



集英社 éclat 読者組織「エクラ 華組」&「チーム」マダム® イベント

ソワレ・ドゥ・エクラ 2025実施報告書

2025年11月21日開催

「ソワレ・ドゥ・エクラ」は2026年も実施予定！
別途、「エクラ 華組」「チーム」マダム® を活用した
1社買い切りのリアルイベント開催プランもございます。
ぜひお問い合わせください。

- ◆ 名称 ソワレ・ドゥ・エクラ 2025
- ◆ 日時 2025年11月21日（金） 18：00～20：30
- ◆ 会場 ザ スtringス 表参道 グランドセントラル

（東京都港区北青山3-6-8 ※表参道駅B5出口直結）

平日にもかかわらず
今年も、遠方から飛行機や新幹線で
駆けつけたメンバーも多数！

- ◆ 参加者 エクラ 華組・チームJマダム® 合計 88名

※開催時点でエクラ 華組は総勢20名、チームJマダムは総勢100名

（首都圏外・海外在住者を含む）

◆ 内容

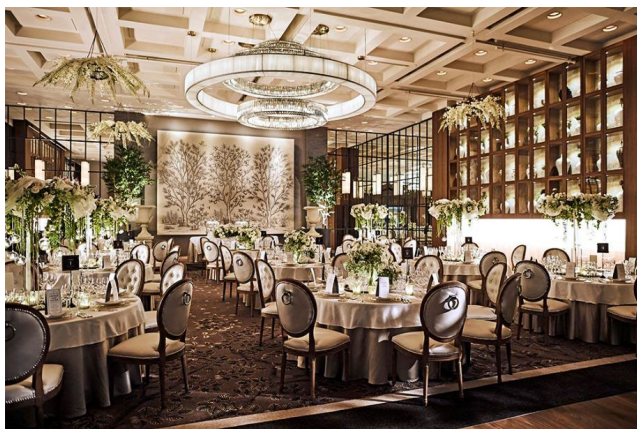
- ・ ステージ観覧、会場内ブースでのタッチ&トライ、お土産サンプリング
- ・ ブロガー受賞式、参加者のソワレスタイルのスナップ撮影
- ・ ビュッフェ、歓談タイム

「ソワレ・ドゥ・エクラ」は
おしゃれ感度と発信力の高い
40代半ば～50代女性への貴重なタッチポイント！

◆ 会場 ザ スtringス 表参道 グランドセントラル

(東京都港区北青山3-6-8 ※表参道駅B5出口直結)

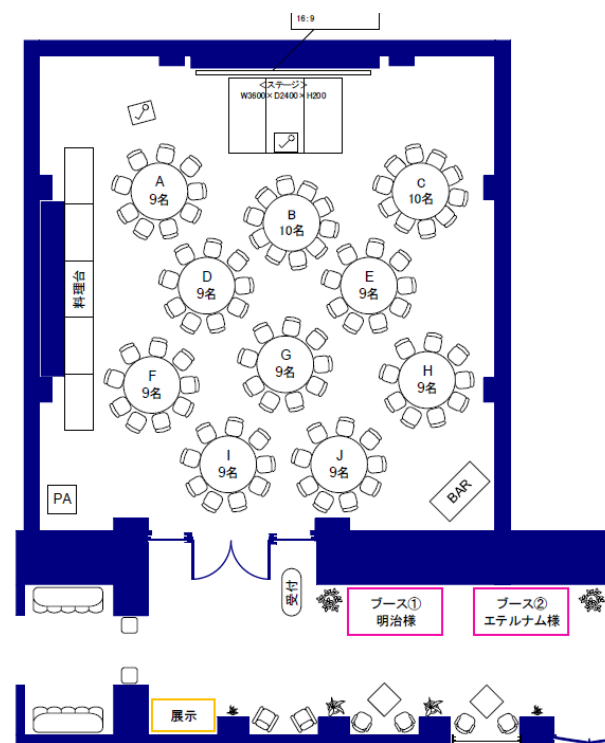
会場



ホワイエ



会場レイアウト



TIME	LAP	項目	内容
16:30	60'	エクラ 華組 入場	■ 受付：受付周辺で撮影
17:30	30'	受付/door open	■ 受付 ・リストと照合、胸章・配布物お渡し
17:45		会場アナウンス（影ナレ）	■ 会場アナウンス(影ナレ) 来場挨拶、ブース・ステージ紹介
開会宣言（5分）			
18:00	3'	主催者挨拶	■ MCより開会宣言 ■ 編集長挨拶
18:03	2'	乾杯の音頭	■ 編集長より乾杯の音頭
協賛社ステージ（20分）			
18:05	25'	協賛社ステージ	■ ゲスト登壇、トークショー＆デモ想定
食事・歓談・ブース体験（100分）			
18:30	100'	食事歓談	■ MCよりビュッフェとブース体験の案内
		ブース体験	■ 2テーブルずつ呼び出してブース案内
編集部コンテンツ（25分）			
20:10	18'	年間TOPブロガー表彰	「年間TOPブロガー表彰」「エクラ賞」 「ソフレ賞」「エクラプレミアム賞」
20:28	5'	お土産発表	
20:33	2'	閉会のご挨拶	

エクラ愛にあふれた2大読者コミュニティ！
どちらも発信力、情報感度、購買力が抜群。デジタルリテラシーが高くSNSやブログも得意。
40代半ば～50代女性に共感と呼ぶ訴求に優れ、それぞれの特徴をいかした広告展開が可能です。
どちらの組織もWebエクラ内でブログを投稿しており、2025年7月には、
「エクラ 華組」ブログ→月間 22万UU 「チームJマダム®」ブログ→月間 76万UUと
どちらも過去最高数値を更新！

エクラ愛

発信力
SNS力

情報感度

購買力

エクラ 華組

20名（イベント実施時点）

美しく華やか、可処分所得の高い憧れ体現系の読者モデル

エクラのオピニオン・リーダーで、
ファッション・美容問わず、誌面にも高頻度で登場。
メンバーは、医師、会社役員、NPO法人理事など。

タイアップへの起用事例も多数。

Web éclatでブログも投稿しており、
PV1万以上の記事が月に30本以上！TU出演事例多数。

チームJマダム®

100名

全国から集結した発信力の高いブロガー集団

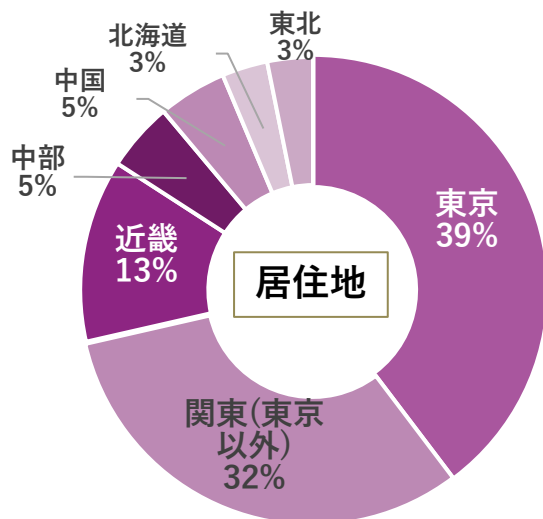
ファッションだけでなく、美容、グルメ、インテリア、
旅行など、より幅広いお題で日々ブログを更新。

月間UU50万以上と絶好調！

サンプリング、アンケートでも活躍。
エクラ世代のインサイト分析に大きく貢献できます。

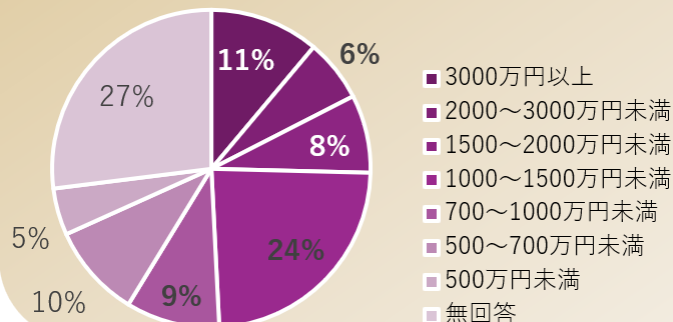
* 「Jマダム®」とは：ミラノマダムより可愛く、パリより若々しい「幸福感に輝く日本の大人の女性像」として2017年にエクラが提唱。

