業日には投稿することができません）
申込／オリエン期限	申込：公開希望の38営業日前 *お申込みの前に掲載審査がございます。 *公開希望35営業日前までに オリエンシート ・リリース・製品をご手配ください。 *なお、起用希望者のスケジュールによっては必ずしも公開希望に添えない場合がございますのでご了承ください。
クリエイティブ・備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 月3社限定メニュー となります。（タテ動画メニュー全体で3社まで） ・動画の撮影と編集はMAQUIAの編集者によるものとなります。構成、音楽、エフェクト、サムネイル等は編集部にお任せください。 ・レタッチご希望の場合は別途N50万円～で都度お見積りとなります。 ・本メニュー内の競合排除はいたしません。他メニューに付随するInstagram（フィード・リール・ストーリーズ）、TikTok投稿、X（旧Twitter）投稿とは掲載期間中の競合排除を行います。 ・投稿内のテキストに関してはご手配いただいたリリースを元に作成いたします。 ・作成する動画はInstagramリールがメインで、リール動画をXやTikTokに流用いたします。全プラットフォームに対応できるようテキスト等は可能な限り中央に配置いたしますが、すべてをセーフゾーン内に収めることが難しい点、あらかじめご了承ください。 ・撮影時のお立合いは2名までとさせていただきます。 ・動画内容と投稿内容の校正スケジュールに関しては、前頁のスケジュールをご確認ください。動画および投稿内容の修正対応は1度のみで、基本的には事実・薬事確認となります。 ・ストーリーズやSpark Adsのリンク先はクライアント様のオウンドサイトとなります。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ（TikTokは4つまで）（#広告主名を含む）+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます（媒体名、便益主体明示は除く）。#媒体名を入れてさせていただきます。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。なお、TikTokは、音源の指定を不可とさせていただきます。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 <Spark Adsに関して> ・TikTokオーガニック投稿から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します。（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。
レポート	<TikTok> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヵ月後の ①再生数（TikTokに投稿した動画が再生された回数） ②エンゲージメント（アクション数）（TikTokの投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークアカウントの総数） ③保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） *TikTokは仕様上ブランドコンテンツタグの設定ができませんのでご了承ください。 *TikTokは仕様変更の影響で、上記した項目をレポートできない場合がございますのでご了承ください。 <Instagram> 「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P47） <X（旧Twitter）>①総合インプレッション ②総合アクション ③総合エンゲージメント率

併せてP127の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

瀬戸麻実さん限定企画！タテ型動画作成 MAQUIA公式SNSフル活用プラン

瀬戸麻実さん起用の製品紹介タテ動画をInstagramリールをメインに作成。Instagramフィード・リール・ストーリーズ、TikTok、X（旧Twitter）、MAQUIA 公式サイト上に流用して公開。Spark Adsの広告配信でリーチの拡大も！瀬戸麻実さん起用限定の特別料金となります。



3社限定/月

※タテ動画メニュー
全体で3社まで
となります

MAQUIA公式サイト
ユーザーにも！

MAQUIA公式サイト上の
サイト内誘導枠
（＝Firework）
にも掲出

クライアント様LP

左のスケジュールは公開までの最短スケジュールです。瀬戸麻実さんは関西在住のため、撮影のスケジュールによっては、必ずしも公開希望に添えない場合がございますのでご了承ください。

*総リーチ数はMAQUIA公式Instagram、TikTok、X（旧Twitter）のフォロワー数（2026年1月現在）+ MAQUIA公式サイトのUU数（2026年1月時点）+ TikTokのSpark Adsのリーチ数（125,000再生想定とした場合）の合計値です。

瀬戸麻実さん限定企画！タテ型動画作成 MAQUIA公式SNSフル活用プラン

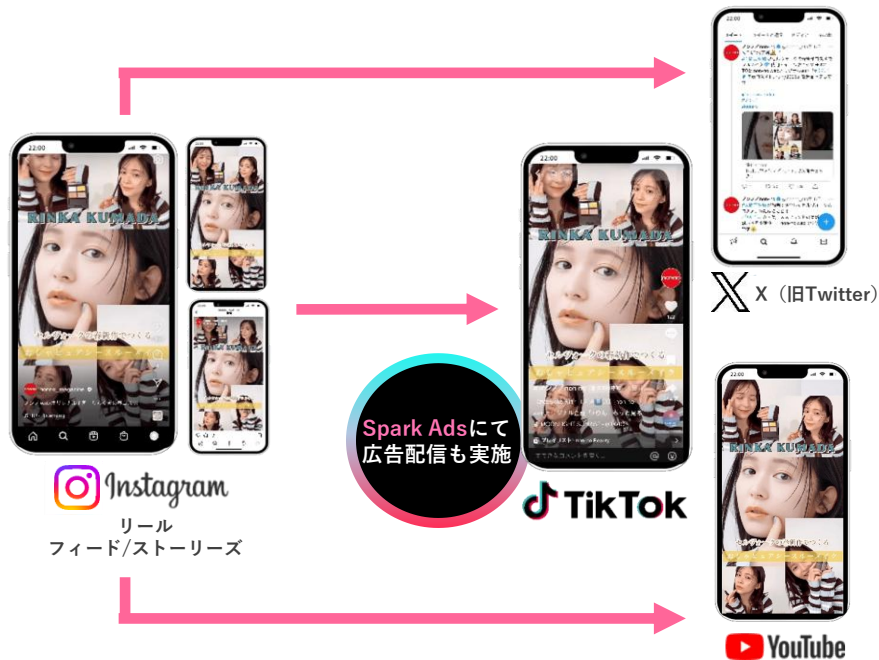
料金	制作費 G ¥1,200,000 + Spark Ads料金 * 下記のSpark Ads料金表より、お好きなプランをお選びください。Spark Adsなしでの実施はできません。 (例) 5,300クリック想定 of Spark Ads料金をお選びの場合：制作費G ¥1,200,000+Spark Ads料金G ¥700,000＝本メニュー料金G ¥1,900,000				3社限定/月 ※タテ動画メニュー 全体で3社まで となります
↓ Spark Adsの料金は下記からお選びください ↓					
Spark Ads料金 (クリック想定)	3,800クリック想定	G ¥500,000	Spark Ads料金 (動画再生想定)	125,000再生想定	G ¥500,000
	5,300クリック想定	G ¥700,000		166,000再生想定	G ¥700,000
	7,500クリック想定	G ¥1,000,000		223,000再生想定	G ¥1,000,000
	13,300クリック想定	G ¥2,000,000		365,000再生想定	G ¥2,000,000
投稿回数/内容	・瀬戸麻実さんが製品を紹介する形式のタテ型動画（最大60秒）を作成 ・作成した動画をMAQUIA公式Instagramのフィード／リール／ストーリーズ、TikTok（オーガニック）、X（旧Twitter）（オーガニック）に投稿。 TikTokでは、Spark Ads広告配信も実施。加えて、MAQUIA公式サイト上のサイト内誘導枠（＝Firework）にも掲出。				
投稿期間	Instagramフィード／リール・TikTok・X（旧Twitter）＝レポート対象期間はP47をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。 Instagramストーリーズ＝24時間				
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。 なお、TikTokは仕様の関係で、土日祝日の前営業日には投稿することができません。（金曜日や祝日前の営業日には投稿することができません）				
申込／オリエン期限	申込：公開希望の38営業日前 *お申込みの前に掲載審査がございます。 *公開希望35営業日前までに オリエンシート・リリース・製品をご手配ください。 *なお、瀬戸さんのスケジュールによっては必ずしも公開希望に添えない場合がございますのでご了承ください。				
クリエイティブ・備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・月3社限定メニューとなります。 ・動画の撮影と編集はMAQUIAの編集者によるものとなります。構成、音楽、エフェクト等は編集部にお任せください。 ・レタッチご希望の場合は別途N50万円～で都度お見積りとなります。 ・瀬戸麻実さんは、すっぴん（ノーメイク）での撮影は不可とさせていただきます。 ・本メニュー内の競合排除はいたしません。他メニューに付随するInstagram（フィード・リール・ストーリーズ）、TikTok投稿、X（旧Twitter）投稿とは掲載期間中の競合排除を行います。 ・投稿内のテキストに関してはご手配いただいたリリースを元に作成いたします。 ・作成する動画はInstagramリールがメインで、リール動画をXやTikTokに流用いたします。全プラットフォームに対応できるようテキスト等は可能な限り中央に配置いたしますが、すべてをセーフゾーン内に収めることが難しい点、あらかじめご了承ください。 ・衣装は瀬戸麻実さんの私服となります。 ・撮影時のお立合いは2名までとさせていただきます。 ・動画内容と投稿内容の校正スケジュールに関しては、前頁のスケジュールをご確認ください。動画および投稿内容の修正対応は1度のみで、基本的には事実・薬事確認となります。 ・ストーリーズやSpark Adsのリンク先はクライアント様のオウンドサイトとなります。 ・＃（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ（TikTokは4つまで）（＃広告主名を含む）＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます（媒体名、便益主体明示は除く）。＃媒体名を入れさせていただきます。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。なお、TikTokは、音源の指定を不可とさせていただきます。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 ・瀬戸麻実さんご本人投稿をご希望の場合は別途お見積りになります。 <Spark Adsに関して> ・TikTokオーガニック投稿から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します。（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。				
レポート	<TikTok> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヵ月後の ①再生数（TikTokに投稿した動画が再生された回数） ②エンゲージメント（アクション数）（TikTokの投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークアカウントの総数） ③保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） *TikTokは仕様上ブランドコンテンツタグの設定ができませんのでご了承ください。 *TikTokは仕様変更の影響で、上記した項目をレポートできない場合がございますのでご了承ください。 <Instagram> 「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P47） <X（旧Twitter）>①総合インプレッション ②総合アクション ③総合エンゲージメント率				

3社限定/月

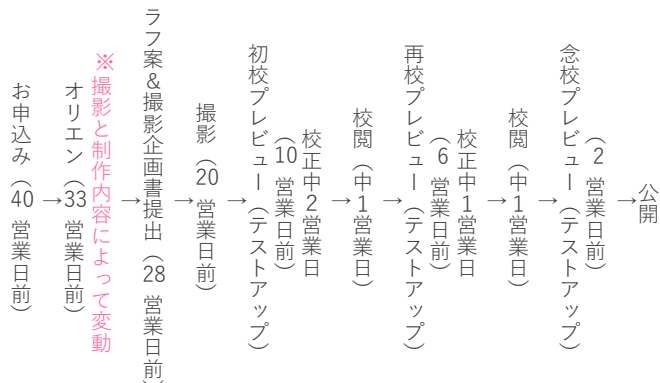
※タテ動画メニュー
 全体で3社まで
 となります

【Instagram リール&TikTok&X&YouTube ショート】SNS横断パッケージ

編集部公式Instagramリール・TikTok・YouTubeショート・X（旧Twitter）をフル活用し、お得に拡散できる新メニューです。



進行スケジュール



料金	G ¥1,500,000 * Spark Ads料金も含む (125,000再生想定)
投稿先・期間	Instagramリール/フィード/ストーリーズ・TikTok・YouTubeショート・X (旧Twitter) ※Instagramレポート対象期間はP42をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります (Instagramストーリーズは24時間) 他は基本アーカイブされます。 ※モデル・著名人起用の場合は例外あり。
投稿日	土日祝を除く営業日 * 投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 * 投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	・Instagramリール用の動画 (最長60秒) を作成 ・non-no公式Instagramリール/フィード/ストーリーズ・TikTok・YouTubeショート・X (旧Twitter) に投稿。TikTokでは、Spark Adsにて広告配信も実施。
申込/オリエン期限	申込: 40営業日前 オリエン: 33営業日前
クリエイティブ	・動画は編集者による撮影となります。 ・non-no専属モデル1名起用。(モデルは編集部にお任せください。) ・撮影方法や起用モデル等、ご希望の内容により別途料金をお見積りとなります。 ・動画にはnon-noのロゴが入ります。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします(原則1回まで)。 ・遷移先LPは、クライアント様サイトをお選びいただけます。 ・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ3つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) ・投稿の際には#媒体名を入れてさせていただきます。 ・音源は編集部お任せとなります。指定される場合は、別途お見積りとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 ・クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積りとなります。 ・投稿キャプション、コメント等にて服クレジットおよびスタッフクレジットを掲載いたします。 <Spark Adsに関して> ・TikTokオーガニック投稿から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します。(特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。
レポート	●Instagram「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。(P42) ●各メニューのレポートに準ずる
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

併せてP106の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

【TikTok & Instagram リール】縦動画パッケージ

ティーンへのリーチに最適なTikTok投稿 & ブーストとInstagramの中でも特にエンゲージメントの高いリール投稿がセットになった、Seventeen読者層へのアプローチに最適なパッケージ！

TikTok Instagram

月2社
限定

PACKAGE

TikTokタイアップ

Spark Ads広告配信

Instagramリールタイアップ

Spark Ads
広告配信

(3,800クリック想定
/125,000再生想定)

料金	G ¥1,800,000
期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる） Instagramの掲載自体はレポート対象期間後も残ります。レポート対象期間はP42をご覧ください。※モデル・著名人起用の場合は例外あり。
投稿回数 /内容	・TikTok用の動画を制作（スマホ撮影/最長60秒） ・Seventeen公式TikTokアカウントより1回投稿 ・Spark Adsでブースト（3,800クリック想定 or 125,000再生想定） ・公式Instagramアカウントで1度投稿。リールとフィードに掲載（TikTok用の動画と同内容）
申込期限	申込：37営業日前 オリエン：27営業日前 ※オリエンの際に下記4項目をお知らせください ①ご希望のハッシュタグ（3つまで） ②希望するSpark Adsメニュー（クリック想定or再生想定） ③ブースト（Spark Ads）からの遷移先URL（1つまで） ※クライアント様のオウンドサイト可 ④ブランドコンテンツタグの設定有無（Instagramリール・フィード）
クリエイティブ	・注意事項と進行スケジュールはP22を必ずご確認ください。 ・編集部によるスマホ撮影/スマホ編集となります。 ・STモデルのみ1名起用で、人選は編集部にお任せいただきます。STモデルの追加起用について料金は別途お見積もりとなります。 ・校正確認は1回のみ、念頭に赤字を入れることはできません。 ・音源、エフェクト等は編集部にお任せください。 ・TikTok/Instagramで音源が別となる場合がございます。 ・衣装/メイクチェンジは1回までとなります。 ・撮影場所は1か所、編集部任意となります。遠方もしくは複数箇所での撮影ご希望の場合は別途費用となります。 ・ライティングやレタッチは不可となります。 ・撮影方法などご要望内容によって別途お見積もりとなります。 - また、ライティング、プロのカメラマンによる撮影や編集をご希望の場合はG¥1,000,000～の別途見積もりとなります。スケジュールも大幅に変更となるため、まずはお相談ください。 ・ハッシュタグはTikTok/Instagram共通です。
レポート	○（TikTok、Spark Ads、Instagramリールともに）※詳細はP42をご覧ください
備考	・月2社限定メニューとなります。 ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・TikTok/Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 ・TikTokブースト（Spark Ads）は、オーガニック投稿公開から原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。

ロツテ様

- ・ <https://vt.tiktok.com/ZSMhdCTH5/>
- ・ <https://www.instagram.com/reel/DFrN5KgTldJ/>

SeventeenのTikTokは
こちらからご確認ください！



Seventeenのリールは
こちらからご確認ください！

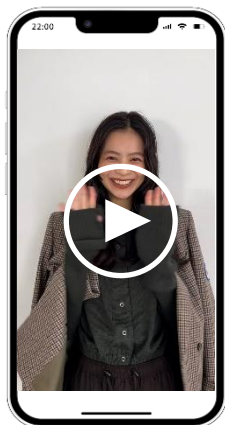


併せてP90の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

タテ型ショート動画フル拡散パッケージ NEW

BAILAが得意とするショート動画を、編集部公式Instagram・TikTok・YouTubeショート・X（旧Twitter）をフル活用して、BAILA読者へパワフルに拡散します！