「エクラ 華組」&「チームJマダム®」DATA



世帯年収

4人にひとりが**1500万円以上**
3000万円以上が1割強



最近買った高額品

ファッション（バッグやコート）：67%
時計・ジュエリー：8%
美容系：5%
ファッションに日常的にお金を使う！
何かの節目で、時計・ジュエリーを
購入するという人が多い

ジュエリー・時計

ジュエリーを20個以上所有＝**36%**
腕時計を5個以上所有＝**32%**

*ジュエリーは貴金属・天然石を使用したものに限りカウント

【所有するジュエリーブランド】

- 1位 **カルティエ** →所有率 約30%
- 2位 **ティファニー**
- 3位 **ブルガリ**

【所有する腕時計ブランド】

- 1位 **ロレックス** →所有率 約30%
- 2位 **カルティエ**
- 3位 **オメガ**

車

所有率：**84%**

車を持っている人のうち、

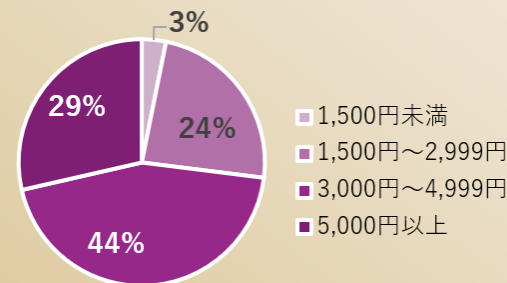
複数台所有：**40%**

輸入車を所有：**49%**

都市圏在住者が多いものの、
車の所有率は非常に高め。
車種はSUV、セダン、ハッチバック
などが多く、クーペもちらほら。
ファミリー向けのミニバンは少なめ。

美容にも投資を惜しまない。

シャンプー・コンディショナーの予算
各3000円以上が**73%**





éclat 統括編集長 杉浦のあいさつで乾杯！



エクラ 華組・チームJマダム®が
華やかなソワレスタイルで集結！

明治 様 協賛ステージ



美容ジャーナリスト 小田ユイコさんが登壇。



明治 様 協賛ブース



エテルナム 様 協賛ブース



ブランド名（五十音順・敬称略）	製品名
アミノコラーゲン（明治）	アミノコラーゲンNMN サンプル
エテルナム	エテルナム トライアルセット 7日分 上清原液 SAITAI、リップセラム
FAS（シロク）	ザ ブラック エッセンスパウチ2.5ml×3点、クリーム パウチ 1.2g×3点
Fujiko（かならぼ）	デコシャドウ by.F
ラサーナ（ヤマサキ）	ラサーナ プレミオール 21日間スターターセット
レカルカ	イルミネイトマルチ
ローラン・ペリエ（サントリー）	グラン シェクル No.25



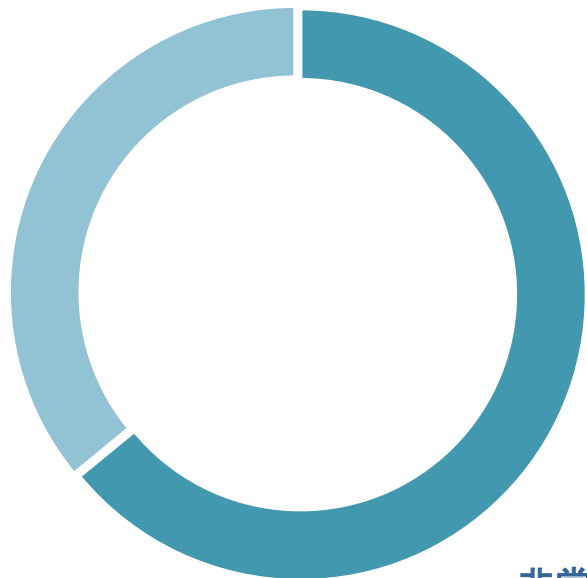
イベント全体の満足度

あまり満足できなかった・不満

0%

満足

36%



非常に満足

64%

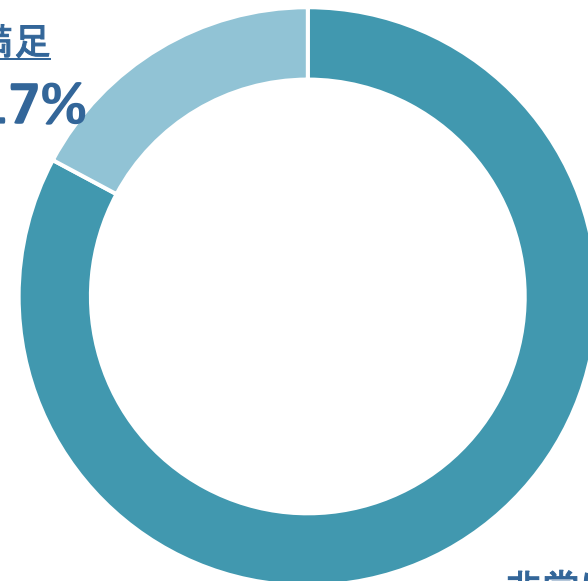
お土産の満足度

あまり満足できなかった・不満

0%

満足

17%



非常に満足

83%

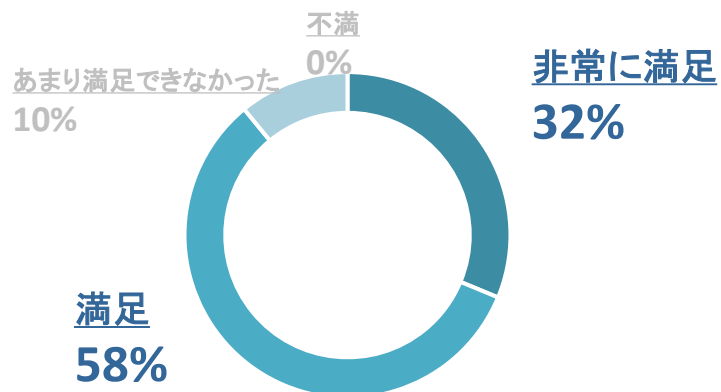
* アンケートは11/21イベント終了後～11/24に実施。参加者のうち64名（73%）が回答。

参加者の声

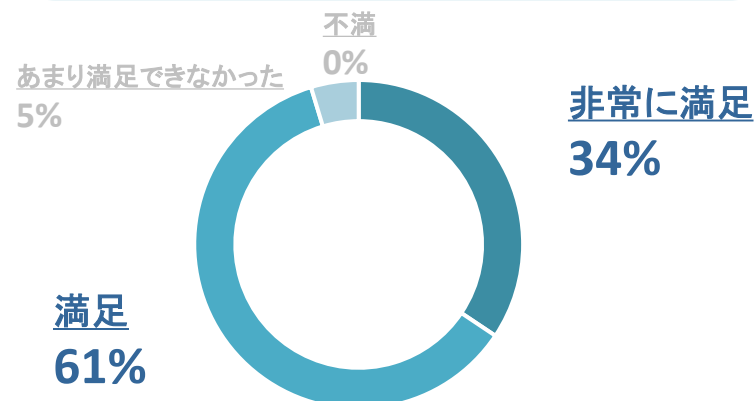
- とても華やかなパーティーでした。ブースやセミナーなどもあり充実したイベントで、楽しかったです。会場もとても素敵で、お料理も美味しくて、素晴らしい時間を過ごせました。
- まさにエクラの誌面特集を体験しているようで、終始楽しませていただきました。 参加してよかったと感じています。
- 「ソワレ・ドゥ・エクラ」の開催を楽しみにしていました。華やかな会場の雰囲気や、何を着て参加しようか考える時間も含めて特別な気持ちにさせてくれるイベントです。エクラらしい上質さと温かさに触れられて、今年も参加できて良かったと心から思います。
- 兵庫県からなので泊まりで参加になりますが、参加して本当に良かったと思いました。
- 会場の熱気が凄かった！ 忘れられない1日となりました。
- 関東圏だけでなく、色々なところからみなさん集結してきて、とてもパワーを感じました。またコスメのブース体験に加え、アミノコラーゲンもお話を聞いてすごく気になったあと、その場で試飲できてとても良かったです！ 豪華なお土産もありがとうございました。本当に素敵な夜になりました。
- とても華やかなイベントで圧倒されました。皆様素敵な方ばかりで楽しく大変有意義なイベントでした。お土産も魅力的なものばかりで嬉しいです。

明治様

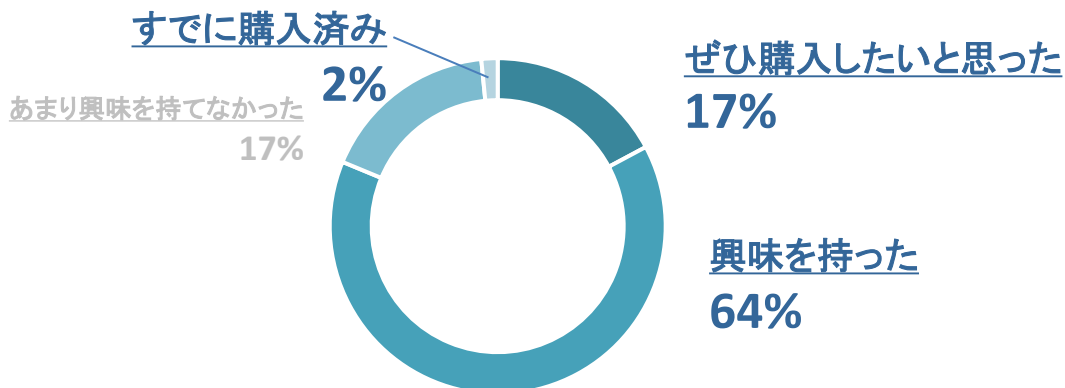
ステージの満足度



体験ブースの満足度



製品について



* アンケートは11/21イベント終了後～11/24に実施。参加者のうち64名（73%）が回答。

明治様

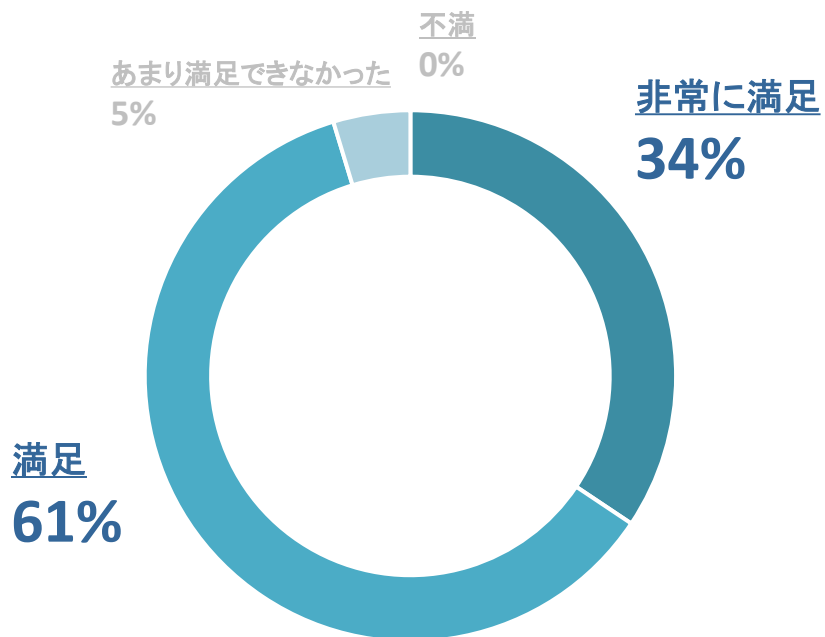
参加者の声

- インナーケアとして、何を取り入れた方が良いか探していたところでした。身体への効果も知り、また、何よりも試飲させて頂いたことで飲みやすいことも分かり、日常生活に取り入れやすいと思いました。
- 試飲してみて飲みやすかったのと、子供たちが部活でザバスを飲んでいて明治さんのサプリに信頼感があるので、購入したいと思いました。
- 美容ジャーナリストの小田ユイコさんのお話は、とても参考になりました。
- 50代になり体調の変化をより実感するようになりました。身体の中から健康に、そして綺麗になれることに興味を持ちました。
- 以前、明治のスタンダードなアミノコラーゲンを飲んでいたことがあります。少し期間が空いてしまいましたが、次はNMNを飲んでみたいと思いました。インナーケア好きです。
- 食事だけの栄養補給では不足を感じる年齢になったため、ぜひ購入したいと思った。製造や素材に信頼が置けるなと感じた。
- 飲みやすかったので続けて飲めるのではないかと思います。毎日の積み重ねでお肌に変化がありそう♡
- 小田ユイコさんがとても若々しく素敵に見えました。インナーケアも大事なんだなと思いました。
- アミコラは20年以上飲んでいます。今話題のNMNはどちらのを飲んだらいいか分かりませんでしたが、アミコラなら安心だから飲んでみたい。

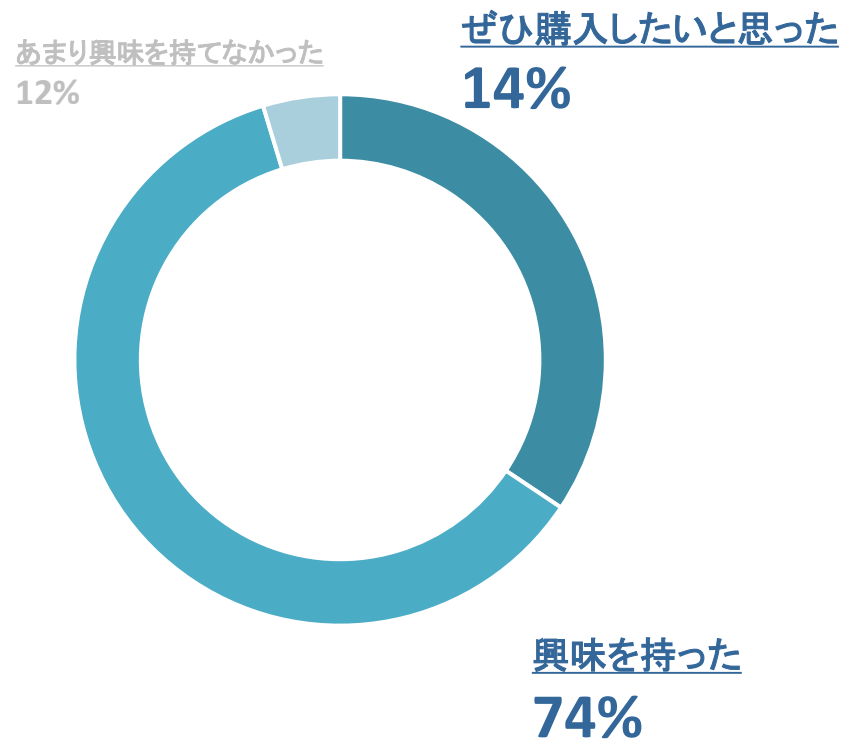
* アンケートは11/21イベント終了後～11/24に実施。参加者のうち64名（73%）が回答。