展開イメージ



編集部公式Instagram
フィード/リール/ストーリーズ



編集部公式TikTok
オーガニック投稿+Spark Ads



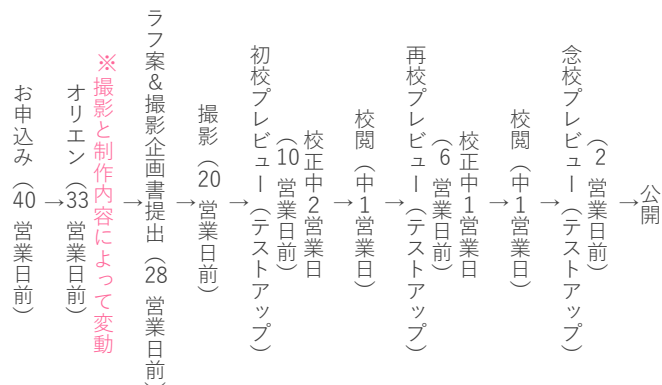
編集部公式YouTube
ショート（オーガニック投稿）



編集部公式X
オーガニック投稿

BAILA公式SNSをフル活用！

進行スケジュール



料金	G ¥1,800,000 *Spark Ads料金も含む (125,000再生想定)
投稿先・期間	・公式Instagramフィード/リール/ストーリーズ ・TikTok（オーガニック投稿+Spark Adsにて広告配信） ・YouTubeショート・X（旧Twitter） *Instagramのレポート対象期間はP53をご覧ください。ストーリーズ/24時間。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。※モデル・著名人起用の場合は例外あり。
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿内容	・BAILAモデル1名による製品紹介動画（～60秒）
申込／オリエン期限	申込：40営業日前　オリエン：33営業日前
クリエイティブ	・動画の構成・撮影・編集・音源セレクトはBAILA編集部が行います。 ・BAILAレギュラーモデル1名起用。（モデルは編集部にお任せください。） ・撮影方法や起用モデル等、ご希望の内容により別途料金をお見積り ・動画にはBAILAのロゴが入ります。 ・本メニュー投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします(原則1回のみ)。 ・遷移先LPは、クライアント様オウンドサイト ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）を指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・二次使用も可能ですのでご相談ください。 <TikTok Spark Ads広告配信に関して> ・TikTokオーガニック投稿から、原則5営業日以内に広告運用を開始 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します。（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・設定・運用費が含まれています。 ・ご要望に応じて、増額プランニング・お見積りも可能です。
レポート	<TikTok> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ①再生数（TikTok動画が再生された回数） ②エンゲージメント（アクション数）（TikTokの投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークアカウントの総数） ③保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※TikTokは仕様変更の影響で、上記項目をレポートできない場合がございます。 <Instagram> 「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P53）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・月3社限定メニューとなります。

月3社
限定

タテ型ショート動画フル拡散パッケージ

MEN'S NON-NOが得意とするショート動画を、編集部公式Instagram・TikTok・YouTubeショート・X（旧Twitter）をフル活用して、Z世代男子へパワフルに拡散します！



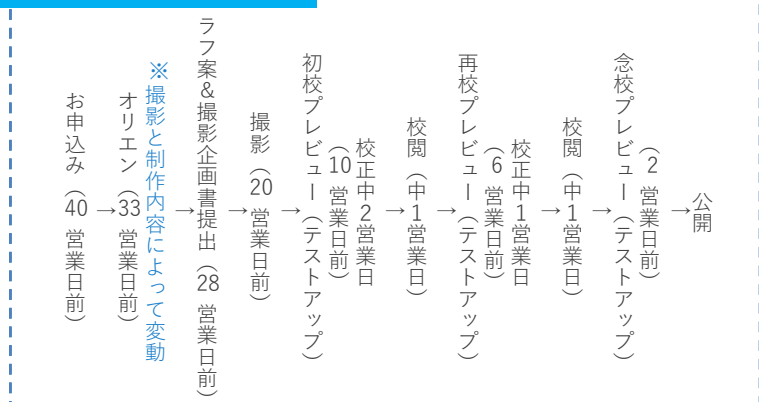
Instagram
フィード・リール
・ストーリーズ

TikTok
オーガニック投稿
+ Spark Ads

YouTube

X (旧Twitter)

進行スケジュール



月3社
限定

料金	G ¥1,800,000 *Spark Ads料金も含む (125,000再生想定)
投稿先・期間	・公式Instagramフィード/リール/ストーリーズ ・TikTok (オーガニック投稿+Spark Adsにて広告配信) ・YouTubeショート・X (旧Twitter) *IGストーリーズ以外レポート対象期間はP52をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。※モデル・著名人起用の場合は例外あり。
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿内容	・MEN'S NON-NOモデル1名による製品紹介動画 (〜60秒)
申込/オリエン期限	申込: 40営業日前 オリエン: 33営業日前
クリエイティブ	・サムネイルデザインに関してはアカウントのトナリ統一のため、編集部に お任せいただきます。 ・動画の構成・撮影・編集・音源セレクトはMEN'S NON-NO編集部が行います。 ・MEN'S NON-NO専属モデル1名起用。(モデルは編集部にお任せください。) ・撮影方法や起用モデル等、ご希望の内容により別途料金をお見積り ・動画にはMEN'S NON-NOのロゴが入ります。 ・本メニュー投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前に確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いが あった場合のみ修正対応いたします(原則1回のみ)。 ・遷移先LPは、クライアント様オウンドサイト ・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ3つ+タグ付け(画像内or文面1箇所タグ 付け)を指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) ・二次使用も可能ですのでご相談ください。 <TikTok Spark Ads広告配信に関して> ・TikTokオーガニック投稿から、原則5営業日以内に広告運用を開始 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します。 (特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・設定・運用費が含まれています。 ・ご要望に応じて、増額プランニング・お見積りも可能です。
レポート	<TikTok> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ①再生数 (TikTok動画が再生された回数) ②エンゲージメント (アクション数) (TikTokの投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークアカウントの総数) ③保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数) ※TikTokは仕様変更の影響で、上記項目をレポートできない場合がございます。 <Instagram> 「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。(P52)
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月3社限定メニューとなります。

縦動画 単体メニュー

(Instagram／TikTok／Youtubeショート)

【Instagram リール動画】編集部公式アカウントタイアップ

Instagram

編集部アカウントのリール投稿を単体のタイアップメニューとして実施していただけます。

スマホで撮影することでユーザーに親近感を持って視聴してもらえ、通常のタイアップよりも即時性・拡散性に優れます！

月2社
限定

Seventeen公式Instagramのリール&フィード&ストーリーズにシェア！

STモデル1名起用
& スマホ撮影！



リール + フィード + ストーリーズ

計3掲出面で
リーチ！

ハルタ様

https://www.instagram.com/reel/C_9JWHstn8/?igsh=QkFNYWwxYXp2eA%3D%3D

https://www.instagram.com/p/C_77UZu8U/?igsh=X2xGTjRpQ0Ny

<https://www.instagram.com/stories/highlights/17926394281497789/>

Seventeenのリールは
こちらからご確認ください！



制作費	G ¥1,000,000
掲載期間	リール・フィード/レポート対象期間はP42をご覧ください。掲載自体は 対象期間後も残ります。※モデル・著名人起用の場合は例外あり。 ストーリーズ /24 時間
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数 /内容	・Instagram リール動画制作（スマホ撮影/最長60秒） ・公式Instagramアカウントで1度投稿。リールとフィード&ストーリーズに 掲載します。
申込/オリエン期限	申込：37営業日前 オリエン：27営業日前 ※オリエンの際に下記2項目をお知らせください ①ご希望のハッシュタグ（3つまで）②ブランドコンテンツタグの設定有無
平均再生回数	49,000回 ※想定数ではなくあくまで平均再生回数です
クリエイティブ	・注意事項と進行スケジュールはP22を必ずご確認ください。 ・編集部によるスマホ撮影/スマホ編集となります。 ・STモデルのみ1名起用で、人選は編集部にお任せいただきます。STモデル の追加起用について料金は別途お見積もりとなります。 ・校正確認は1回のみ、念次に赤字を入れることはできません。 ・音源、エフェクト等は編集部にお任せください。 ・衣装/メイクチェンジは1回までとなります。 ・撮影場所は1か所、編集部任意となります。遠方もしくは複数箇所での撮影 をご希望の場合は別途費用となります。 ・ライティングやレタッチは不可となります。 ・撮影方法などご要望内容によって別途お見積もりとなります。 また、ライティング、プロのカメラマンによる撮影や編集をご希望の場合 はG100万への別途見積もりとなります。スケジュールも大幅に変更となる ため、まずはご相談ください。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・#（ハッシュタグ）3つに加えて、タグ付け(画像内or文面1箇所タグ付け) が可能です。ご希望の場合はオリエン時にあわせてお知らせください。 ・クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを 実施いただくことも可能です。別途見積もりとなります。
レポート	○（詳細はP42をご覧ください）
備考	・月2社限定メニューとなります。 ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションは ストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における
注意事項」を必ずご参照ください。

【放課後Seventeenスペシャルメニュー】ティーン読者（3名）座談会 リール化パッケージ

月2社
限定

「ティーン世代のインサイトを知りたい」というニーズに対応し、ティーン読者3名による座談会（グループインタビュー）を1回実施。さらにその様子を撮影してリールタイアップに反映いたします！ ※座談会は1~1.5時間程度となります

展開イメージ（①~③は同日撮影想定）

ティーン読者3名による

①座談会1回実施+撮影

+STモデル1名起用可能！
※別途見積もりとなります



①の様子をリール化！

②Instagramリール&
フィード&ストーリーズ



製品カットやCSR活動の取組イメージ等の
掲載ご希望の場合は画像素材をご提供ください

【画像使用例】

ティーン読者が実際に
●●を使ってみました！



▲製品カット

Q.マイクロプラスチックって
どんなもので環境にどんな
影響があるか知ってる？



▲CSR活動の取組イメージ

商材やCSR活動のお取組みに関する
座談会レポート風リールや、
クライアント様商材を使用したり、
CSR活動に関連した体験会を行う
ユーザーレビュー風リールなど…

ご希望にあわせて様々な形でリール化します！

料金	期間限定料金 G ¥1,100,000
掲載期間	リール・フィード/レポート対象期間はP42をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。※モデル・著名人起用の場合は例外あり。 ストーリーズ /24 時間
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。
内容	①ティーン読者3名を集めた座談会1回実施（集英社会議室にて） ※座談会は1~1.5時間程度を想定 ※クライアント様もご参加いただけます（最大5名） ②Instagramリール用の動画を制作（スマホ撮影/最長60秒） 公式Instagramアカウントで1度投稿。 リールとフィード&ストーリーズに掲載します。
申込/オリエン期限	申込：37営業日前 オリエン：27営業日前 ※オリエンの際に下記2項目をお知らせください ①ご希望のハッシュタグ（3つまで） ②ブランドコンテンツタグの設定有無
レポート	Instagramタイアップ：あり ※「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告 オプション レポート項目」をご確認ください。（P42） 座談会：なし ※当日のヒアリング内容を簡潔にまとめた報告レポートは別途お見積りで 提出可能です。
オプション	座談会への参加人数の追加（最大3名、計6名まで）：1名につき N ¥30,000 参加者への事前サンプリング：G ¥100,000
備考	・月2社限定メニューとなります。 ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・STモデルの起用について料金は別途お見積もりとなります。 人選は編集部にお任せいただきます。 ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストー リーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。 ●座談会について ・参加読者は、ご要望のもとに編集部が人選を行います。参加読者数を 追加する場合は上記オプションをご確認ください。 ・集英社会議室にて実施します。場所の変更は別途お見積もりとなります。 ●Instagramリールについて ・PR表記が入ります。（ストーリーズも同様） ・注意事項はP22を必ずご確認ください。 ・編集部によるスマホ撮影/スマホ編集となります（レタッチ不可）。 音源、エフェクト等は編集部にお任せください。撮影方法などご要望 内容によって別途お見積もりとなります。また、ライティング、プロの カメラマンによる撮影や編集をご希望の場合はG ¥1,000,000~の 別途お見積もりとなります。スケジュールも大幅に変更となるため、 まずはご相談ください。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・校正確認は1回のみ、念校に赤字を入れることはできません。

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における
注意事項」を必ずご参照ください。

編集部公式Instagram リール動画タイアップ

撮影はカメラマンによるものなので、高品質な動画が作成できます。

Instagram

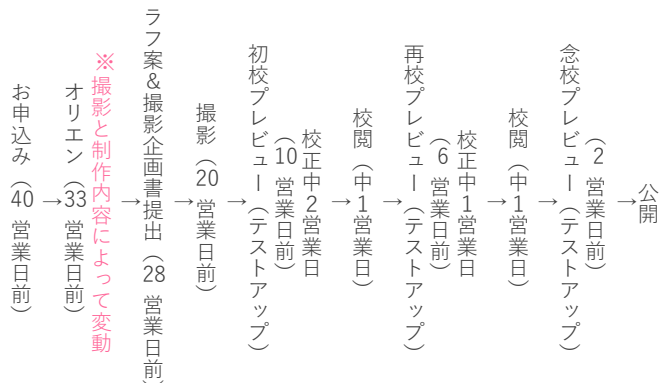
non-no公式Instagramのリール&フィード&ストーリーズにシェア！



リール + フィード + ストーリーズ

各1回 = 計3回
シェア！

進行スケジュール



non-noのリールは
こちらからご確認ください！



料金	G ¥1,500,000
掲載期間	リール・フィード/レポート対象期間はP42をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります ストーリーズ/24時間 ※モデル・著名人起用の場合は例外あり。
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	・リール用の動画（最長60秒）を作成 ・公式Instagramアカウントで1度投稿。リールとフィード&ストーリーズに掲載します。
申込/オリエン期限	申込：40営業日前 オリエン：33営業日前
平均再生回数	5万回 *想定数ではなくあくまで平均再生回数です
クリエイティブ	・動画はカメラマンによる撮影となります。 ・動画にはnon-noのロゴが入ります。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・動画内容と投稿内容の校正スケジュールに関しては、左側のスケジュールをご確認ください。 ・動画の修正対応は1度のみです。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・投稿の際には#媒体名 を入力させていただきます。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 ・なおモデルの指名やタレント等著名人起用の場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積もりとなります。 ・素材入稿型の場合、Meta公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P42）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・オプションをご希望の方は、ご相談ください。Instagramの仕様により、実施可能なオプションが変更になる場合がございます。 ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せてP106の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

編集部公式Instagramリール動画 タイアップ

Instagram

撮影はカメラマンによるものなので、高品質な動画が作成できます。

BAILA公式Instagramのリール&フィード&ストーリーズにシェア！



▼ 明治様の事例を見る

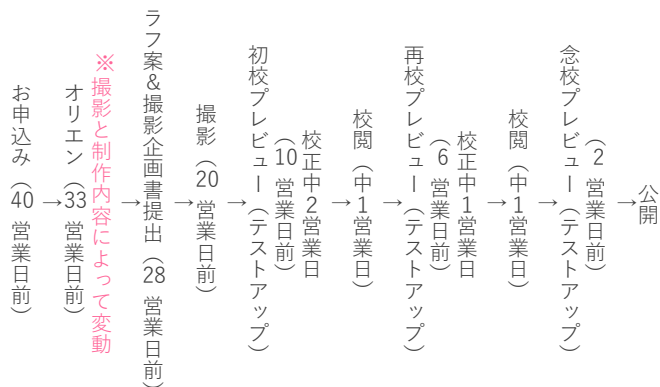


※ 画像はイメージです。

各1回=計3回
シェア！

リール + フィード + ストーリーズ

進行スケジュール



料金	期間限定価格 G ¥1,500,000
掲載期間	リール・フィード / レポート対象期間はP53をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。 ストーリーズ / 24時間 ※モデル・著名人起用の場合は例外あり。
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	・リール用の動画 (最長60秒) を作成 ・公式Instagramアカウントで1度投稿。リールとフィードに掲載します。
申込/オリエン期限	申込: 40営業日前 オリエン: 33営業日前
平均再生回数	3万回 *想定数ではなくあくまで平均再生回数です
クリエイティブ	・動画はカメラマンによる撮影となります。 ・動画にはBAILAのロゴが入ります。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・動画内容と投稿内容の校正スケジュールに関しては、左側のスケジュールをご確認ください。 ・動画の修正対応は1度のみです。 ・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ3つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。 (媒体名、便益主体明示は除く) ・投稿の際には#媒体名 を入れさせていただきます。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 ・なおモデルの指名やタレント等著名人起用の場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積もりとなります。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。 (P53)
備考	・マージンは一律20%となります。 (代理店様、レップ様含む) ・オプションをご希望の方は、ご相談ください。Instagramの仕様により、実施可能なオプションが変更になる場合がございます。 ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。 ・モデルによっては追加起用費が発生する場合もございます。

併せてP111の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。



BAILAのリールは
こちらからご確認ください！

編集部公式Instagramリール動画 タイアップ

Instagram

撮影はカメラマンによるものなので、高品質な動画が作成できます。

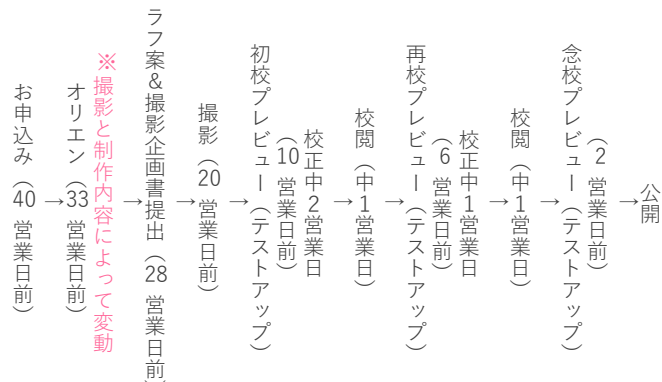
LEE公式Instagramのリール&フィード&ストーリーズにシェア！



リール + フィード + ストーリーズ

各1回 = 計3回
シェア！

進行スケジュール



LEEのリールは
こちらからご確認ください！



料金	G ¥1,500,000
掲載期間	リール・フィード/レポート対象期間はP58をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。 ストーリーズ/24時間 *モデル・著名人起用の場合は例外あり。
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	・リール用の動画（最長60秒）を作成 ・公式Instagramアカウントで1度投稿。リールとフィード&ストーリーズに掲載します。
申込/オリエン期限	申込：40営業日前 オリエン：33営業日前
平均再生回数	3.3万回 *想定数ではなくあくまで平均再生回数です
クリエイティブ	・動画はカメラマンによる撮影となります。 ・動画にはLEEのロゴが入ります。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・動画内容と投稿内容の校正スケジュールに関しては、左側のスケジュールをご確認ください。 ・動画の修正対応は1度のみです。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・投稿の際には#媒体名を入れてさせていただきます。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 ・なおモデルの指名やタレント等著名人起用の場合は、別途お見積りとなります。 ・クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積りとなります。 ・素材入稿型の場合、Meta公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P58）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・オプションをご希望の方は、ご相談ください。Instagramの仕様により、実施可能なオプションが変更になる場合がございます。 ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せてP112の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

編集部公式Instagramリール動画 タイアップ

Instagram

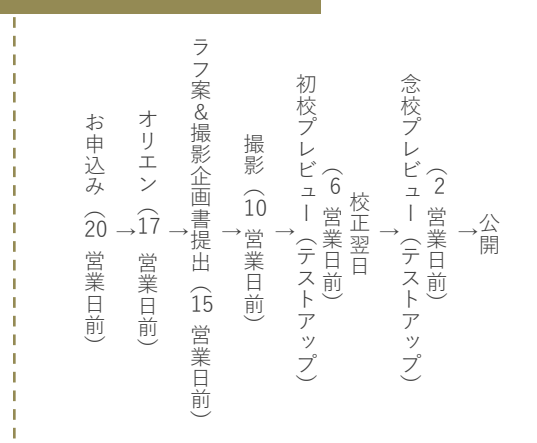
ポップアップやショップオープンの告知などにも好適のメニューです。動画は編集者による撮影となります。

éclat 公式Instagramのリール&フィード&ストーリーズにシェア！



各1回=計3回
シェア！

進行スケジュール



※オリエンあり
 ※再校なし
 ※ポップアップなど撮影と公開日
 が近い場合は、進行スケジュール
 は別途ご相談ください。



éclat のリールは
 こちらからご確認ください！

料金	G ¥1,000,000
掲載期間	リール・フィード/レポート対象期間はP49をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。 ストーリーズ/24時間 ※モデル・著名人起用の場合は例外あり。
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	・リール用の動画（最長60秒）を作成 ・公式Instagramアカウントで各1度投稿。リールとフィード&ストーリーズに掲載します。
申込／オリエン期限	申込：20営業日前 オリエン：17営業日前
平均再生回数	1万回 *想定数ではなくあくまで平均再生回数です
クリエイティブ	・動画は編集者による撮影となります。 ・動画にはéclatのロゴが入ります。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・動画内容と投稿内容の校正スケジュールに関しては、左側のスケジュールをご確認ください。 ・動画の修正対応は1度のみです。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・投稿の際には#媒体名 を入れさせていただきます。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 ・なおモデルの指名やタレント等著名人起用の場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積もりとなります。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P49）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・オプションをご希望の方は、ご相談ください。Instagramの仕様により、実施可能なオプションが変更になる場合がございます。 ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せてP99の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご確認ください。

編集部公式Instagram リール動画 タイアップ

Instagram

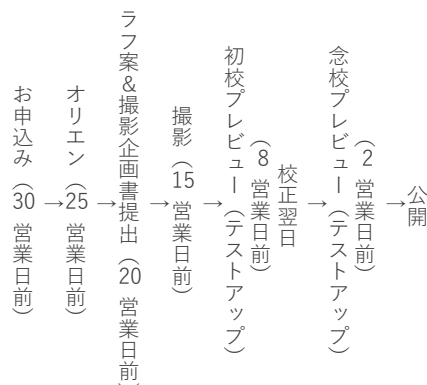
お手軽な料金でハイクオリティな動画作成が可能。動画タイアップをご希望の際の、エントリーメニューです！

MEN'S NON-NO公式Instagramのリール&フィード&ストーリーズにシェア！



各1回=計3回
シェア！

進行スケジュール



※オリエンあり
※再校なし
※ポップアップなど撮影と公開日が近い場合は、進行スケジュールは別途ご相談ください。



MEN'S NON-NOのリールは
こちらからご確認ください！

料金	G ¥1,500,000
掲載期間	リール・フィード/レポート対象期間はP52をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。 ストーリーズ/24時間 ※モデル・著名人起用の場合は例外あり。
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	・リール用の動画（最長60秒）を作成 ・公式Instagramアカウントで1度投稿。リールとフィード&ストーリーズに掲載します。
申込/オリエン期限	申込：30営業日前 オリエン：25営業日前
平均再生回数	5万回 *想定数ではなくあくまで平均再生回数です
クリエイティブ	- サムネイルデザインに関してはアカウントのトナリ統一のため、編集部にお任せいただきます。 - 動画はビデオグラファーによる撮影となります。 - 動画にはMEN'S NON-NOのロゴが入ります。 - Instagram投稿内容でのモデル/各種競合排除はいたしません。 - 動画内容と投稿内容の校正スケジュールに関しては、左側のスケジュールをご確認ください。 - 動画の修正対応は1度のみです。 #（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） - 投稿の際には#媒体名 を入れさせていただきます。 - 指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 - クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 - なおモデルの指名やタレント等著名人起用の場合は、別途お見積もりとなります。 - クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積もりとなります。 - 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P52）
備考	- マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） - オプションをご希望の方は、ご相談ください。Instagramの仕様により、実施可能なオプションが変更になる場合がございます。 - クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せてP96の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

編集部公式Instagram リール動画 タイアップ NEW

Instagram

お手軽な料金でハイクオリティな動画作成が可能。動画タイアップをご希望の際の、エントリーメニューです！

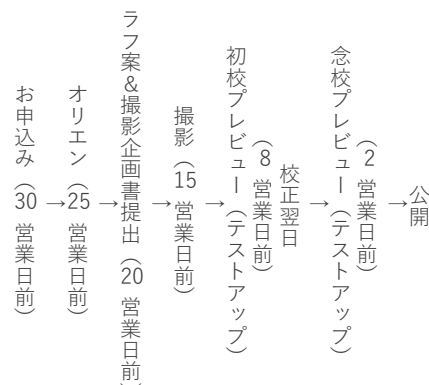
UOMO公式Instagramのリール&フィード&ストーリーズにシェア！



リール + フィード + ストーリーズ

各1回=計3回
シェア！

進行スケジュール



※オリエンあり
 ※再校なし
 ※ポップアップなど撮影と公開日が近い場合は、進行スケジュールは別途ご相談ください。



UOMOのリールは
[こちらからご確認ください！](#)

料金	G ¥1,500,000
掲載期間	リール・フィード/レポート対象期間はP43をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。 ストーリーズ/24時間 ※モデル・著名人起用の場合は例外あり。
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	・リール用の動画 (最長60秒) を作成 ・公式Instagramアカウントで1度投稿。リールとフィード&ストーリーズに掲載します。
申込/オリエン期限	申込: 30営業日前 オリエン: 25営業日前
クリエイティブ	・動画はビデオグラファーによる撮影となります。 ・動画にはUOMOのロゴが入ります。 ・Instagram投稿内容でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・動画内容と投稿内容の校正スケジュールに関しては、左側のスケジュールをご確認ください。 ・動画の修正対応は1度のみです。 ・# (ハッシュタグ) はハッシュタグ3つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) ・投稿の際には#媒体名 を入れさせていただきます。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 ・なおモデルの指名やタレント等著名人起用の場合は、別途お見積りとなります。 ・クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積もりとなります。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。 (P43)
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・オプションをご希望の方は、ご相談ください。Instagramの仕様により、実施可能なオプションが変更になる場合がございます。 ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せてP78の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

【TikTok】編集部公式アカウントタイアップ&拡散パッケージ



ティーンへのリーチに最適なTikTok単体でのタイアップメニューです。「おすすめ」フィードに表示され潜在層にもアプローチできるため、訴求したい商材への興味関心と認知の拡大を狙えます。



編集部スマホ撮影
& Spark Ads広告配信

①TikTok動画制作 ②編集部アカウントのオーガニック投稿 ③Spark Adsでのブースト配信
がセットになったパッケージプランです。**TikTokのシステム上、オーガニック投稿のみの発注は承っておりません。**
Spark Adsは編集部アカウントのフォロワーだけでなく、おすすめフィードにてターゲティングされたユーザーに視聴されるため、再生数が強みのブーストとなっています。

料金 制作費+ブースト料金

※ブースト料金表より、好きなプランをお選びください。

(例) ショートTikTok/3,800クリック想定の場合
制作費G ¥1,000,000+ブースト料金G ¥500,000
=料金G ¥1,500,000

制作費・注意事項等

制作費	G ¥1,000,000
期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）
投稿回数/内容	・TikTok用の動画を制作（スマホ撮影/最長60秒） ・Seventeen公式TikTokアカウントより1回投稿 ・Spark Adsでブースト（任意の想定数をお選びください）
申込期限	申込：37営業日前 オリエン：27営業日前 ※オリエンの際に下記3項目をお知らせください ①ご希望のハッシュタグ（5つまで） ②希望するSpark Adsメニュー（クリック想定or再生想定） ③ブースト（Spark Ads）からの遷移先URL（1つまで） ※クライアント様のオウンドサイト可
レポート	○（詳細はP42をご覧ください）
備考	・月2社限定メニューとなります。 ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・注意事項と進行スケジュールはP22を必ずご確認ください。 ・編集部によるスマホ撮影/スマホ編集となります。 ・STモデルのみ1名起用で、人選は編集部にお任せいただきます。STモデルの追加起用について料金は別途お見積もりとなります。 ・校正確認は1回のみ、念校に赤字を入れることはできません。 ・音源、エフェクト等は編集部にお任せください。 ・衣装/メイクチェンジは1回までとなります。 ・撮影場所は1か所、編集部任意となります。遠方もしくはは複数箇所での撮影ご希望の場合は別途費用となります。 ・ライティングやレタッチは不可となります。 ・撮影方法などご要望内容によって別途お見積もりとなります。また、ライティング、プロのカメラマンによる撮影や編集をご希望の場合はG ¥1,000,000～の別途見積もりとなります。スケジュールも大幅に変更となるため、まずはご相談ください。 ・TikTok投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。

月2社
限定

ブースト料金表

料金 (クリック)	3,800 クリック想定	G ¥500,000
	5,300 クリック想定	G ¥700,000
	7,500 クリック想定	G ¥1,000,000
	13,300 クリック想定	G ¥2,000,000
料金 (動画再生)	125,000 再生想定	G ¥500,000
	166,000 再生想定	G ¥700,000
	223,000 再生想定	G ¥1,000,000
	365,000 再生想定	G ¥2,000,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します。（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります） ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ブースト（Spark Ads）は、オーガニック投稿公開から原則5営業日以内に広告運用を開始いたします。	



おすすめを閲覧しているユーザーにターゲティング配信

画面を左スワイプ

編集部アカウント
プロフィール



遷移先LP

画像のカラーセル投稿も
可能です



ロッテ様

<https://vt.tiktok.com/ZSMhdCTH5/>



1日1社
限定

TikTok動画タイアップ&拡散パッケージ

MEN'S NON-NO公式TikTokでの動画タイアップ&TikTokブーストがセットになったパッケージ企画。若年層に親和性の高いTikTokで動画を投稿・拡散、「おすすめ」フィードに表示され潜在層にもアプローチできるため、訴求したい商材への興味関心と認知の拡大を狙えます。



編集部スマホ撮影
& Spark Ads広告配信

おすすめを閲覧している
ユーザーにターゲティング配信



画面を左スワイプ

編集部アカウント
プロフィール

遷移先LP



75,000フォロワー

①TikTok動画制作 ②編集部アカウントのオーガニック投稿 ③Spark Adsでのブースト配信がセットになったパッケージプランです。TikTokの仕様上、オーガニック投稿のみの投稿はできません。
Spark Adsは編集部アカウントのフォロワーだけでなく、おすすめフィードにてターゲティングされたユーザーに視聴されるため、再生数が強みのブーストとなっています。

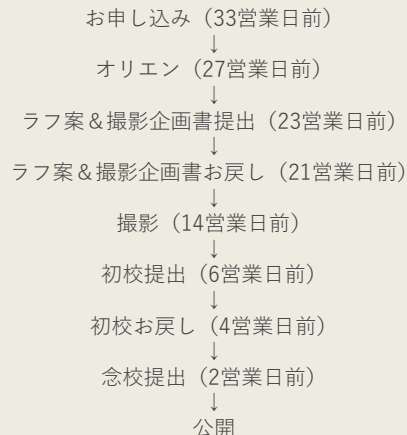
料金	制作費+ブースト料金 ※ブースト料金表より、お好きなプランをお選びください。	(例) ショートTikTok/3,800クリック想定の場合 制作費G ¥800,000+ブースト料金G ¥500,000 =料金G ¥1,300,000
----	--	--

制作費・注意事項等		
制作費	縦動画と相性のいい 短尺動画	丁寧に商品訴求が可能なロング バージョン
	ショートTikTok (~30秒)	ロングTikTok (~60秒)
	G ¥800,000	G ¥1,000,000
投稿期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）	
投稿回数 /内容	・TikTok用の動画を制作（スマホ撮影/最長30秒） ・MEN'S NON-NO公式TikTokアカウントより1回投稿 ・Spark Adsでブースト（任意の想定数をお選びください）	・TikTok用の動画を制作（スマホ撮影/最長60秒） ・MEN'S NON-NO公式TikTokアカウントより1回投稿 ・Spark Adsでブースト（任意の想定数をお選びください）
申込期限	申込：33営業日前 オリエン：27営業日前 ※オリエンの際に下記4項目をお知らせください ①ご希望のハッシュタグ（5つまで）②希望するSpark Adsメニュー（クリック想定or再生想定）③ブースト（Spark Ads）からの遷移先URL（1つまで） ④ブランドコンテンツタグの設定有無	
レポート	○（詳細は次頁をご覧ください）	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 1日1社限定のメニューとなります。 ・ 注意事項、進行スケジュールは次項を必ずご確認ください。 ・ 編集部によるスマホ撮影/スマホ編集となります（レタッチ不可）。音源、エフェクト等は編集部にお任せください。撮影方法等のご要望内容によっては別途お見積りとなります。なお、複雑な動画構成やライティング、プロのカメラマンによる撮影や編集をご希望の場合はカメラマン撮影のプランをお選びください。 ・ MEN'S NON-NOモデルのみ1名起用で、人選は編集部にお任せいただきます。 ・ 校正確認は1回のみ、念次に赤字を入れることはできません。 ・ TikTok投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。	

ブースト料金表		
料金 (クリッ ク)	3,800 クリック想定	G ¥500,000
	5,300 クリック想定	G ¥700,000
	7,500 クリック想定	G ¥1,000,000
	13,300 クリック想定	G ¥2,000,000
料金 (動画再 生)	125,000 再生想定	G ¥500,000
	166,000 再生想定	G ¥700,000
	223,000 再生想定	G ¥1,000,000
	365,000 再生想定	G ¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します。（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

TikTok動画タイアップ&拡散パッケージ 進行スケジュール/注意事項

TikTok動画タイアップ&拡散パッケージ



- ・記載よりもオリエンの実施が遅れる場合や校正日数が長く必要な場合は、公開日の延期もしくは早めのお申し込みが必要となります。
- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。

注意事項	TikTok
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
クリエイティブ	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・動画にはMEN'S NON-NOのロゴが入る場合がございます。 ・サムネイルデザインに関してはアカウントのトンマナ統一のため、編集部にお任せいただきます。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応可能です。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。 ・編集部公式X、Instagramストーリーズにて任意投稿（回数・配信タイミング、投稿内容は編集部任意となります） ・TikTokのシステム上、オーガニック投稿のみの発注は承っておりません。ブースト（Spark Ads）を同時にご発注ください。 ・ブースト（Spark Ads）の遷移先LPにクライアント様サイトをお選びいただけます。 ・ブースト（Spark Ads）は、オーガニック投稿公開から原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。
レポート	・掲載画面キャプチャ ・掲載期間1ヵ月後の再生数/いいね数/コメント数/シェア数/保存数/リーチした視聴者数 ※TikTokの仕様により変更の場合がございます。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・1日1社限定のメニューとなります。 ・TikTok投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・モデルの指名やタレント等著名人起用の場合は、別途お見積りとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。

- スポルティーバ公式YouTubeチャンネルに公開するショート動画のメニュー
○スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート



通常のYouTube
動画を縦形動画に
変更



通常のYouTube
動画のサイズのまま
上下に情報を挿入



千田純生先生「他
サポ夫婦」のタイア
ップ、千田純生先生
著による漫画動画
タイアップも可能



<https://www.youtube.com/@sportiva/shorts>

料金	G ¥1,800,000～
想定視聴数	合計120,000回視聴
内容	○動画撮影・制作：撮影1回（1セッション） 3本（4万視聴×3）or 2本（6万視聴×2）or 1本（12万視聴） ※1本あたり10～30秒想定 ○YouTube Sportiva公式チャンネルへの掲載・アーカイブ ○YouTubeプースト（50万円想定）83,000回視聴想定
掲載開始日	平日任意
申込期限	掲載開始から60営業日前
レポート項目	視聴数 ※10営業日後提出
備考	・出演者の料金は別途となります。 ・撮影場所が関東近郊以外の場合は別途費用となります。 ・動画に「プロモーションを含みます」と表記されます。 ・動画の右上等に「web Sportiva」のロゴが掲出されます。 ・リモート取材でも対応いたします。 ・上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ・掲載期間中の競合調整は行いません。 ・動画の二次利用に関しては33ページをご確認ください。 ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

・2026年7月～12月媒体資料より抜粋
・本資料のメニュー内に記載のある「P●をご覧ください」というページ数はそれぞれの媒体資料のページ数を表します。

【各誌媒体資料はこちら】<https://adnavi.shueisha.co.jp/media/>

A white circle is positioned on the left side of the slide, partially overlapping the first two characters of the main text.