エテルナム様

体験ブースの満足度



製品について



* アンケートは11/21イベント終了後～11/24に実施。参加者のうち64名（73%）が回答。

エテルナム様

参加者の声

- シミ対策にもシワ対策にもとお聞きして、どちらもケアできるのはすごくいい！と思いました。ヒト幹細胞の化粧品もいつも使っていたいなあと思っているので、お土産を使うのもワクワクしています。
- 再生医療研究から生まれた製品ということで、とても興味を持ちました。
- 実際に製品を手の甲で試すことができて使い心地が良いことがわかり、興味を持ちました。口紅も試すことができて、使用感や色がよくわかりました。
- 肌に付けていただいた際に、非常に馴染みがよくすぐに潤うような感じがあったので。
- リップセラムを就寝前にも使えるところに魅力を感じました。
- とても浸透が良くて、スッと肌に入っていく感じだったから。
- セラムやクリームなど手の甲に試してみて、浸透力が良かった事と、ヒト臍帯由来間葉系細胞培養上清液という成分に興味があり、とても良い香りだったので使ってみたいと思いました。
- 再生医療のスキンケアは以前からも気になっており、今回は特に唇専用の美容液が気になりました。年齢とともに血色も薄くなり、肌と同じく老化を感じるため、唇を育てることに注力したいと思った次第です。
- リップセラムを買いたいと思いました。アラフィーになって唇のかさつき、口紅ののりも悪くなりました。色のついた美容液は普段から使えますね。ネットを見たら定期購入があり、それも便利だと感じます。
- スキンケアラインは香りもよく、浸透しやすい感じがしました。クリームもベタつかず良いかも。
- 実際に手に取ってみると質感がすごく良くて、普段のケアに取り入れたくなりました。

* アンケートは11/21イベント終了後～11/24に実施。参加者のうち64名（73％）が回答。

■開催後1か月で公開された、「ソワレ・ドゥ・エクラ」関連ブログは、合計**63本**！

ブログ投稿はこちらから

エクラ華組 ブログ <https://eclat.hpplus.jp/hanagumi>

チームJマダム® ブログ <https://eclat.hpplus.jp/jmadam>

■ # ソワレドゥエクラ Instagram投稿はこちらから

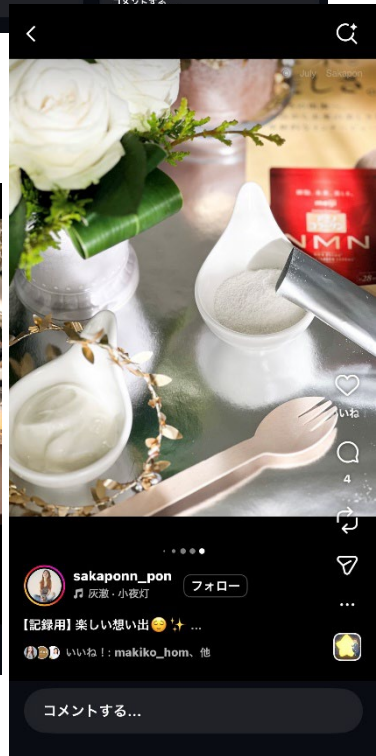
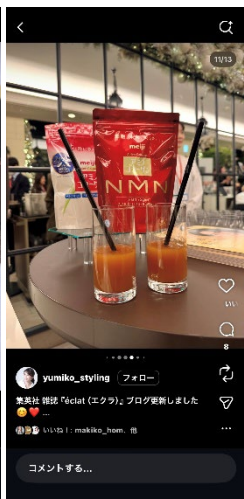
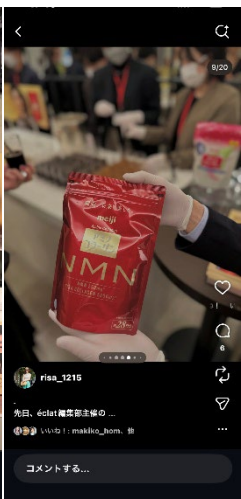
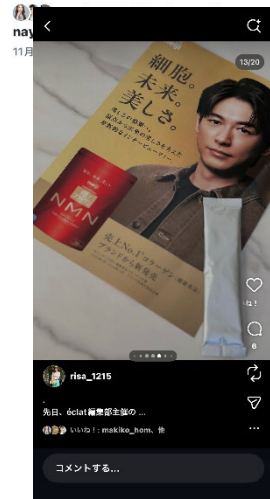
<https://www.instagram.com/explore/search/keyword/?q=%23%E3%82%BD%E3%83%AF%E3%83%AC%E3%83%89%E3%82%A5%E3%82%A8%E3%82%AF%E3%83%A9>

写真多数&テキスト長めの
熱量のこもった投稿が続々とアップ！

明治様



♡ Q 28 ↻



明治様

meiji アミノコラーゲン NMN



その昔大塚製薬にいたmeijiのアミノコラーゲン。

9門医に発表されたばかりの新製品は、今世界で注目されているNMN（ニコチンアミドモノ核糖ヌクレオチド）という、次世代のエイジングケアをサポートする成分を配合。

meiji アミノコラーゲンは、2012年の発売開始から、歴代はくフィッシュコラーゲン配合、吸収率は糖衣剤より高く、約3.5倍あります。

またこちら6国内製造なので安心です。

ブースでは実際にこちらを入れたアイスコーヒーもいただきましたが、深い味わいもよく美味しく飲みました。

meiji アミノコラーゲンNMN 公式HP

<https://eclat.hpplus.jp/article/148102/>

meiji アミノコラーゲン NMN



エリカ・トラムアルセット、1.8%NMN、リッパセア、アミノコラーゲンNMN

<https://eclat.hpplus.jp/article/148456>

meiji アミノコラーゲン NMN

お話しをしてくださったのは、美容ジャーナリストの小畑ユイコさんです。朝の11時過ぎ、昼食や午後のお茶会、などエクラ世代のほとんどの方が持っている悩みを解決。美容にいい生活や食べる食材の重要性についてなど、とても勉強になるお話を聞くことができました。



続いて、2つの体験ブースへ。まずは、9月に発売されたばかりの「アミノコラーゲンNMN」を体験しました。

「アミノコラーゲンNMN」



<https://eclat.hpplus.jp/article/148121>

meiji アミノコラーゲン NMN

この日は、美容が気になる大人女子のイベント体験ブランドのブース体験を開催され、みんな興味深々。



「アミノコラーゲンNMN」

経験豊富なコラーゲンブランド「アミノコラーゲン」。

コラーゲンに加えて、エイジングケアの分野で今最も注目されている成分「NMN」を配合したのが「アミノコラーゲンNMN」。

コラーゲンを入れてブースで試飲させていただきましたが、とても美味しく、パウダー状のゼリー状の食感が素晴らしいです。新製品にぜひ試飲のだからこそ、この手紙は非常に重要です。