横動画 単体メニュー

(Youtube)

○スポルティーバ公式YouTubeチャンネルに公開する動画メニュー

○スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート



https://sportiva.shueisha.co.jp/contents/information/2025/12/25/post_25/

YouTube
「web Sportiva公式チャンネル」に掲載



<https://www.youtube.com/watch?v=ctOKy8yis5o&t=11s>



料金	G ¥2,500,000～
想定視聴数	100,000回視聴
内容	○動画撮影・制作：15～30分程度 ○YouTube Sportiva公式チャンネルへの掲載・アーカイブ ○YouTubeプースト（50万円想定）83,000回視聴想定
掲載開始日	平日任意
申込期限	掲載開始から60営業日前
レポート項目	視聴数 ※10営業日後提出
備考	・出演者の料金は別途となります。 ・撮影場所が関東近郊以外の場合は別途費用となります。 ・動画のグレードは「Standard」となります。22ページをご確認ください。 ・動画には「プロモーションを含みます」と表記されます。 ・動画の右上等と最後に「web Sportiva」のロゴが掲出されます。 ・リモート取材でも対応いたします。 ・上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ・掲載期間中の競合調整は行いません。 ・動画の二次利用に関しては33ページをご確認ください。 ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

・2026年7月-12月媒体資料より抜粋

・本資料のメニュー内に記載のある「P●をご覧ください」というページ数はそれぞれの媒体資料のページ数を表します。

【各誌媒体資料はこちら】<https://adnavi.shueisha.co.jp/media/>

動画(縦or横)+WEB記事 パッケージ

【TikTok&Instagramリール動画&記事タイアップ】二次使用付きデジタルフルパッケージ

STモデルを起用した記事タイアップに加えて、人気のTikTok&ブーストとInstagramリールを実施。
掲載カットの二次使用もセットの、ティーンに幅広く訴求できるフルパッケージです。

TikTok Instagram

月2社
限定

TikTok&Instagram リール動画

記事タイアップ



**Spark Ads
広告配信**
(3,800クリック想定
/125,000再生想定)

掲載カット二次使用

クライアント様SNS、
もしくはオウンドサイトで
二次使用が可能です！



併せてP90の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）
における注意事項」を必ずご参照ください。

料金	G ¥3,000,000 （制作費、二次使用費込み）
期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる） Instagramの掲載自体はレポート対象期間後も残ります。レポート対象期間はP42をご覧ください。 ※モデル・著名人起用の場合は例外あり。
投稿回数 /内容	①記事タイアップ（CMS） ②TikTok用の動画を作成（スマホ撮影/最長60秒）、公式TikTokアカウントより1回投稿 ③Spark Adsでのブースト（3,800クリック想定 or 125,000再生想定） ④公式Instagramアカウントで1度投稿。リールとフィードに掲載（TikTok用の動画と同内容） ⑤記事タイアップ掲載カット（1カット）の二次使用
申込期限	申込：47営業日前 オリエン：40営業日前 ※オリエンの際に下記3項目をお知らせください ①ご希望のハッシュタグ（3つまで） ②希望するSpark Adsメニュー（クリック想定or再生想定） ③ブランドコンテンツタグの設定有無（Instagramリール・フィード）
レポート	○（記事タイアップ、TikTok、Spark Ads、Instagramリール・フィードともに）
備考	・月2社限定メニューとなります。 ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・STモデルのみ1名起用で、人選は編集部にお任せいただきます。STモデルの追加起用について料金は別途お見積もりとなります。 ●記事タイアップについて ・原稿確認は1回になります。 ・動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。 ・ご希望の内容によっては別途費用がかかる可能性がございます。 ・画像10点まで+テキストとなりますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適な画像点数をご提案させていただきます。10点を超える場合はN¥100,000/1点となります。 ●TikTok,Instagramについて ・注意事項はP22を必ずご確認ください。 ・編集部によるスマホ撮影/スマホ編集となります（レタッチ不可）。 ・音源、エフェクト等は編集部にお任せください。撮影方法などご要望内容によって別途お見積りとなります。また、ライティング、プロのカメラマンによる撮影や編集をご希望の場合はG¥1,000,000への別途見積もりとなります。スケジュールも大幅に変更となるため、まずはご相談ください。 ・TikTok/Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・TikTok/Instagramで音源が別となる場合がございます。 ・衣装/メイクチェンジは1回までとなります。 ・撮影場所は1か所、編集部任意となります。遠方ご希望の場合は別途費用となります。 ・校正確認は1回のみ、念頭に赤字を入れることはできません。 ・ブースト内容はアレンジ可能です（料金は別途お見積り）。 ・ブーストの遷移先は①記事タイアップ（CMS）となります。 ・ハッシュタグはTikTok/Instagram共通です。 ●二次使用について ・使用期間：タイアップ公開期間の1ヵ月間。 ・事前にクリエイティブの確認をさせていただきます。 ・出典元「Seventeen-Web掲載」の記載をお願いします。 ・以下のいずれか1つをお選びいただけます。 ○クライアント様のSNS公式アカウントでの利用（SNS 3種/投稿1回/オーガニック投稿のみ） ○オウンドサイト（ECサイト含まず）

【TikTok & 記事タイアップ】二次使用付きパッケージ

STモデルを起用した記事タイアップに加えて、TikTok投稿&ブーストを実施。掲載カットの二次使用もセットのお得なパッケージ。ティーンへの丁寧な商品訴求だけでなく、抜群の拡散力で認知拡大も狙えます！



月2社
限定

記事タイアップ

STモデルの美沙希がいつももうるビューア肌でいられる秘密は、ルルルンの最新シートマスクで毎日ケアしているから！



カーディガン(発売店)/50% オフィスV2590/
Louisme(Outlet Lab) イヤリングM330/Latrice

みんな、TikTokはもう見た？ STきてのうるビューア肌を美沙希が、その美肌の秘訣を紹介しているよ。

TikTokをチェック

美沙希の最近のお気に入りには、毎日使える化粧水タイプのシートマスク。中でもルルルンのハイドラAZマスクのリピートがダントツなんだって。リピートの決め手は話題のアゼライン酸誘導体^①。みんな、どんな成分が知ってる？



TikTok動画制作+投稿 & Spark Adsブースト



掲載カット二次使用

クライアント様SNS、
もしくはオウンドサイトで
二次使用が可能です！



料金	G ¥2,500,000 (制作費、二次使用費込み)
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
内容	①記事タイアップ (CMS) ②TikTok用の動画を制作 (スマホ撮影/最長60秒) Seventeen公式TikTokアカウントより1回投稿 ③Spark Adsでのブースト (3,800クリック想定 or 125,000再生想定) ④記事タイアップ掲載カット (1カット) の二次使用
申込期限	申込：47営業日前 オリエン：40営業日前 ※オリエンの際に下記2項目をお知らせください ①ご希望のハッシュタグ (5つまで) ②希望するSpark Adsメニュー (クリック想定or再生想定)
レポート	○ (記事タイアップ、TikTokタイアップともに)
備考	・月2社限定メニューとなります。 ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・STモデルのみ1名起用で、人選は編集部にお任せいただきます。STモデルの追加起用について料金は別途お見積もりとなります。 ●記事タイアップについて ・原稿確認は1回になります。 ・動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。 ・ご希望の内容によっては別途費用がかかる可能性がございます。 ・画像10点まで+テキストとなりますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適な画像点数をご提案させていただきます。 10点を超える場合はN¥100,000/1点となります。 ●TikTokについて ・注意事項はP22を必ずご確認ください。 ・編集部によるスマホ撮影/スマホ編集となります (レタッチ不可)。 - 音源、エフェクト等は編集部にお任せください。撮影方法など要望内容によって別途お見積もりとなります。またライティング、プロのカメラマンによる撮影や編集をご希望の場合はG¥1,000,000~の別途お見積もりとなります。スケジュールも大幅に変更となるため、まずはご相談ください。 ・TikTok投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・校正確認は1回のみ、念校に赤字を入れることはできません。 ・ブースト内容はアレンジ可能です (料金は別途お見積もり)。 ・ブーストの遷移先は①記事タイアップ (CMS) となります。 ●二次使用について ・使用期間：タイアップ公開期間の1ヵ月間。 ・事前にクリエイティブの確認をさせていただきます。 ・出典元「Seventeen-Web掲載」の記載をお願いします。 ・以下のいずれか1つをお選びいただけます。 ○クライアント様のSNS公式アカウントでの利用 (SNS 3種/投稿1回/オーガニック投稿のみ) ○オウンドサイト (ECサイト含まず)

Dr.ルルルン様

・<https://seventeen-web.jp/beauty/b-news/21418/>
・https://www.tiktok.com/@seventeenjp_mag/video/7477412699266174229

併せてP90の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

【Instagram リール動画 & 記事タイアップ】二次使用付きパッケージ

STモデル起用の記事タイアップに加えて、Instagramリール投稿。掲載カットの二次使用もセットのお得なパッケージ。
短い時間でさっと視聴できるリールは再生回数が伸びやすく、Seventeenユーザーへの訴求効果が絶大です！

Instagram

月2社
限定

記事タイアップ

Instagram リール作成+投稿



掲載カット二次使用

クライアント様SNS、
もしくはオウンドサイトで
二次使用が可能です！



料金

G ¥2,000,000 (制作費、二次使用費込み)

期間

1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
Instagramの掲載自体はレポート対象期間後も残ります。レポート対象期間は
P42をご覧ください。※モデル・著名人起用の場合は例外あり。

内容

- ①記事タイアップ (CMS)
- ②Instagramリール用の動画を制作 (スマホ撮影/最長60秒)
公式Instagramアカウントで1度投稿。リールとフィードに掲載します。
- ③記事タイアップ掲載カット (1カット) の二次使用

申込期限

申込: 47営業日前 オリエン: 40営業日前
※オリエンの際に下記2項目をお知らせください
①ご希望のハッシュタグ (3つまで) ②ブランドコンテンツタグの設定有無

レポート

○ (記事タイアップ、Instagramリールともに)

備考

- ・月2社限定メニューとなります。
- ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・STモデルのみ1名起用で、入選は編集部にお任せいただきます。STモデルの追加起用について料金は別途お見積もりとなります。
- ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。
- 記事タイアップについて
 - ・原稿確認は1回になります。
 - ・動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。
 - ・ご希望の内容によっては別途費用がかかる可能性がございます。
 - ・画像10点まで+テキストとなりますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適な画像点数をご提案させていただきます。10点を超える場合はN¥100,000/1点となります。
- Instagramリールについて
 - ・注意事項はP22を必ずご確認ください。
 - ・編集部によるスマホ撮影/スマホ編集となります(レタッチ不可)。
 - ・音源、エフェクト等は編集部にお任せください。撮影方法などご要望内容によって別途お見積もりとなります。またライティング、プロのカメラマンによる撮影や編集をご希望の場合はG¥1,000,000~の別途見積もりとなります。スケジュールも大幅に変更となるため、まずはご相談ください。
 - ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。
 - ・校正確認は1回のみ、念次に赤字を入れることはできません。
- 二次使用について
 - ・使用期間: タイアップ公開期間の1ヵ月間。
 - ・事前にクリエイティブの確認をさせていただきます。
 - ・出典元「Seventeen-Web掲載」の記載をお願いします。
 - ・以下のいずれか1つをお選びいただけます。
 - クライアント様のSNS公式アカウントでの利用 (SNS1種/投稿1回/オーガニック投稿のみ)
 - オウンドサイト (ECサイト含まず)

・2026年7月-12月媒体資料より抜粋
 ・本資料のメニュー内に記載のある「P●をご覧ください」というページ数はそれぞれの媒体資料のページ数を表します。
 【各誌媒体資料はこちら】<https://adnavi.shueisha.co.jp/media/>

リール動画作成パッケージプラン NEW

記事タイアップ（撮影型／CMS）＋リール動画1本（ビデオグラファー撮影）＋Facebook＋Instagram PO配信（3,000クリック想定）がセットになったお得なパッケージプラン。動画での訴求をご希望のクライアント様におすすめです！

記事タイアップ（撮影型／CMS）



編集部公式Instagram リール動画1本



Facebook＋Instagram PO配信

facebook Instagram



パッケージ料金	通常料金G ¥3,100,000＋N ¥100,000のところ G ¥3,000,000 (制作費込み)
パッケージ内容	- 記事タイアップ（撮影型／CMS） - 編集部公式Instagramリール動画1本 - Facebook＋Instagram PO配信（3,000クリック想定）
想定PV	記事タイアップ（撮影型／CMS）＝20,000～50,000PV
誘導枠	各種メニューに準じる
お申込期限	タイアップ公開希望の40営業日前
オリエン 締切	タイアップ公開希望の33営業日前
レポート	各種メニューに準じる
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） 【記事タイアップに関して】 ・写真点数は4～8点（モデル2～4点＋物撮影2～4点）程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 ・撮影型もクライアント様のご提供素材を使用することが可能です。 【編集部公式Instagramリール動画に関して】 ・プリント版もしくはWEBのタイアップと衣装やメイクの変更はいたしません。 ・撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。内容・予算によっては、担当編集者のスマートフォンでの撮影となる場合があります。 ・撮影のタイミング、場所はプリント版もしくはWEBのタイアップと同じです。 ・動画にはLEEのロゴが入ります。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・#媒体名を入れてさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

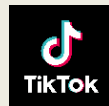
併せてP112の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

【鈴木 響(すずき ひびき)】 本人TikTok投稿＋WEBタイアップ

メンズノンノモデルのTikTokニュースター登場！ 現在フォロワー数が45万（2026年3月現在）の本人TikTokアカウントでのショート動画投稿＆広告配信と、MEN'S NON-NO WEBタイアップ記事をセットにしたプラン。クライアント様にご好評をいただいています！

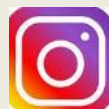
【鈴木 響】

2003年静岡県生まれ。身長186cm。恋愛リアリティショー「オオカミちゃんとオオカミくんには騙されない」(ABEMA)の出演でいきなり話題に。2022年MEN'S NON-NOモデルオーディションで読者賞を受賞し、専属モデルデビュー。モデルやDJのほか、2023年秋にはドラマ『灰色の乙女』(MBS/TBS)で俳優としての活動も開始。TikTokフォロワー数45万。



フォロワー数
(2026年3月現在)