「NMN」という成分に興味を持ってもらえたらいいなという方に特にオススメです。



<https://eclat.hpplus.jp/article/148149>

meiji アミノコラーゲン NMN



その後は株式会社 明治さんにご指導。フィネルと共に「アミノコラーゲン」について解説いただきました。

明治さんのプレゼンはとても上手い！

成分だけでなく、価格や品質や味、味にもこだわっているから続けやすく、そうなると思えば嬉しいですね。

開発や製造に真剣に取り組んでおられる様子が見えちゃいます。

先トNo1は素晴らしい結果だと聞いてました。

大きく思うように感謝は薄く、1.8%NMNの効果を期待する（？）とお願いにしました。



体験会終了後のフィッシュコラーゲンブースにて、私たちが「アミノコラーゲン」を試飲させていただきました。

<https://eclat.hpplus.jp/article/148389>

meiji アミノコラーゲン NMN



小畑さんが、これまで数々の美容と健康についてお話しを伺って、興味がありました。

お話を伺った中で、小畑さんからいただいた貴重なお話を、スエーデンのメーに書き留めておきます。

その時、続いて体験ブースのご紹介です。

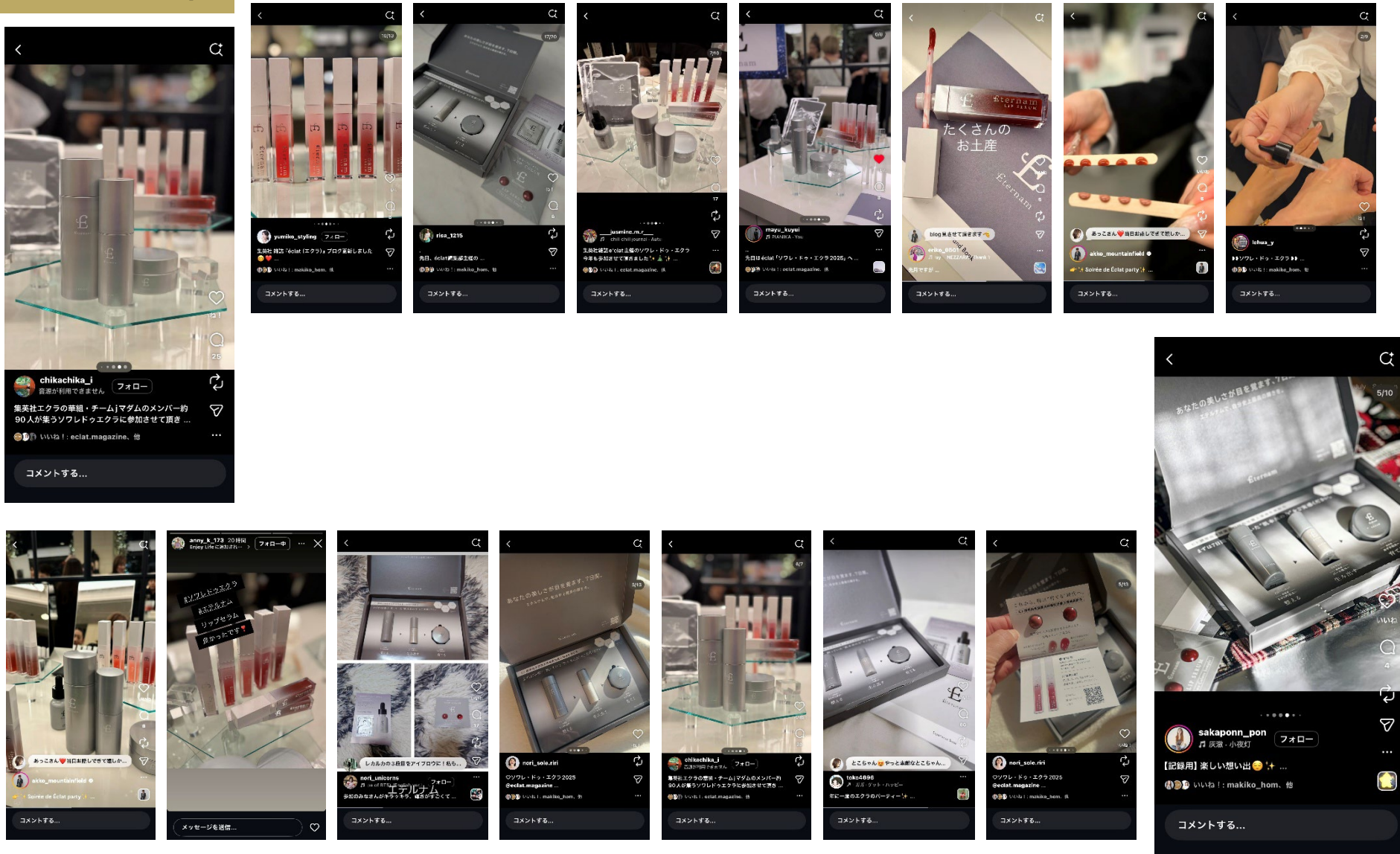
明治「アミノコラーゲンNMN」50代から60代に多い、アミノコラーゲンの新製品。



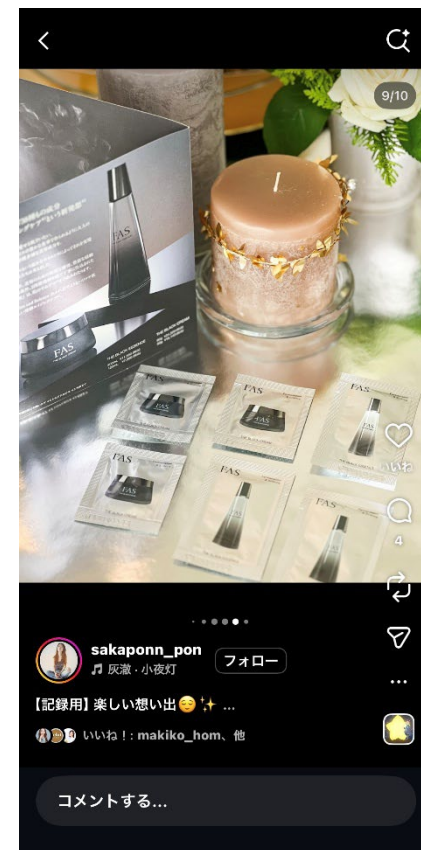
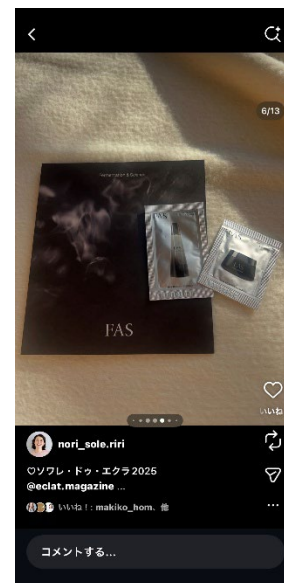
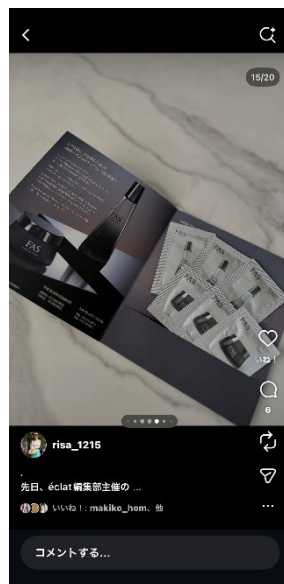
低糖化フィッシュコラーゲンを100%使用し、アミノコラーゲンの新製品は高純度コラーゲン、ビタ

<https://eclat.hpplus.jp/article/148663>

エテルナム様



シロク様



シロク様



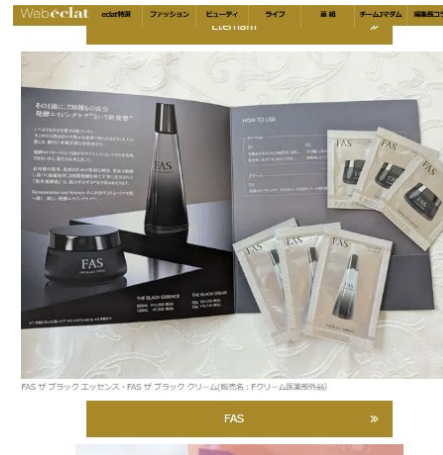
「FAS」のローションとクリームのサンプルをいただきました。

「FAS」が着目したのは発酵の力。アミノアシミンを多く含んだ古代米発酵液に厳選した酵母を加え、発酵をコントロールすることによって生まれた。FAS発酵成分の黒米発酵液が配合されています。発酵によって生み出された成分が、肌の奥深くまで浸透し、愛いとお肌を育ててくれることが期待できます。

<https://eclat.hpplus.jp/article/148225/>



<https://eclat.hpplus.jp/article/148121>



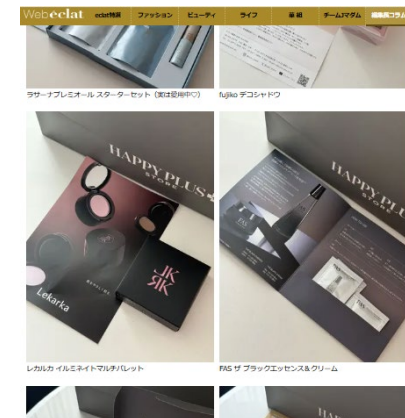
<https://eclat.hpplus.jp/article/148200/>



<https://eclat.hpplus.jp/article/148239/>

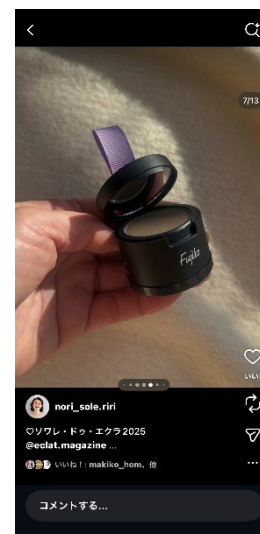
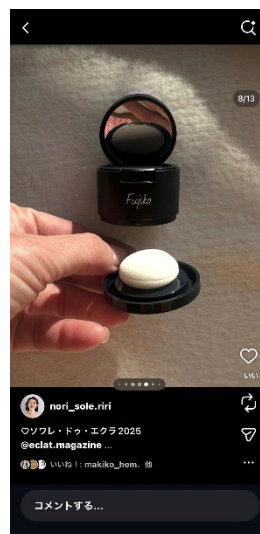
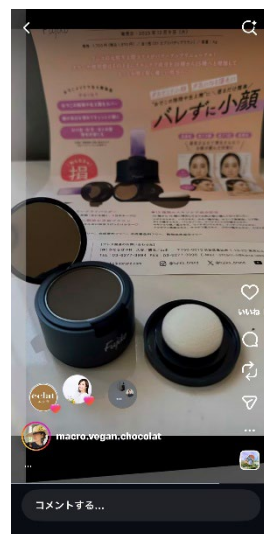
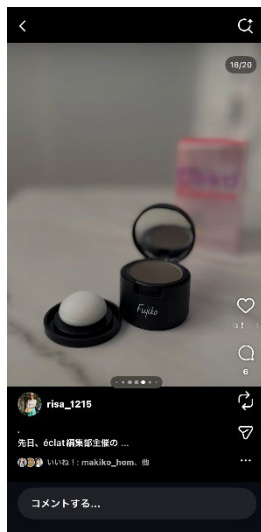
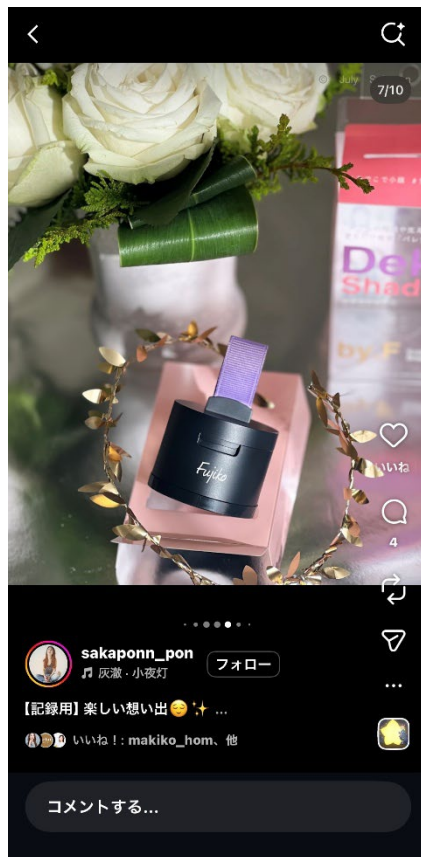


<https://eclat.hpplus.jp/article/148186/>

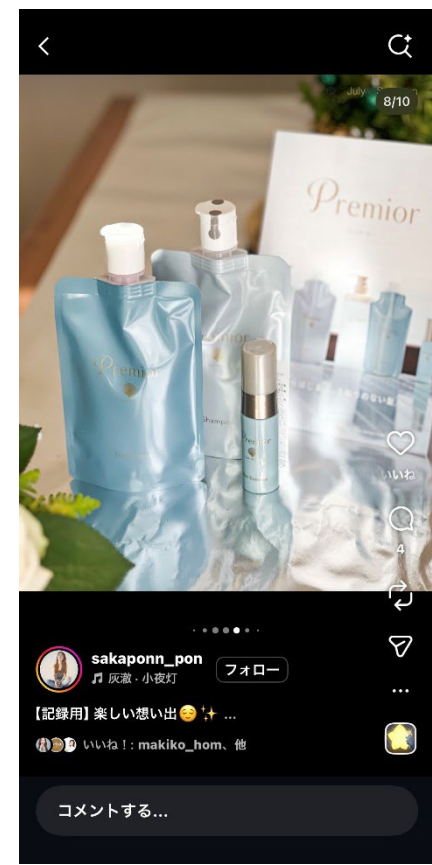
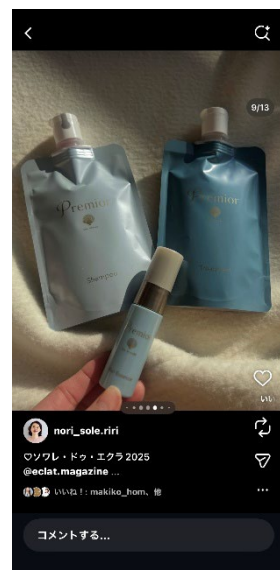
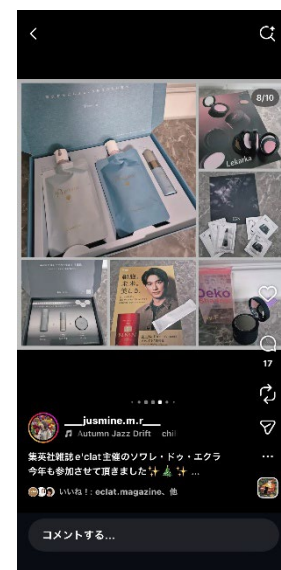
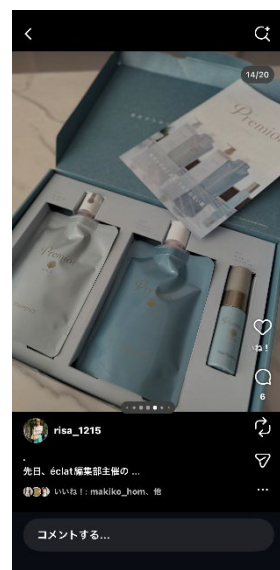


<https://eclat.hpplus.jp/article/148456/>

かならぼ 様



ヤマサキ様



ヤマサキ様



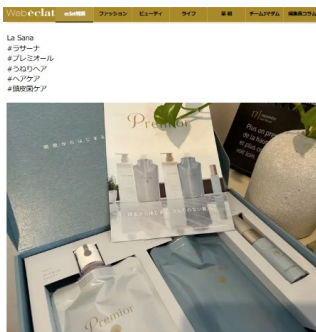
こちらが「プレミオール」のシャンプー、トリートメント、ヘアエッセンスのセットです。エクラットの高級な成分が配合された髪と頭皮のケアに、ピンポイントでアプローチしてくれる。非常に良いアイテムです！

プレミオールのシャンプーは、髪に髪を洗うだけでなく、「頭皮のケア」にも役立つアイテムです。カサつきやフケといった頭皮トラブルの改善を根本から解決しながら、やさしく洗い上げ、頭皮を健やかな状態に整えてくれるとのこと。頭皮から髪を育む力が期待できるのは嬉しいですね！

シャンプー後のトリートメントは、髪質やダメージによって異なる髪質タイプ（3つのタイプ）に該当。ダメージレベルをしっかりと確認し、髪一本一本を内部からケアすることで、まとまりのあるめらかな髪に整えてくれます。