45万



40.8万

鈴木 響TikTok投稿つきタイアップ実施例

NISSAN



<https://www.mensnonno.jp/lifestyle/culture/394283/area02/>



KEEN



<https://www.mensnonno.jp/fashion/392979/>



キレートレモン



<https://www.mensnonno.jp/beauty/body/409260/area02/>



料金	G ¥4,000,000 (制作費含む)
内容	①MEN'S NON-NO WEBタイアップ (テンプレートTU) ・15,000PV〜想定／リンク3 URLまで ・②の動画を埋め込み ・レポートあり ②鈴木 響 ショート動画制作＆本人アカウントでのTikTok投稿 (45万フォロワー) ・本人投稿分のレポートはなし ③TikTok Spark Ads広告配信 (G 50万円＋クリエイティブ制作・入稿作業費 N 10万円分) ・3,800click想定 ・追加料金でブースト増量可能 ・レポートあり ④MEN'S NON-NO公式SNS ショート動画サービス投稿 ●Instagram リール ●YouTube ショート ・②の動画素材を使用 ・レポートはなし
申込期限	42営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
クリエイティブについて	・サムネイルデザインに関してはアカウントのトンマナ統一のため、編集部にお任せいただきます。 ・音源の選択については編集部にお任せください。 ・動画にはMEN'S NON-NOのロゴが入ります。 ・#媒体名、PR表記が入ります。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や内容に間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・投稿後は内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正可能です。 ・動画は投稿後1ヵ月間掲載。 - 基本アークタイプ (モデルの契約状況によってはTU期間経過後に落とすことあり)
レポート	あり (本人投稿・編集部サービス投稿分はレポートなし)
備考	・マージンは一律20% (代理店様、レップ様含む) ・モデルの契約状況等によっては本企画をお受けできない場合があります。必ずご発注前に、実施の可否をお問合せください。 ★MEN'S NON-NOアカウントでの外部ブースト追加も可能 (広告配信費G 50万円＋ブーストクリエイティブ制作・入稿作業費N 10万円)

「MODEL SNAP」 ジャック！ スナップ記事＋リール＋まとめ記事パッケージ

MEN'S NON-NO WEBの常設コーナー「MODEL SNAP」と連動し、訴求したいファッションアイテムをモデルが私服ミックスでコーディネート。ショート動画も組み合わせ「自分だったらどう着るか？」をユーザーがリアルに想起できるプランです。

ファッションクライアント様限定

①MEN'S NON-NO WEB 「MODEL SNAP」



②MEN'S NON-NO 公式Instagramリール動画投稿

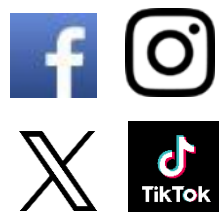


③MEN'S NON-NO WEBまとめ記事



①の画像素材を使って
まとめ記事を作成

④SNS外部誘導



誘導

料金	G ¥5,500,000
内容	①MEN'S NON-NO WEB「MODEL SNAP」 (5記事・5日間連続投稿) ※モデルはお選びいただけません。編集部におまかせください。 ・各記事にPR表記あり ・原則、クライアント様の商材とモデルの私服・私物とのミックスコーディネートで構成 ・撮影立合い：可能 ・原稿確認：1記事ごとではなく、まとめて提出 ・リンクURL：1記事につき、1か所・1種類 ②MEN'S NON-NO 公式Instagram リール動画投稿 (5日間連続、計5投稿) ・ショート動画 (15～30秒想定) ※動画の構成、撮影方法、音源については原則編集部にお任せいただきますので、事前にNG事項についてご共有ください。 ブランド名、アイテム名表記などの事実確認のための校正を事前に1回お出しいたします。 ・タグ：ご希望のハッシュタグ、タグを合計3つまで ・投稿日：①の各記事と同日 ・レポート：P52に依る ③MEN'S NON-NO WEBまとめ記事 ・①②の公開後、①の画像素材を使ったまとめ記事を1記事公開 ・リンクURL：3種類まで ・まとめ記事の校正確認日数に応じて、最短で①②の最終投稿と同時にアップ可能。スケジュールはご相談ください。 ④SNS外部誘導 (ブースト/50万円分) ※遷移先は③
申込期限	42営業日前
レポート	あり
備考	・マージンは一律20% (代理店様、レップ様含む) ・サムネイルデザインに関してはアカウントのトンマナ統一のため、編集部にお任せいただきます。 ・WEB記事はアーカイブ、Instagramリールはレポート対象期間後も残ります。※モデル・著名人起用の場合は例外あり。

併せてP96の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

【選べる動画＋WEB記事＋広告配信】パッケージ NEW

ビデオグラファーによるUOMOクオリティの動画とWEB記事を制作、さらにブーストもセットになったお得なパッケージメニュー。
 動画は「縦型（IGリール）」または「横型（YouTube）」をお選びいただけます。

縦動画(IGリール)



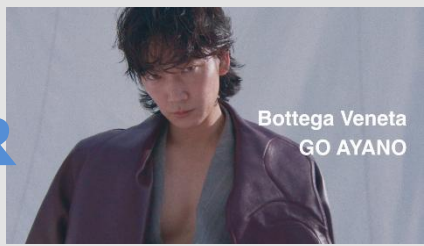
Ken Mitsuishi
in
Hawaii

15.5万

<https://www.instagram.com/reel/DLQ56t7BpFf/>



横動画(YouTube)



Bottega Veneta
GO AYANO

https://www.youtube.com/watch?v=WLHBRt_Eavl/



OR

※動画イメージ（KOL起用や出張の場合は別途お見積もりします）

▶実施内容

①動画制作（縦型or横型）・掲載



②WEB記事制作・掲載

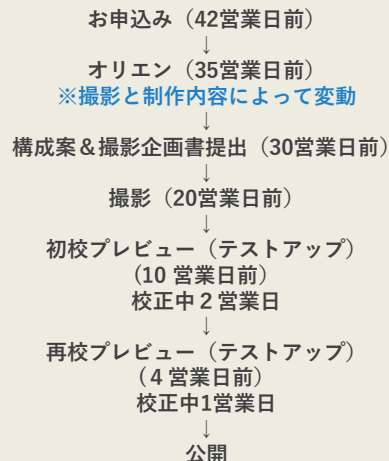


③広告配信（PO配信）



④編集部SNS投稿

▶スケジュール目安



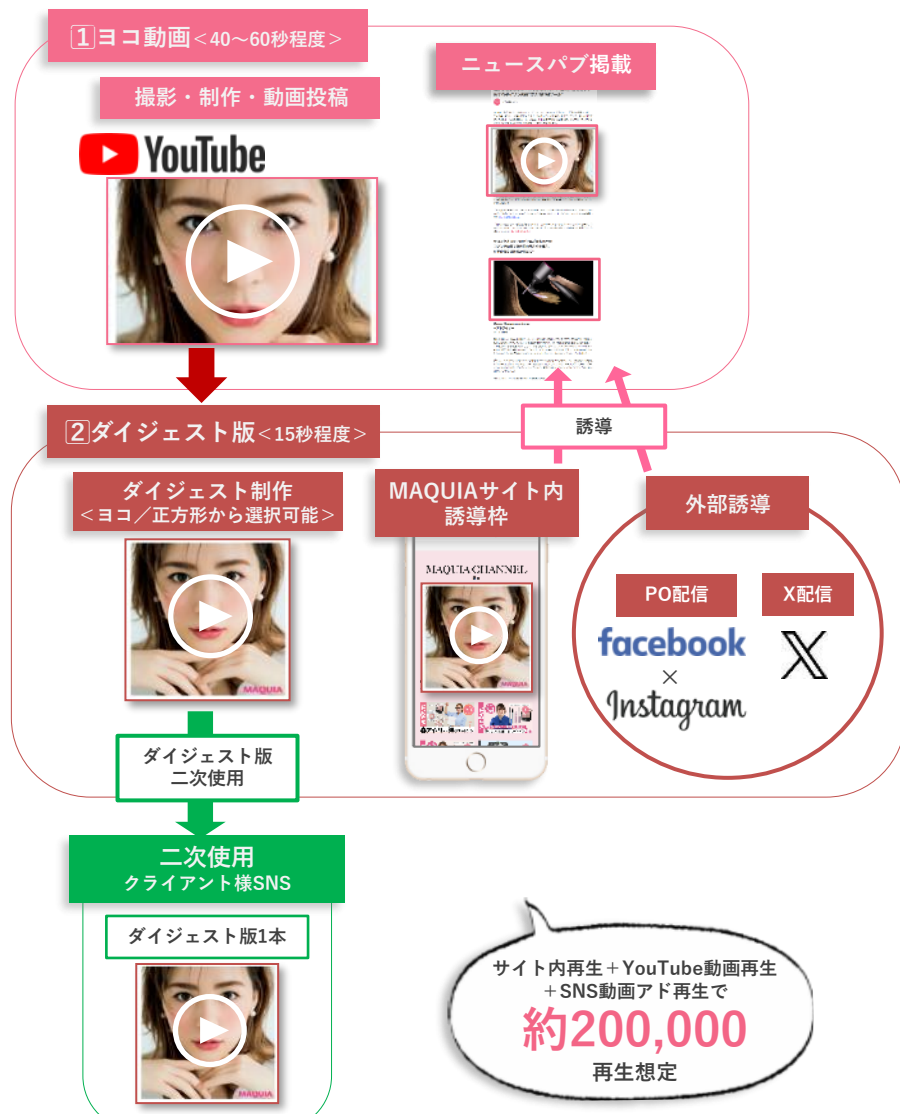
料金	G ¥3,800,000 (撮影・制作費込み)
動画	・カメラマン・ビデオグラファーによる撮影です。 ・制作する動画は「縦型（IGリール）」or「横型（YouTube）」をお選びいただけます。オリエン時までにご指定ください。
実施内容	①動画制作 【縦型】動画制作後、公式Instagramアカウントで1度投稿。 リールとフィード&ストーリーズに掲載・2週間ハイライト 【横型】動画制作後、公式YouTubeチャンネル格納 ②WEB記事（シンプルデザイン・撮影型）制作・掲載 (CMS 8,000PV～想定) ・画像8点まで（モデル2～4 ルック）＋テキスト ・記事内に①の動画を埋め込み ・リンクURL 3種まで ③ブースト PO配信（3,000クリック想定） ・遷移先は② ④編集部公式SNS投稿（X・FB・IGストーリーズ）サービス
申込締切	公開希望日の42営業日前 オリエン：35営業日前
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・著名人起用・モデル指名の場合は別途起用費をいただきます。 ・出演者によっては二次使用NGの場合があります。 - 可否確認・お見積もりいたしますので、必ず事前にお問い合わせください。 ・「縦型」「横型」両方の製作をご希望の場合は＋G ¥700,000～にて承ります。 ・動画にはUOMOのロゴが入ります。 ・Instagram投稿内の競合排除はいたしません。 ・動画の修正対応は1度のみです。 ・撮影した動画は一度事実確認をしていただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・ストーリーズのリンク先はクライアント様のオウンドサイトとなります。 ・リールとフィードはハッシュタグ3つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）、ストーリーズは「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ＋タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。
レポート	各投稿のレポート内容はP43をご確認ください

併せてP78の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

オリジナル ヨコ動画 タイアップパッケージ

YouTube用のヨコ型撮り下ろし動画の制作・拡散パッケージプランです！

外部誘導や二次使用もご相談いただけます。



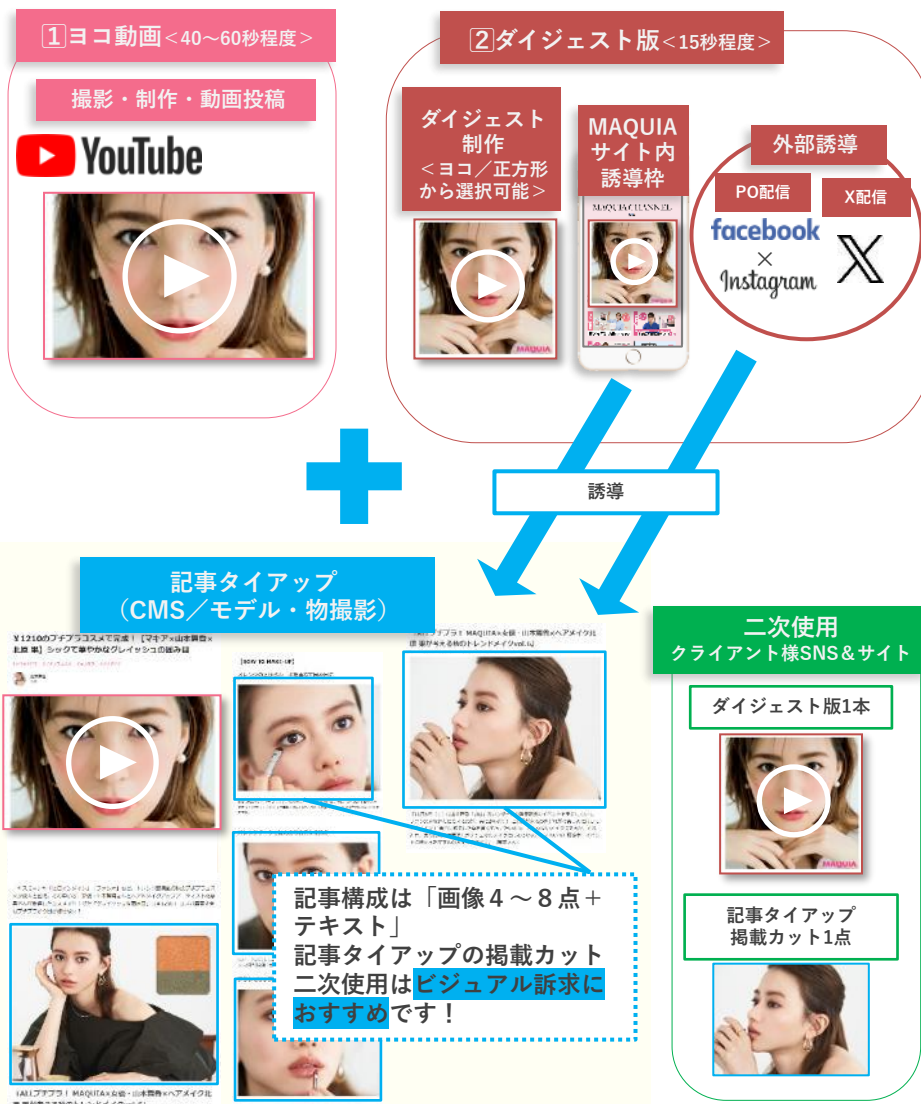
※イメージです

料金/1か月	G ¥5,000,000 + 起用費・二次使用費別途	
パッケージ内容	①オリジナルYouTube動画の撮影・制作・投稿（ヨコ/40～60秒程度/1本） ②ニュースパブ1本（①の動画1本+提供素材または動画からの切り出し画像合わせて最大2点まで） ③①の15秒ダイジェスト版動画を1本制作 ※ヨコ/正方形からどちらか選択可能 ④Facebook + Instagram動画アド（PO配信） ⑤X（旧Twitter）動画アド ⑥MAQUIAサイト内再生 ※純広告との競合排除はありません ⑦③15秒ダイジェスト版動画1本の二次使用 └使用期間：タイアップ公開日から1か月 └使用範囲：クライアント様SNS ※FB・IG・X（旧Twitter）でそれぞれ1投稿まで ※LPは②ニュースパブとなります	
オプション	二次使用のダイジェスト版動画(15秒)をタテ型で納品 ＊この場合ヨコ/正方形ダイジェストの二次使用納品はありません ＊①と同日に別途撮り下ろしとなります	+G ¥700,000
誘導リンク	2URLまで	
想定数	PV：5,000～10,000 動画再生回数：200,000 回想定（①②合計）	
レポート	あり（タイアップページ総PV数・クリック数、サイト内再生の動画再生数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数）	
申込締切	60営業日前 ※内容により異なる	
オリエン締切	53営業日前 ※内容により異なる	
備考	※モデル起用費や二次使用費は別途お見積りとなります ※人選によっては外部誘導や二次使用が実施不可となる場合があります ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・月2社限定メニューとなります。（ヨコ動画メニュー全体で2社まで） ・台本の内容によっては公開日のご希望に添えない場合がございますので、薬事の関係等で台本に特別のご要望がある場合には事前にお知らせください。 ・ニュースパブ内の画像は提供画像または動画からの切り出しとなります。（別途スチール撮影なし） ・ニュースパブは基本的にアーカイブ化されます。（モデルにより） ・提供素材について、ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・動画内にはMAQUIA×ブランドクレジットが5秒程度入ります。 ・ブランドロゴは規定により使用不可となります。 ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・YouTubeのタイトル、概要欄テキスト、サムネイルは編集部お任せとなります。 ・企画内容により、想定総PV数・動画再生数に変動がございます。 ・撮影は1日想定です（撮影移動箇所は近郊最大2箇所まで）。 ・動画の二次使用はダイジェスト版のみとなります。 ・ニュースパブと動画は別進行になる場合があります。 ・スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。 ・以下別途お見積りとなります。 ○早朝および深夜の撮影、及び撮影場所のご指定により ○画像加工や素材の編集 ○字幕や通訳（翻訳）が必要な場合 ○レタッチが必要な場合 ○他、撮影内容やモデルの指定などのご要望により（詳細は担当まで）	