そして仕上げのヘアエッセンス。髪に必要な潤いをしっかりと潤い込めてくれるので、パサつきがちな髪をまとまり、しっとりとしたツヤをキープできそうです。このセットがあれば、サロン帰りのような美しい髪で、毎日顔を洗ってみたいですね！

<https://eclat.hpplus.jp/article/148225/>



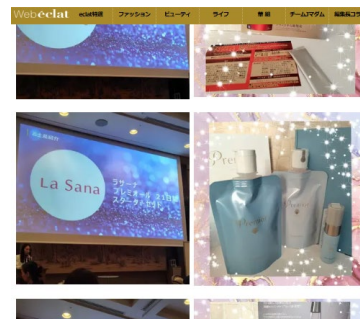
<https://eclat.hpplus.jp/article/148239/>



<https://eclat.hpplus.jp/article/148121>



<https://eclat.hpplus.jp/article/148200/>



<https://eclat.hpplus.jp/article/148285/>



とても長く揃ってしまいました。

アラフォー世代にとって、何を揃えて使用するか、とても大切で、そして、日々の積み重ねが「美の秘訣」であります。

今回のソフレスタイルもセミフォーマルな装い。私の中で、「ディリー使いをパーティースタイルへ変化」をテーマに、コーディネートしましたので、そのスタイルを次の投稿で取りたいと思います。

<https://eclat.hpplus.jp/article/148186/>



プレミオールはラサナーのプレミアムヘアケアライン。

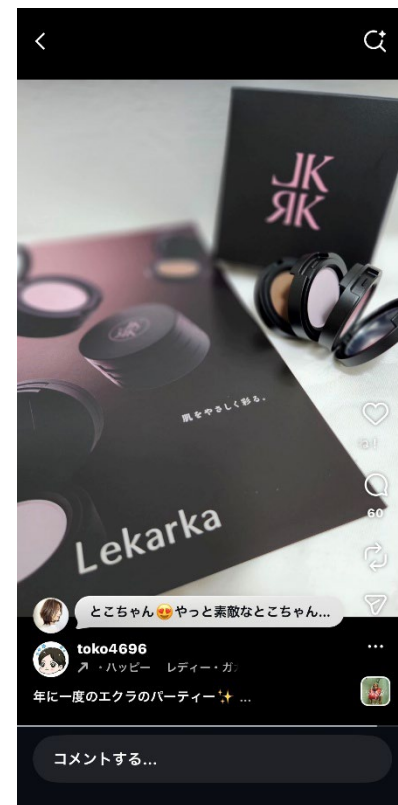
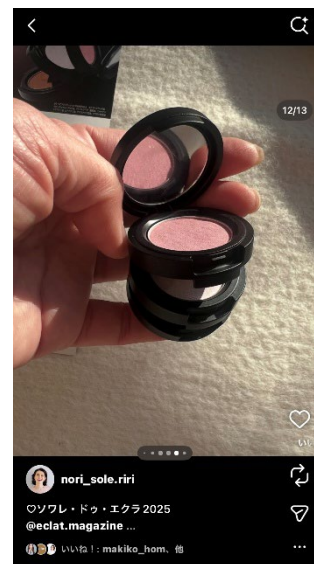
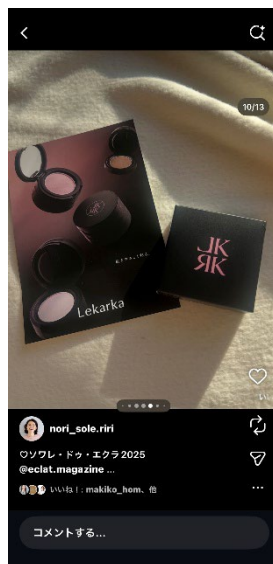
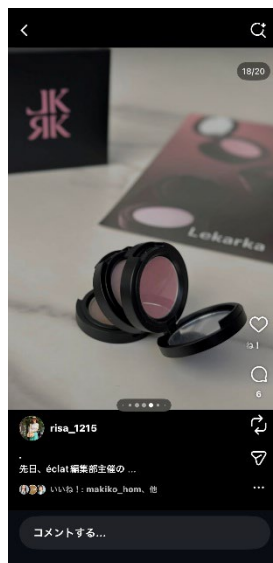
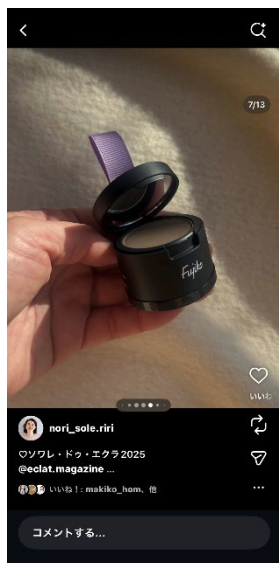
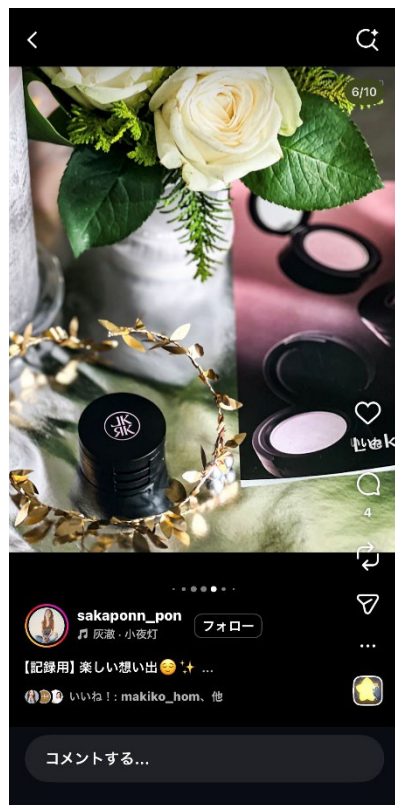
★シャンプー
天然保湿(オレフィン・ローズ・パルミチン酸)による潤いで、バスタイムがSPA気分になります。

★トリートメント
髪は髪から、ブームベリークリームのような色付き。髪は髪から、ブームベリークリームのような色付き。髪は髪から、ブームベリークリームのような色付き。

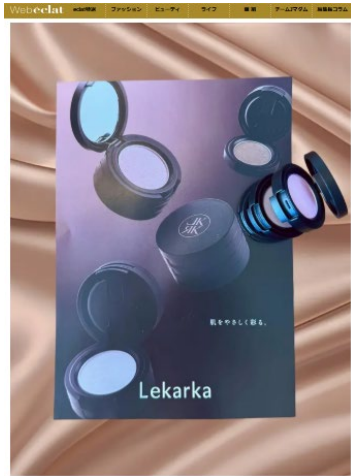
★ヘアエッセンス
髪は髪から、ブームベリークリームのような色付き。髪は髪から、ブームベリークリームのような色付き。髪は髪から、ブームベリークリームのような色付き。

<https://eclat.hpplus.jp/article/148503/>

レカルカ様



レカルカ様



ご存じの「レカルカ」のイルミナイトマルチです。これは、まさに本人の性格の「優しい」を現したような、持ち運びに便利なコンパクトサイズのマルチセットなんです！小さな（セットの中には、なんとチーク、フェイスパウダー、ヘアファンデーションの3つが収められています。

パールとラズが入ったコーラルピンクのチークは、多量に含まれる上品なツヤ面に仕上げてくれます。

透明感のあるパールのフェイスパウダーは、お肌の凹凸をなめらかにし、お肌に滑らかな肌をもちます。

髪の毛先や目元が気になる時はヘアファンデーションでササッとカバー。

さらに嬉しいことに、イルミナイトマルチは天然成分99.9%（ヘアファンデーションは90%）配合のスキンケア美容液パウダーなので、メイクしながらお肌の保湿も兼ねてくれます。忙しい朝の忙しい朝の「持ち運びやすい」を兼ねてくれる、両者のスタンダードな肌質に合わせたアイテムです。