2社限定/月
※ヨコ動画メニュー
全体で2社まで
となります

オリジナル ヨコ動画 + 記事タイアップパッケージ

撮り下ろし動画 + スチール撮影有の記事タイアップパッケージです。ダイジェスト動画 + スチールカットの二次使用もご相談可能で、SNSアカウントやオウンドサイトでのビジュアル訴求にもおすすめです！



料金/1か月	G ¥6,500,000 + 起用費・二次使用費別途	
パッケージ内容	①オリジナルYouTube動画の撮影・制作・投稿（ヨコ/40~60秒程度/1本） ②記事タイアップ1本（CMS/モデル・物撮影型/①の動画+画像4~8点+テキスト） ③①の15秒ダイジェスト版動画を1本制作 ※ヨコ/正方形からどちらか選択可能 ④Facebook + Instagram動画アド（PO配信） ⑤X（旧Twitter）動画アド ⑥MAQUIAサイト内再生 ※純広との競合排除はありません ⑦③15秒ダイジェスト版動画1本+②掲載カット1点の二次使用 ↳使用期間：タイアップ公開日から1か月 ↳使用範囲：クライアント様SNS・オウンドサイト ※クライアント様SNSはFB・IG・X（旧Twitter）でそれぞれ1投稿まで ※LPは②記事タイアップとなります	
オプション	二次使用のダイジェスト版動画(15秒)をタテ型で納品 *この場合ヨコ/正方形ダイジェストの二次使用納品はありません *①と同日に別途撮り下ろしとなります	+G ¥700,000
誘導リンク	3URLまで	
想定数	PV：8,000~13,000 動画再生回数：200,000 回想定（1/2合計）	
レポート	あり（タイアップページ総PV数・クリック数、サイト内再生の動画再生数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数）	
申込締切	60営業日前 ※内容により異なる	
オリエン締切	53営業日前 ※内容により異なる	
備考	※モデル起用費や二次使用費は別途お見積りとなります ※人選によって外部誘導や二次使用が実施不可となる場合があります ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・月2社限定メニューとなります。（ヨコ動画メニュー全体で2社まで） ・台本の内容によっては公開日のご希望に添えない場合がございますので、薬事の関係等で台本に特別のご要望がある場合には事前にお知らせください。 ・記事タイアップは基本的にアーカイブ化されます。（モデルにより異なります） ・提供素材について、ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・動画内にはMAQUIA×ブランドクレジットが5秒程度入ります。 ・ブランドロゴは規定により使用不可となります。 ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・YouTubeのタイトル、概要欄テキスト、サムネは編集部お任せとなります。 ・企画内容により、想定総PV数・動画再生数に変動がございます。 ・撮影は1日想定です（撮影移動箇所は近郊最大2箇所まで）。 ・動画の二次使用はダイジェスト版のみとなります。 ・記事タイアップと動画は別進行になる場合があります。 ・スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。 ・以下別途お見積りとなります。 ○早朝および深夜の撮影、及び撮影場所のご指定により ○画像加工や素材の編集 ○字幕や通訳（翻訳）が必要な場合 ○レタッチが必要な場合 ○他、撮影内容やモデルの指定などのご要望により（詳細は担当まで）	

※イメージです

併せてP35「タイアップ広告掲載に際して」、P44「動画制作メニュー」を必ずご参照ください。

【対談型】長尺ヨコ動画 タイアップパッケージ

NEW

対談形式での長尺ヨコ動画の制作・拡散パッケージプランです！

外部誘導や二次使用もご相談いただけます。

①対談ヨコ動画<最大10分>

撮影・制作・動画投稿

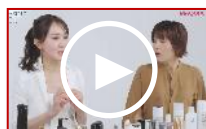


ニュースバブ掲載



誘導

②切り抜き版<15秒程度>

切り抜き動画制作
<ヨコ型>切り抜き版
二次使用MAQUIAサイト内
誘導枠

外部誘導

PO配信

X配信

二次使用
クライアント様SNS

切り抜き版1本

サイト内再生+YouTube動画再生
+SNS動画アド再生で

約200,000

再生想定

※イメージです

期間限定

料金/1ヶ月

G ¥6,500,000+起用費・二次使用費別途

パッケージ
内容

- ①オリジナルYouTube動画の撮影・制作・投稿(ヨコ/最大10分/1本)
- ②ニュースバブ1本(①の動画1本+提供素材または動画からの切り出し画像合わせて最大2点まで)
- ③①の切り抜き版動画を1本制作(ヨコ/15秒程度)
- ④Facebook+Instagram動画アド(PO配信)
- ⑤X(旧Twitter)動画アド
- ⑥MAQUIAサイト内再生 ※純広との競合排除はありません
- ⑦③切り抜き版動画1本の二次使用
 - 使用期間: タイアップ公開日から1か月
 - 使用範囲: クライアント様SNS ※FB・IG・X(旧Twitter)でそれぞれ1投稿まで
 - ※LPは②ニュースバブとなります

オプション

二次使用の切り抜き版動画(15秒)をリサイズして納品
*正方形/タテ型からどちらか選択可能
*この場合ヨコ型の二次使用納品はありません

+G ¥300,000

誘導リンク

2URLまで

想定数

PV: 5,000~10,000 動画再生回数: 200,000 回想定 (①②合計)

レポート

あり(タイアップページ総PV数・クリック数、サイト内再生の動画再生数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数)

申込締切

65営業日前 ※内容により異なる

オリエン締切

58営業日前 ※内容により異なる

備考

- ※モデル起用費や二次使用費は別途お見積りとなります
※人選によっては外部誘導や二次使用が実施不可となる場合があります
- ・出演者は2名想定です、人数増は事前にご相談ください。ご希望内容によって別途お見積りとなります。
 - ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
 - ・月2社限定メニューとなります。(ヨコ動画メニュー全体で2社まで)
 - ・台本の内容によっては公開日のご希望に添えない場合がございますので、薬事の関係等で台本に特別のご要望がある場合には事前にお知らせください。
 - ・ニュースバブ内の画像は提供画像または動画からの切り出しとなります。(別途スチール撮影なし)
 - ・ニュースバブは基本的にアーカイブ化されます。(モデルによります)
 - ・提供素材について、ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。
 - ・動画内にはMAQUIA×ブランドクレジットが5秒程度入ります。
 - ・ブランドロゴは規定により使用不可となります。
 - ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。
 - ・YouTubeのタイトル、概要欄テキスト、サムネイルは編集部おまかせとなります。
 - ・企画内容により、想定総PV数・動画再生数に変動がございます。
 - ・撮影は1日想定です(撮影移動箇所は近郊最大2箇所まで)。
 - ・動画の二次使用は切り抜き版のみとなります。
 - ・ニュースバブと動画は別進行になる場合があります。
 - ・スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。
 - ・以下別途お見積りとなります。
 - 早朝および深夜の撮影、及び撮影場所のご指定により
 - 画像加工や素材の編集
 - 字幕や通訳(翻訳)が必要な場合
 - レタッチが必要な場合
 - 他、撮影内容やモデルの指定などのご要望により(詳細は担当まで)

2社限定/月

※ヨコ動画メニュー
全体で2社まで
となります

【対談型】長尺ヨコ動画＋記事タイアップパッケージ

NEW

2社限定/月

※ヨコ動画メニュー
全体で2社まで
となります

対談形式での長尺ヨコ動画＋スチール撮影有の記事タイアップパッケージです。切り抜き動画＋スチールカットの二次使用もご相談可能で、SNSアカウントやオウンドサイトでのビジュアル訴求にもおすすめです！

①対談ヨコ動画<最大10分>

撮影・制作・動画投稿

YouTube



②切り抜き版<15秒程度>

切り抜き動画
制作
<ヨコ型>



MAQUIA
サイト内
誘導枠



外部誘導

PO配信

facebook
×
Instagram

X配信



誘導

記事タイアップ (CMS/モデル・物撮影)



記事構成は「画像4～8点＋テキスト」
記事タイアップの掲載カット
二次使用はビジュアル訴求に
おすすめです！

二次使用 クライアント様SNS&サイト

切り抜き版1本



記事タイアップ
掲載カット1点



※イメージです

料金/1ヶ月

G ¥8,000,000＋起用費・二次使用費別途

パッケージ
内容

- ①オリジナルYouTube動画の撮影・制作・投稿（ヨコ/最大10分/1本）
- ②記事タイアップ1本（CMS/モデル・物撮影型/①の動画＋画像4～8点＋テキスト）
- ③①の切り抜き版動画を1本制作（ヨコ/15秒程度）
- ④Facebook＋Instagram動画アド（PO配信）
- ⑤X（旧Twitter）動画アド
- ⑥MAQUIAサイト内再生 ※純広との競合排除はありません
- ⑦③切り抜き版動画1本＋②掲載カット1点の二次使用
 - 使用期間：タイアップ公開日から1か月
 - 使用範囲：クライアント様SNS・オウンドサイト
 - ※クライアント様SNSはFB・IG・X（旧Twitter）でそれぞれ1投稿まで
 - ※LPは②記事タイアップとなります

オプション

二次使用の切り抜き版動画(15秒)をリサイズして納品
* 正方形/タテ型からどちらか選択可能
* この場合ヨコ型の二次使用納品はありません

+G ¥300,000

誘導リンク

3URLまで

想定数

PV：8,000～13,000 動画再生回数：200,000 回想定（①②合計）

レポート

あり（タイアップページ総PV数・クリック数、サイト内再生の動画再生数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数）

申込締切

65営業日前 ※内容により異なる

オリエン締切

58営業日前 ※内容により異なる

備考

- ※モデル起用費や二次使用費は別途お見積りとなります
※入選によっては外部誘導や二次使用が実施不可となる場合があります
- ・出演者は2名想定です、人数増は事前にご相談ください。ご希望内容によって別途お見積りとなります。
 - ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
 - ・月2社限定メニューとなります。（ヨコ動画メニュー全体で2社まで）
 - ・台本の内容によっては公開日のご希望に添えない場合がございますので、薬事の関係等で台本に特別のご要望がある場合には事前に知らせてください。
 - ・記事タイアップは基本的にアーカイブ化されます。（モデルによります）
 - ・提供素材について、ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。
 - ・動画内にはMAQUIA×ブランドクレジットが5秒程度入ります。
 - ・ブランドロゴは規定により使用不可となります。
 - ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。
 - ・YouTubeのタイトル、概要欄テキスト、サムネイルは編集部お任せとなります。
 - ・企画内容により、想定総PV数・動画再生数に変動がございます。
 - ・撮影は1日想定です（撮影移動箇所は近郊最大2箇所まで）。
 - ・動画の二次使用は切り抜き版のみとなります。
 - ・記事タイアップと動画は別進行になる場合があります。
 - ・スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。
 - ・以下別途お見積りとなります。
 - 早朝および深夜の撮影、及び撮影場所のご指定により
 - 画像加工や素材の編集
 - 字幕や通訳（翻訳）が必要な場合
 - レタッチが必要な場合
 - 他、撮影内容やモデルの指定などのご要望により（詳細は担当まで）

『使いたい気持ちを醸成！』パッケージプラン

月1社限定

枠組みとなるテンプレートタイアップを作成し、その中にオリジナル動画・記事タイアップ・マキアビューティーズのブログ投稿集積・Xリポスト&プレゼントキャンペーン投稿埋め込みといったコンテンツを格納。ユーザーの使いたい気持ちを醸成するパッケージです！

1

ヘッダー：

欧文企画タイトル/日本語企画タイトル＋
リードテキスト＋画像

*画像は記事タイアップやマキアビューティーズ画像等を使用して作成いたします。

4

マキアビューティーズ ブログ集積：

事前にマキアビューティーズ
(最大105名)へのサンプリングを
実施。そのブログ投稿を集積し
ます。



ブログイメージ

5

Xリポスト&プレゼント キャンペーン：

Xリポスト&プレゼントキャン
ペーン投稿を実施し、Xの投稿
を記事内に埋め込みます。

*3,000CL想定のXブーストも実施



X投稿イメージ

枠組みとなるテンプレートタイアップ

1



2



3



4



5



2

オリジナル動画：

60秒目安の動画を作成し、記事に埋め込み&
MAQUIA公式YouTubeアカウントに投稿します。

3



記事タイアップイメージ

記事タイアップ：

記事タイアップを作成し、
枠組みとなるテンプレート
タイアップに、画像1点＋
テキスト＋記事タイアップ
へのリンクを設置。

2 動画の視聴で製品のイメージを認知！

3 記事タイアップで詳細まで訴求！

4 マキアビューティーズの使用感や感想
で使ってみたい気持ちを醸成！

5 プレゼントキャンペーンの応募で
アイテムを試せるチャンス！

*上記のページ構成はイメージです

『使いたい気持ちを醸成！』パッケージプラン

月1社限定

枠組みとなるテンプレートタイアップを作成し、その中にオリジナル動画・記事タイアップ・マキアビューティーズのブログ投稿集積・Xリポスト&プレゼントキャンペーン投稿埋め込みといったコンテンツを格納。ユーザーの使いたい気持ちを醸成するパッケージです！

料金	G ¥8,000,000 *起用費別途		
内容	①（枠組みとなる）テンプレートタイアップ 上記テンプレートタイアップ内のコンテンツとして、以下の項目を作成・実施 ②オリジナル動画（60秒想定） *動画の尺が60秒を大幅に超える場合には別途お見積もり ③記事タイアップ（モデル・物撮影型） ④マキアビューティーズ（最大105名）を対象としたサンプリング+任意投稿ブログの集積 ⑤Xリポスト&プレゼントキャンペーン（X投稿1回+Xブースト（G ¥500,000=3,000クリック想定））		
申込締切	52営業日前 *撮影と制作内容により異なる	オリエン期限	45営業日前 *撮影と制作内容により異なる
公開・実施スケジュール	テンプレートタイアップ公開1週間～2週間前＝マキアビューティーズへのサンプリング実施 ↓ テンプレートタイアップ公開 同タイミングで、オリジナル動画公開／記事タイアップ公開／マキアビューティーズブログ投稿開始／ Xリポスト&プレゼントキャンペーン開始		
サンプリング可能人数	マキアビューティーズ最大105名 *マキアTOPビューティーズを含む *マキアビューティーズの体質やコンディションの関係で全員にサンプリングができない場合がございます		
想定総PV	・枠組みとなるテンプレートタイアップ＝想定数値なし ・記事タイアップ（モデル・物撮影型）＝11,000～16,000PV		
誘導枠	各種メニューに準じる（媒体資料P43を参照） ・枠組みとなるテンプレートタイアップ＝TOP・次階層各1箇所ランダム表示 *第2階層/記事SP1が1箇所ランダム表示 ・記事タイアップ＝TOP・次階層各1箇所ランダム表示		
レポート	・枠組みとなるテンプレートタイアップ＝レポートなし ・記事タイアップ＝レポートあり ・マキアビューティーズブログ集積＝レポートなし ・Xリポスト&プレゼントキャンペーン＝あり（期間中の応募者数）		
備考	・マージンは律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・月1社限定メニューとなります。 ・各種備考や注意事項は、テンプレートタイアップ・タイアップ広告オプション動画制作一覧「④オリジナル」・記事タイアップ（モデル・物撮影型）・サンプリングプラン・Xリポスト&プレゼントキャンペーンに準じますので、媒体資料内の該当ページをご参照ください。 ・本メニューのテンプレートタイアップは、各種コンテンツの枠組みとなる役割ですので、通常メニューのテンプレートタイアップとは内容が異なります。ご注意ください。		

併せてP127の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

MAQUIA公式サイト ジャックプラン

オーダーメイドタイアップと動画を作成し、リッチなタイアップを制作。さらに、PCとスマートフォンサイトのバナーをジャックすることで、ユーザーの印象に残る、まるでMAQUIA公式サイトをジャックしているかのようなプランです！

▶ オーダーメイドタイアップとオリジナル動画を作成



タイアップや動画の素材を使い、
PC&SPサイトバナーを1週間ジャック！

▶ PCサイトバナージャック

▶ SPサイトバナージャック



料金	通常料金 G 890万円 + N 320万円→ G ¥10,000,000 (制作費・モデル起用費含む)
申込締切	公開の67営業日前／オリエンは60営業日前
内容	●オーダーメイドタイアップ（モデル・物撮影型） ●オリジナル動画制作 ●モデル起用費 ●サイトバナージャック1週間 PC&SP *PC=ビルボード（左図A）+ラージレクタングルバナー（左図B） *SP=インパクトバナー（左図C）+ヘッダーバナー（左図C）+フッターバナー（左図D）+記事中バナー（左図E） ●YouTube AD（G 100万円分） ●Facebook×Instagram PO配信（G 100万円分）
想定imp	PC合計=43,000 SP合計=1,007,000（それぞれ1週間）
レポート	各メニューの内容に準じます
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・台本の内容によっては公開日のご希望に添えない場合がございますので、薬事の関係等で台本に特別のご要望がある場合には事前にお知らせください。 ・タイアップ記事や外部誘導の想定数は、各メニューに準じます。 ・バナーの掲出面は、各メニューに準じます。 ・インパクトバナー枠のデザイン詳細は、別紙「入稿規定」をご覧ください。 ・ご希望のモデルや美容家によっては、本メニューをご実施いただけない場合がございます。 - また、起用人物によっては上記の「モデル起用費」に加えて追加料金をいただく場合がございます。 ・サイトバナージャックに関しては、タイアップ公開後、ジャック可能な最短スケジュールの1週間、もしくはご希望のタイミングで実施いたします。枠の状況に応じては、ご希望に添えない場合もございますので、ご了承くださいませ。

併せてP35の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。



YouTube



× Facebook

YouTube AD等の外部誘導でリーチも拡大！

イベント & 店舗レポート動画 & 記事タイアップ・ブーストパッケージ

SPURデジタルエディターが気になる人、モノ、コトを紹介。エディター視点の切り口で、ブランドの想いをユーザーに届けます。

月2本まで
カテゴリ別

イベント & 店舗レポート動画撮影・制作



エディターが
潜入驻材します！



※イメージです 見本はこちら

掲載

掲載

YouTube
ブースト
138,000 再生
付き

動画共有サイト
YouTube

SPURデジタル
記事タイアップ

拡散

ダイジェスト動画の
クライアントSNS二次使用



※各SNSタイアップ期間中に1回のみ

動画

製品
紹介

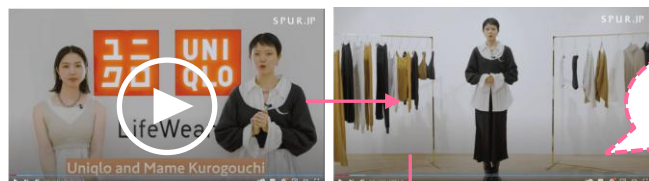


パッケージ料金	G ¥2,800,000 (動画制作費込み)	
オプション	製品紹介用の物撮影	N ¥400,000
	外部誘導 各種	詳細はP51〜ご参照
内容	①動画撮影・制作 (10分程度の本編と30秒程度のダイジェスト 計2本のセット) ※一部テロップ挿入あり。←特急公開希望の場合は要相談。 ②タイアップCMS記事 1P (動画+動画内アイテム紹介画像/8点程度) ※アイテム紹介画像はクライアント様ご提供素材想定。 物撮影をご希望の場合は別途N40万円。 ③YouTubeチャンネル「シュプールTV」に掲載+コミュニティ投稿 ※エディター発信の切り口になっている動画の場合に限りです。 ※時間的制約などで取材時間が10分に満たない場合は、 YouTubeチャンネル「SPUR公式」に格納する可能性があります。 ④ダイジェスト動画のクライアントSNS二次使用 ※タイアップ掲載期間中利用可能 ※クリエイティブがSPUR発信である記事をお願いします。 ※スタイリストおよびモデル起用の場合は別途費用がかかる場合があります。 ⑤YouTubeブースト (G100万円分) 想定138,000再生想定	
誘導リンク	2種まで	
想定総PV	5,000~10,000PV	
レポート	あり (タイアップページPV数・クリック数など)	
誘導枠	1ヵ月間 ※P43〜ご参照	
申込期限	32営業日前 ※内容により異なる ※特急対応の場合、別途お見積り	
オリエン期限	30営業日前 ※内容により異なる ※特急対応の場合、別途お見積り	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 月2社 (カテゴリ別) 限定のメニューとなります。 ・ デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・ 企画内容により、想定総PV数・動画再生数に変動がございます。 ・ 赤字は初稿のお戻しまでにお願いします。 ・ オリエン後、簡単な構成案をお出しします。(コンテ作成はなし) ・ 撮影は1日想定 (撮影移動箇所は近郊最大2箇所まで) を予定。 ・ ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・ 記事は基本的にアーカイブ化されます。 ・ 以下別途お見積もりとスケジュールの調整が必要となります。 ・ 早朝および深夜の撮影、及び撮影場所指定の場合 ・ 字幕や通訳 (翻訳) が必要な場合 ・ レタッチが必要な場合 ・ 画像加工や素材の編集など ・ 他、撮影内容やモデルの指定などのご要望 (詳細は担当まで)	

コーディネート／解説動画&記事タイアップ・ブーストパッケージ

見せるから、魅せるまで。SPURの切り口で購買意欲を掻き立てるコーディネート提案します。

コーディネート動画撮影・制作



SPURが
スタイリング
提案します！



※イメージです 見本はこちら

掲載

掲載

YouTube
ブースト
138,000 再生
付き

動画共有サイト



SPURデジタル
記事タイアップ

動画



製品
紹介

【オプション】

本編 & ダイジェスト動画二次使用



クライアント様のSNS、サイト、店舗など

5メディアまで

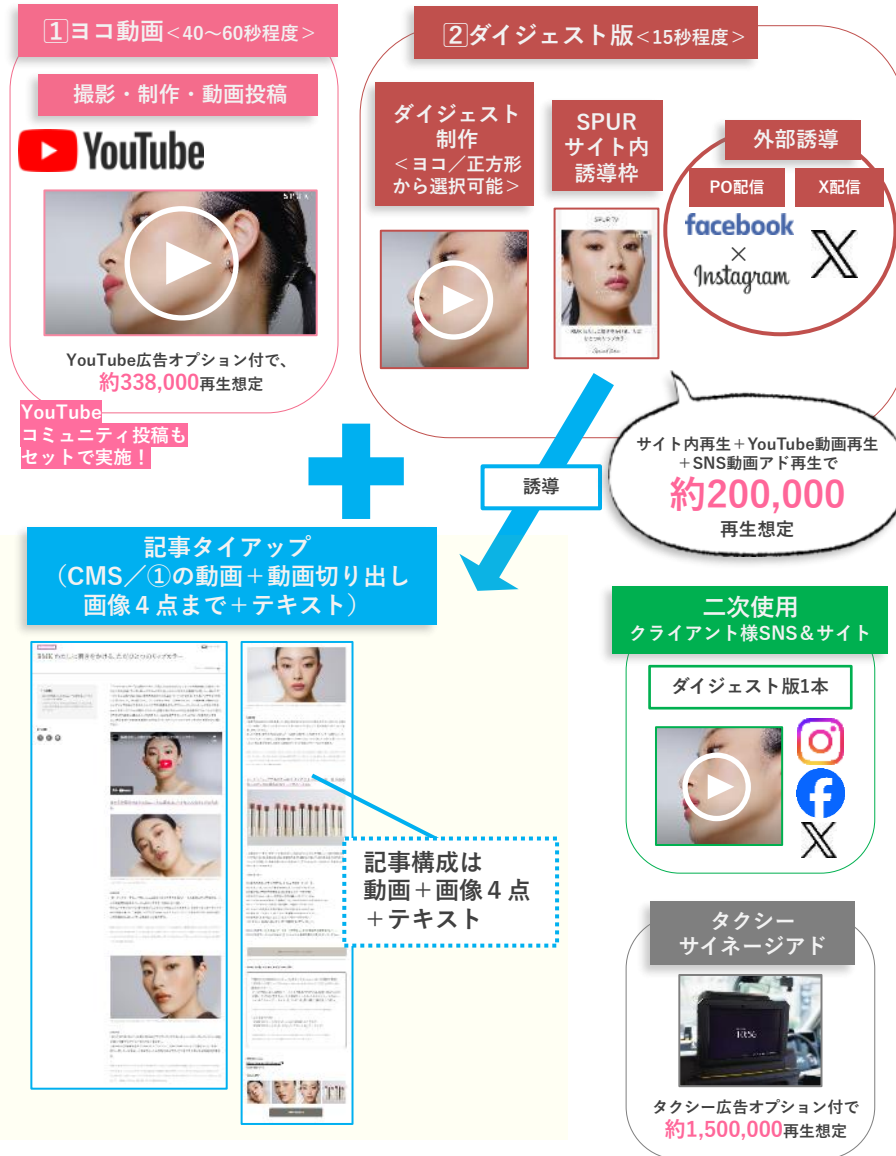
※各SNSタイアップ期間中に1回のみ

*ネットワーク使用の場合はご相談ください

パッケージ料金	G ¥2,800,000 (動画制作費込み)	
オプション	製品紹介用の物撮影	N ¥400,000
	オウンドメディア他5メディアまで二次利用	N ¥1,000,000
	外部誘導 各種	詳細はP51〜ご参照
内容	①動画撮影・制作 (10分程度の本編と30秒程度のダイジェスト 計2本のセット) ※3スタイルまで。ミックスコーディネート提案の可能性あり。 ※製品まわりのテロップ挿入あり。 ②タイアップCMS記事1P (動画+動画内アイテム紹介画像/12点程度) ※アイテム紹介画像はクライアント様ご提供素材想定。 物撮影の場合は別途N40万円。 ③ヘアメイク、スタイリスト、出演者の起用費 上記はショップスタッフを起用した場合の料金となります。 スタイリストおよびモデル起用の場合は別途¥200,000〜 ※条件に合う方を編集部より提案させていただきます。 ④YouTubeチャンネル「シュプールTV」に掲載+コミュニティ投稿 10分以上の動画でエディターが出演 (声含む) の場合に限りします。 ※10分未満の動画はYouTubeチャンネル「SPUR公式」に掲載となります。 ※YouTubeチャンネル「SPUR公式」への格納をご希望の場合は相談可能 (逆は不可)。 【オウンドメディア他5メディアまで二次利用の場合】 ・タイアップ掲載期間中、本編 & ダイジェスト動画の二次使用可能 ・クライアント様SNS、サイト、店頭など5メディアまで ※クリエイティブがSPUR発信である記載をお願いします。 ※スタイリストおよびモデル起用の場合は別途費用がかかる場合があります。 ⑤YouTubeブースト (G100万円分) 想定138,000再生想定	
誘導リンク	2種まで	
想定総PV	5,000~10,000PV	
レポート	あり (タイアップページPV数・クリック数など)	
誘導枠	1ヵ月間 ※P43〜ご参照	
申込期限	32営業日前 ※内容により異なる ※特急対応の場合、別途お見積り	
オリエン期限	30営業日前 ※内容により異なる ※特急対応の場合、別途お見積り	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・赤字は初稿のお戻しまでにお願いします。 ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・企画内容により、想定総PV数・動画再生数に変動がございます。 ・撮影は1日想定 (撮影移動箇所は近郊最大2箇所まで) を予定。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・記事は基本的にアーカイブ化されます。 ・以下別途お見積りもとスケジュールの調整が必要となります。 早朝および深夜の撮影及び撮影場所指定の場合、字幕や通訳 (翻訳) が必要な場合、 レタッチが必要な場合、画像加工や素材の編集など、他、撮影内容やモデルの指定など のご要望 (詳細は担当まで)	

動画タイアップパッケージ（1社限定/月）

オリジナル動画の撮影・制作から、タイアップ記事制作・掲載、SNSでの動画アド拡散、クライアント様SNSでの二次使用までセットになった月間1社限定のスペシャルメニューです。



パッケージ 料金（1ヵ月）	スタンダードプラン 約200,000再生想定	G ¥6,500,000 + 起用費別途
パッケージ 内容	①オリジナルYouTube動画の撮影・制作・投稿（ヨコ/40~60秒程度/1本） ②①の15秒ダイジェスト版動画を1本制作 ※ヨコ/正方形からどちらか選択可能 ③記事タイアップ1本（CMS/①の動画+動画切り出し画像4点まで+テキスト） ④Facebook + Instagram動画アド（PO配信） ⑤X（旧Twitter）動画アド ⑥SPURサイト内再生 ※純広との競合排除はありません ⑦②15秒ダイジェスト版動画1本の二次使用 ↳使用期間：1ヵ月 ↳使用範囲：クライアント様SNS・オウンドサイト ※クライアント様SNSはFB・IG・X（旧Twitter）でそれぞれ1投稿まで ※LPは③記事タイアップとなります	
オプション	YouTube広告： インストリーム広告（138,000再生想定）が付きます	+ G ¥1,000,000
	タクシー広告： TOKYO PRIMEにて、ダイジェスト版動画を1週間配信 （1,300,000再生想定）※詳細はP63 ※PR表記必須	+ G ¥2,500,000
誘導リンク	2種まで	
想定数	PV：5,000~10,000PV 動画再生回数（①②合計）：約200,000回 ※スタンダードプラン	
レポート	あり（タイアップページPV数・クリック数、サイト内再生の動画再生数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数）	
申込期限	45営業日前 ※内容により異なる	
オリエン期限	43営業日前 ※内容により異なる	
備考	※モデル起用費や二次使用費は別途お見積りとなります ※人選によって外部誘導や二次使用が実施不可となる場合があります ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・月1社限定のメニューとなります。 ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・記事内の画像は提供画像または動画からの切り出しとなります。 （別途スチール撮影はなしとなります） ・企画内容により、想定総PV数・動画再生数に変動がございます。 ・撮影は1日想定（撮影移動箇所は近郊最大2箇所まで）を予定。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・起用するモデルによっては、二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積りの場合がございますので、事前にご相談ください。 ・SNS二次利用OKなものはダイジェスト版のみとなります。 ・記事は基本的にアーカイブ化されます。（モデルによる） ・WEBページと動画の進行は別進行になる場合もあります。 スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。 ・以下別途お見積りとなります。 ・早朝および深夜の撮影、及び撮影場所指定の場合 ・字幕や通訳（翻訳）が必要な場合 ・高度なレタッチが必要な場合 ・画像加工や素材の編集 ・他、撮影内容やモデルの指定などのご要望（詳細は担当まで）	

併せてP29「タイアップ広告掲載に際して」、P45「動画制作メニュー」を必ずご参照ください。

BAILAチャンネル(YouTube)オリジナル動画制作 & 記事制作パッケージプラン

編集者が体感した商品の魅力を、リアルかつ余すところなく視聴者に届けます！YouTube番組「BAILA CHANNEL」タイアッププラン

2022年4月にスタートした「バイラチャンネル」は3周年！

30～40代の女性が共感し、楽しく情報を得られるコンテンツが揃っています。中でも、旬のゲストにご登場いただく【バッグの中身】シリーズが大人気。ファッションからライフスタイル、語り口まで「その人らしさ」が伝わると好評の鉄板コンテンツです。

また、BAILA編集部員が読者を代表してその道のプロに学ぶ企画も充実！ファッションや美容から占いまで「今知りたいこと」を動画ならではのライブ感と深掘り取材でお届けします！

BAILA CHANNEL コンテンツ内にて展開



FB、X
@BAILAアカウントでも拡散



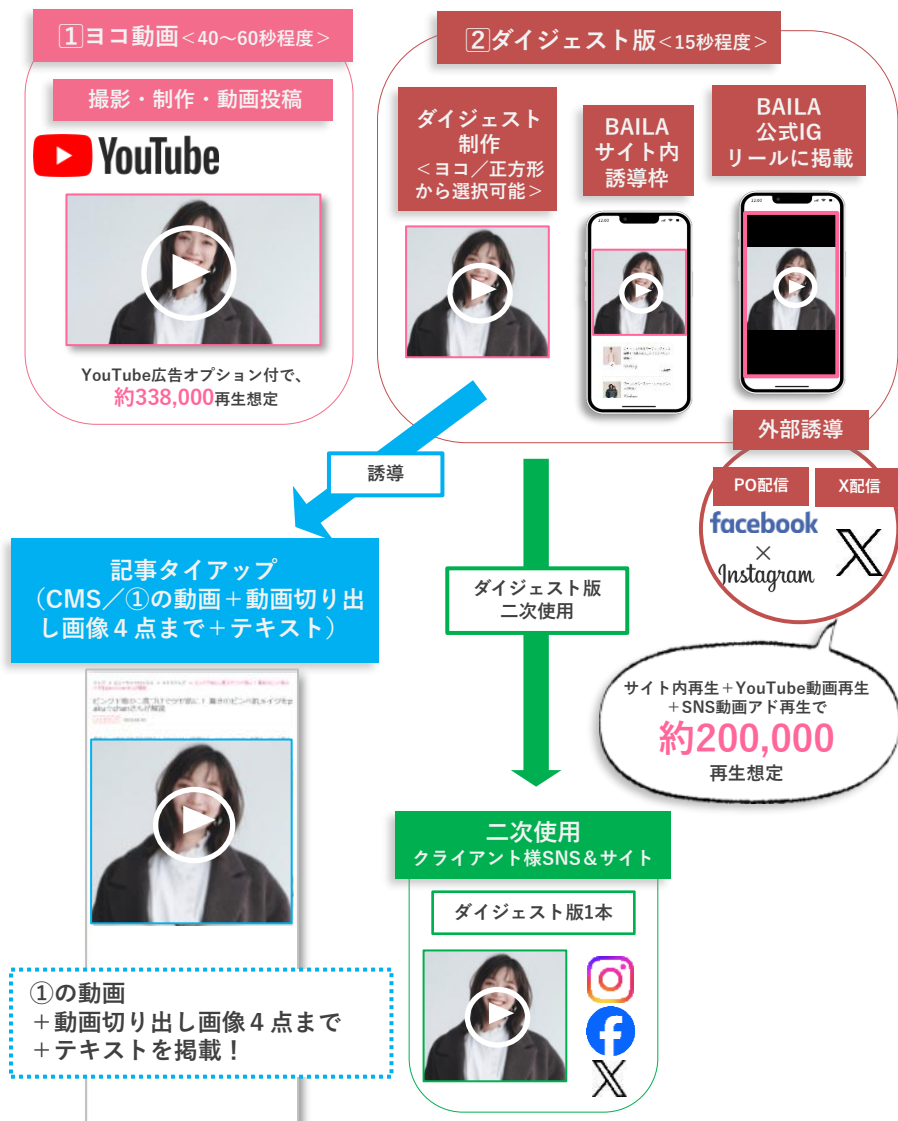
BAILA CHANNELはこちら→

料金	オプションなし	G ¥4,000,000 (制作費込み)
	オプション パッケージ	G ¥5,000,000 (制作費込み)
内容	①本編動画制作 動画内容：BAILAチャンネル内コンテンツで展開 動画尺：10分から15分 ※ルームツアーコンテンツは「〇〇ルームツアー」など （ショールーム、会社ほか）も可能 ②@BAILAにてニュースパブ（素材入稿型、CMS）掲載 ③バイラアカウント内拡散（FB、X、@BAILA誘導枠） ④拡散用動画制作（バイラアカウント内での拡散用、主に@BAILA誘導枠とFB、X）	
オプション	外部誘導オプション ※以下からひとつお選びください。 ・X（旧Twitter）（50万再生想定） ・Instagram（22.5万再生想定） ・Instagramストーリーズ＋リール（12.1万再生想定） ・PO配信（28.6万再生想定） ・YouTube（13.8万再生想定） ・TikTok（22.3万再生想定）	
レポート	あり（PV・UU・YouTube動画再生数） ※オプションパッケージの場合は上記に加え、SNS動画アド再生数・YouTube インストリーム広告など	
申込期限	45営業日前	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・モデルやタレント起用、撮影内容によって別途お見積りとなります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・詳細は担当までお問合せください。 ・クライアント様アカウントとのコラボはご相談ください。 ・ニュースパブの画像がない場合は追加N ¥200,000で物撮影を実施します。 （撮影場所は弊社スタジオになります）	

併せてP111の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

動画タイアップパッケージ（1社限定/月）

撮影・制作から、記事制作・掲載、SNSの動画アド拡散、クライアント様SNSの二次使用までがセットになったメニューです！



パッケージ料金 (1ヶ月)	スタンダードプラン 約200,000再生想定	G ¥5,000,000 (撮影・制作費込み)
	YouTube広告付きプラン 約338,000再生想定	期間限定価格 G ¥5,000,000 + G ¥1,000,000 (撮影・制作費込み)
パッケージ内容	①オリジナルYouTube動画の撮影・制作・投稿(ヨコ/40～60秒程度/1本) ②①の15秒ダイジェスト版動画を1本制作 ※ヨコ/正方形からどちらか選択可能 ③記事タイアップ1本 (CMS/①の動画+動画切り出し画像4点まで+テキスト) ④モデル起用費 ⑤Facebook + Instagram動画アド (PO配信) ⑥X (旧Twitter) 動画アド ⑦BAILAサイト内再生 ※15秒程度 ※純広告との競合排除はありません ⑧BAILA公式Instagramリール内(②の動画に上下黒帯を付けたもの)に掲載 ⑨②15秒ダイジェスト版動画1本の二次使用 ↳使用期間: 1か月 ↳使用範囲: クライアント様SNS・オウンドサイト ※クライアント様SNSはFB・IG・X (旧Twitter) でそれぞれ1投稿まで ※LPは③記事タイアップとなります ⑩YouTube広告付きプランにはYouTubeの「インストリーム広告 (138,000再生想定)」が付きまます。	
誘導リンク	2種程度	
想定PV	6,000～15,000PV	
レポート	あり (タイアップページPV数・クリック数、サイト内再生の動画再生数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数、リール再生回数)	
申込期限	43営業日前 ※内容により異なる	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月1社限定メニューとなります。 ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・企画内容により、想定PV数・動画再生数に変動がございます。 ・動画はBAILA×ブランドクレジットが上記秒数以外に別途5秒程度入ります。 ・撮影は1日想定 (撮影移動箇所は近郊最大2箇所まで) を予定。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・起用するモデルによっては、二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積りの場合がございますので、事前にご相談ください。 ・SNS二次利用OKなのはダイジェスト版とリール動画のみとなります。 ・記事は基本的にアーカイブ化されます。(モデルによりです) ・WEBページと動画の進行は別進行になる場合もあります。スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。 ・モデルによっては追加起用費が発生する場合もございます。 ■リール動画 (15秒) について: ・15秒のダイジェスト版をリール動画のサイズに合わせて上下に黒帯をつける形で縦画面に変更。キャプション位置を修正のうえ、編集部が選んだ音楽をつける形で作成します。 ■以下別途お見積りとなります。 ・早朝および深夜の撮影、及び撮影場所のご指定により ・字幕や通訳 (翻訳) が必要な場合 ・高度なレタッチが必要な場合 ・画像加工や素材の編集 ・他、撮影内容やモデルの指定などのご要望により (詳細は担当まで)	

ヨコ動画＋WEB記事タイアップ＋ブースト付きパッケージ

NEW

月2社
限定

撮りおろしヨコ動画付きの撮影型WEB記事タイアップを、大変お得に実施できるパッケージメニュー。
 外部ブーストと、éclat編集部公式SNSアカウントでの投稿もセットで行い、WEB記事タイアップに誘導します。



料金	G ¥3,800,000 (撮影・制作費込み)
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
実施内容	①オリジナル動画撮影・制作(ヨコ40～60秒程度) 動画は、éclat 公式YouTubeチャンネルに格納したうえで、②内に掲載。 ②WEB記事タイアップ (撮影型/CMS) ・画像4～8点＋テキスト ・記事内に①の動画を埋め込み ・リンクURL 3 種まで ③外部誘導 Facebook+Instagram PO配信 (遷移先は②) ・3000クリック想定 (クリエイティブ制作・入稿作業費サービス) ④éclat 編集部公式SNS投稿 (IGストーリーズ・FB・X) サービス ・投稿日時・投稿内容は編集部任意。素材はタイアップ記事から流用。
想定総PV	7,000～10,000PV
締切	申込：公開希望日の47営業日前 オリエン：40営業日前 ※撮影・制作内容によっては前倒しになる場合があります。
レポート	○
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。 ・台本の内容によっては公開日のご希望に添えない場合がございます。薬事関係等で特別のご要望がある場合は事前にお知らせください。 ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・YouTubeのタイトル、概要欄テキスト、サムネイルは編集部おまかせとなります。 ・企画内容により、想定総PV数に変動がございます。 ・動画にはéclatのロゴが入ります。 ・撮影は1日想定です(撮影移動箇所は近郊最大2箇所まで)。 ・WEBページと動画の進行は別進行になる場合もあります。 ・以下は、可否を都度要相談、別途お見積りとなります。 ・早朝および深夜の撮影、及び撮影場所のご指定により長距離移動が発生する場合。 ・画像加工や素材の編集・字幕や通訳(翻訳)が必要な場合 ・特定の音源希望の場合 ・高度なレタッチが必要な場合 ・二次使用ご希望の場合 (詳細は営業担当にお問い合わせください) ・PO配信は、記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・PO配信は、運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します。 (特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります) ・編集部公式SNS投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・#(ハッシュタグ)は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ＋タグ付け2つまで」をご指定いただけます(媒体名、便益主体明示はのぞく)。#媒体名 を入れさせていただきます。 ・éclat公式IGストーリーズ投稿に対してのクライアント様IGアカウントによるアクションは、ストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せてP35の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。
 併せてP99の「インフルエンサーマーケティング(編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む)における注意事項」を必ずご参照ください。

「撮り下ろし+3DCG」プレミアム動画タイアップ

3DCG (三次元コンピューターグラフィックス)を用いたUOMOオリジナルの動画をお得な料金で制作。
ユーザーに強いインパクトを与えるプレミアムな動画タイアップを、ぜひお試しください。

月2社限定

申込締切：公開の3カ月前

「撮り下ろし+3DCGプレミアム動画」イメージ

撮り下ろしモデル着用または物撮影動画とクライアント様提供のCADデータによる3DCGを組み合わせて、ユーザーの目をひくインパクトのある動画を制作します。ご要望と、支給いただいたCADデータの仕様・情報量に応じて、最適な構成や見せ方をご提案いたします。

モデル着用または物撮影動画 + 3DCG動画



3DCG動画サンプル

上の画像内の▶をクリック、
またはQRコード、URLを
読み取ってご確認ください

<https://youtu.be/VMeJI0xXyUM>



▶スケジュール目安

公開3カ月前 ～2.5カ月前	TUお申込み・CADデータ支給期限
35営業日前	オリエン期限
25営業日前	絵コンテ初稿
15営業日前	撮影期限
8営業日前	初校提出（お戻し中2日）
6営業日前	修正校提出（お戻し中1日）
	お戻し・校了

料金	G ¥5,000,000 （申込期限～2026年8月までの特別料金）
申込期限	公開の3カ月前
実施内容	①UOMOリッチデザインタイアップ CMS 15,000PV～想定 リンク5種まで ②プレミアム動画制作（約15秒想定） モデル着用または物撮影動画と3DCGを組み合わせた プレミアム動画を制作 ※備考欄【注】をご確認ください。 ※掲載先はUOMO公式YouTube、①の記事TOP、③の動画AD ③動画AD YouTube インストリーム広告 83,000 再生想定 クリエイティブ制作費込み ※運用型メニューのため期間や内容により運用単価が変動します （特に3月、12月、月末は想定を下回る可能性あり） ④編集部公式アカウント投稿サービス Facebook・X 各2回 Instagramストーリーズ 1回
備考	【注】3DCG動画制作について お申込みと同時に、製品のCAD（キヤド）データご提出が必須です。 CADデータの状況・仕様によっては動画表現に制限が生じたり、 動画制作不可の場合もありますので、ご提出いただいたデータを 事前に確認させていただきます。詳しくは、 支給データの推奨形式を記した仕様書をご確認ください。 ・動画に「媒体名×ブランドクレジット」または「媒体ロゴ」が入ります ・マージンは一律20%（代理店様、レップ様含む） ・月2社限定のメニューとなります。 ・著名人起用・モデル指名の場合は別途起用費をいただきます。 ・二次使用については、出演者によりNG場合があります。 可否確認・お見積もりいたしますので、必ず事前にお問い合わせください。 【オプション】 ・プレミアム動画二次使用 N¥700,000～ ・プリント版連動／WEB記事へのSNSプースト（PO配信等）も可能です。 プランニングいたしますのでご相談ください。

イベント + 動画拡散

1 社開催「出張試着フェス®」イベント + 動画パッケージ

UOMO試着フェスを、クライアント様の店舗やイベント会場で出張開催！ イベントの様子は動画タイアップとして配信します。店舗への集客など、潜在顧客とのタッチポイントとしてご活用ください。

月1社限定

申込締切：57営業日前



事例は
P9参照

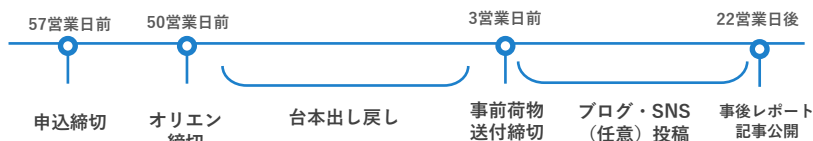
▶ イベントコンテンツ (例)

モデル・ジャーナリスト・
スタイリスト等を起用したトークショー

タッチ&トライ

撮影

▶ スケジュール目安



【プリント版掲載をご希望の場合】

→雑誌発売2カ月前までにイベント実施、その2カ月前までにTUお申し込み

料金	G ¥6,000,000～ (制作費込み)
会場	クライアント様店舗等または集英社
参加者	参加者 10名前後 ※応相談
申込締切	イベント実施の57営業日前
オリエン	イベント実施の50営業日前まで
内容	①イベント制作・実施 (約1時間30分) オリエン～台本作成～出演者キャスティング～参加者募集～実施 ※セミナー、デモンストレーション、試着・タッチ&トライ、 トークショー、撮影会など (ご要望に応じてご提案いたします) ②参加者2名のInstagramフィード投稿1回確約 ③イベント動画制作 ④イベントレポート記事 (③の動画を埋め込み) ※1カ月後目安 (モデル・物撮影型 リッチデザイン 想定総PV: 15,000～) ⑤ブースト PO配信・動画再生 G ¥500,000 + N ¥100,000 ⑥UOMO公式Instagramアカウントで1度投稿。リールとフィード&ストーリーズに掲載します。
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月1社限定のメニューです。空き状況は営業担当にお問い合わせください。 ・実施にあたっては企業・商材審査あり。発注前にお問い合わせください。 ・クライアント様WEB/SNS/店頭サイネージ等での二次使用 ▶画像2～3カット (掲載から1カ月間、UOMOロゴ掲出必須) N ¥500,000～ ▶動画・記事まると二次使用 (掲載から1カ月間、UOMOロゴ掲出必須) N ¥1,000,000 【以下場合は別途お見積もりいたします】 ・著名人やKOL、専門家など、ご希望の出演者により起用費・二次使用費別途 ・会場変更、遠方をご希望の場合 ・イベント本番の時間が1時間半を大きく超える場合 ・参加人数増加をご希望の場合は、可否・料金ともに要相談 ・参加者およびInstagram投稿を確約する参加者は編集部おまかせ ・テスターや手鏡などの備品類は、各社ご準備ください。 ・Instagram投稿のタイミングは編集部および参加者任意 ・【タグ付け】 IGフィード・リール投稿は「ハッシュタグ3つ+タグ付け1つ」 IGストーリー投稿は「ハッシュタグ2つ」または「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。 (媒体名、便益主体明示はのぞく) ・【校正確認】 UOMO公式Instagramリール・ストーリー投稿、 メニュー上確約した2名のSNS投稿は事前に事実確認1回のみ

- 公開収録の企画立案、当日のムービー撮影、スチール撮影を実施して公開・配信するメニュー
○スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート

【公開収録】



【動画】



【記事】



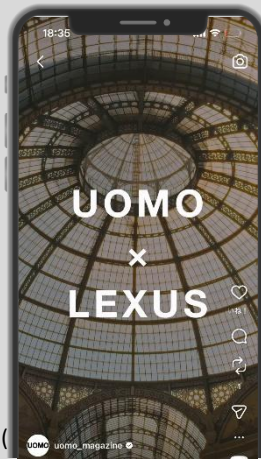
<https://www.youtube.com/watch?v=ctOKy8yis5o&t=11s>



<https://adnavi.shueisha.co.jp/news/31069/>

料金	G ¥4,500,000～
想定視聴数	100,000回視聴
内容	○集英社社内 or クライアント様ご提供エリアでの実施 ○最大60名 ○募集の実施方法、セグメント等に関しては応相談 ○動画撮影・制作：15～30分程度 ○YouTube Sportiva公式チャンネルへの掲載・アーカイブ ○YouTubeブースト（50万円）83,000回視聴想定 ○web記事はYouTube動画の公開告知の内容
掲載開始日	公開収録後、1週間後以降 平日任意 ※Web記事はYouTube動画の再生数増を目的に動画公開から数日後に実施する可能性もあります。
申込期限	掲載開始から60営業日前
レポート項目	視聴数 ※10営業日後提出
備考	・出演者の料金は別途となります。 ・撮影場所が関東近郊以外の場合は別途費用となります。 ・動画に「プロモーションを含みます」と表記されます。 ・動画の右上等と最後に「web Sportiva」のロゴが掲出されます。 ・上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。 ・掲載期間中の競合調整は行いません。 ・動画の二次利用に関しては33ページをご確認ください。 ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

・2026年7月-12月媒体資料より抜粋
・本資料のメニュー内に記載のある「P●をご覧ください」というページ数はそれぞれの媒体資料のページ数を表します。
【各誌媒体資料はこちら】<https://adnavi.shueisha.co.jp/media/>



集英社の動画を
ぜひお試しください！

●お問い合わせ・ご相談はこちら

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

集英社メディアビジネス部
TEL 03-3230-6201