<https://eclat.hpplus.jp/article/148225/>



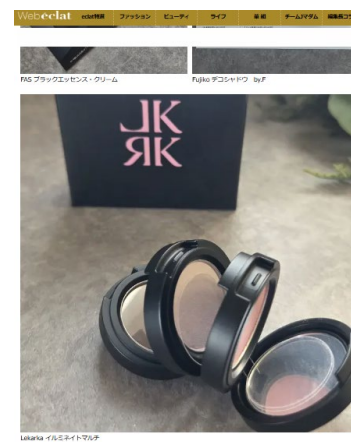
サイズも小さく持ち運びしやすいところもいえますね。



<https://eclat.hpplus.jp/article/148121>

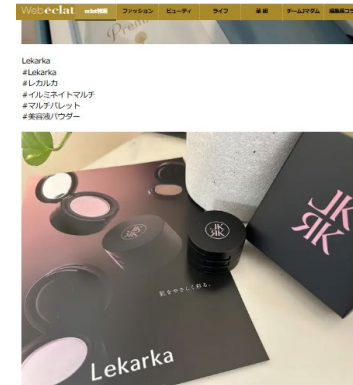


<https://eclat.hpplus.jp/article/148179/>



改めて、
「レカルカ」の美容液パウダーの魅力を伝えます。

<https://eclat.hpplus.jp/article/148212/>



<https://eclat.hpplus.jp/article/148239/>

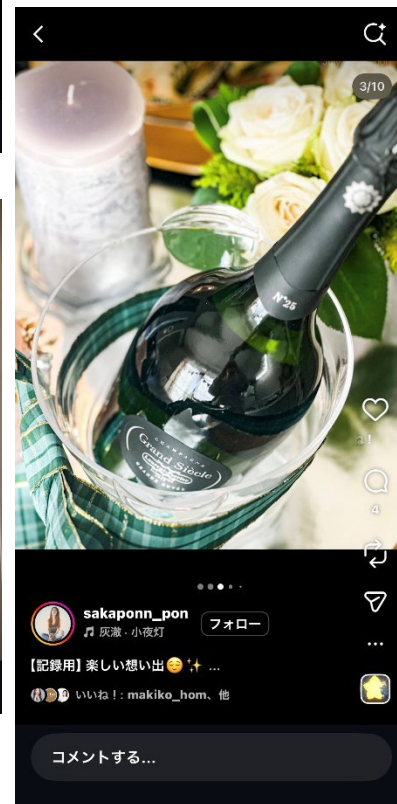
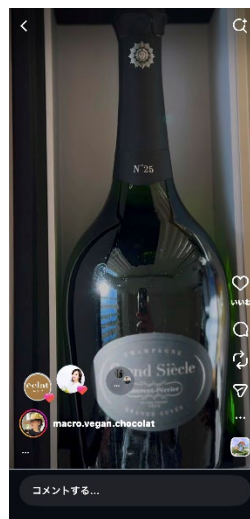
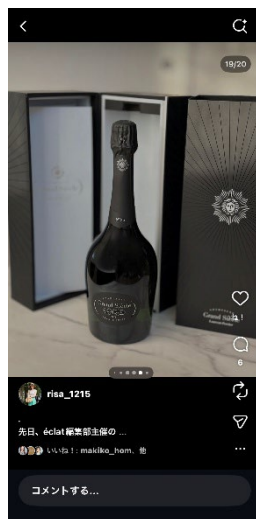
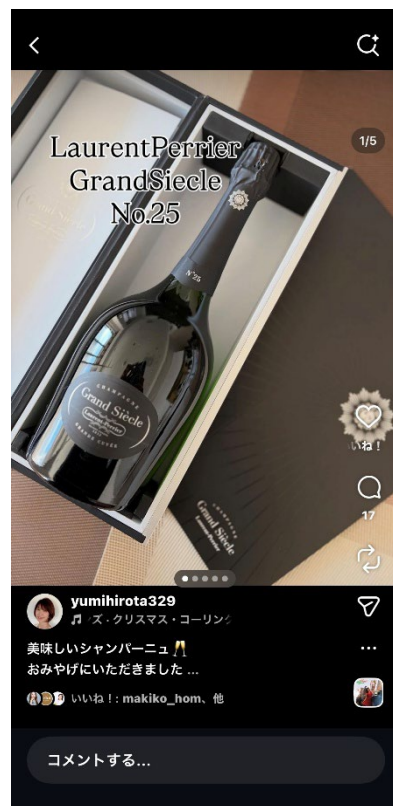


また協賛企業様からの豪華なお土産をいただきました！

- **アミノコラーゲンAMN** - 内割からの美容サポートに
- **Etenantトライアルセット** - 再生医療技術を活用したエイジングケア
- **FAS化粧水とクリーム** - 究極エイジングケアライン
- **Fujikoデコシャドウ** - 小顔効果のアイシャドウ
- **La Sanaプレミオールスターセット** - ヘアケアの21日間セット
- **Lekarkaイルミナイトマルチ** - マルチユースコスメ

<https://eclat.hpplus.jp/article/148751/>

サントリー様



サントリー様



そして、お土産のオマケを頂くのは、お酒を愛する私にとっても最高のオマージュです！
なんと、世界初限定サンパニーニュメゾン・ローラン・ペリエのプレスター・キュヴェ「グラン・シエド」(Grand Siede)がいただけるのです！
この「グラン・シエド」は、ローラン・ペリエが誇る「最高のサンパニーニュ」をブレンドした、
という、特別な限定サンパニーニュのオマケに変わります。まさに最高のサンパニーニュ。そのお味は、
とて素晴らしいです。お土産のオマケを頂くのも、最高のオマージュです！

<https://eclat.hpplus.jp/article/148225/>



<https://eclat.hpplus.jp/article/148539/>

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.



特別に日本に贈られたサンパニーニュ・ローラン・ペリエのプレスター・キュヴェ「グラン・シエド」(Grand Siede)は、ローラン・ペリエが誇る「最高のサンパニーニュ」をブレンドした、
という、特別な限定サンパニーニュのオマケに変わります。まさに最高のサンパニーニュ。そのお味は、
とて素晴らしいです。お土産のオマケを頂くのも、最高のオマージュです！

<https://eclat.hpplus.jp/article/148121>



そして特別に、
ローラン・ペリエ グランシエド No.25 フルボトル
このサンパニーニュは、世界初限定サンパニーニュ・ローラン・ペリエのプレスター・キュヴェ「
サンパニーニュ」(Grand Siede)と称される限定品。
2006年、2007年、2008年の3つのサンパニーニュをブレンドした、まさに特別な一本です。

<https://eclat.hpplus.jp/article/148751/>



このサンパニーニュは、
ローラン・ペリエ グランシエド No.25 フルボトル
このサンパニーニュは、世界初限定サンパニーニュ・ローラン・ペリエのプレスター・キュヴェ「
サンパニーニュ」(Grand Siede)と称される限定品。
2006年、2007年、2008年の3つのサンパニーニュをブレンドした、まさに特別な一本です。

<https://eclat.hpplus.jp/article/148102/>



そして特別に、
ローラン・ペリエ グランシエド No.25 フルボトル
このサンパニーニュは、世界初限定サンパニーニュ・ローラン・ペリエのプレスター・キュヴェ「
サンパニーニュ」(Grand Siede)と称される限定品。
2006年、2007年、2008年の3つのサンパニーニュをブレンドした、まさに特別な一本です。

<https://eclat.hpplus.jp/article/148285/>



このサンパニーニュは、
ローラン・ペリエ グランシエド No.25 フルボトル
このサンパニーニュは、世界初限定サンパニーニュ・ローラン・ペリエのプレスター・キュヴェ「
サンパニーニュ」(Grand Siede)と称される限定品。
2006年、2007年、2008年の3つのサンパニーニュをブレンドした、まさに特別な一本です。



<https://eclat.hpplus.jp/article/148480>



このサンパニーニュは、
ローラン・ペリエ グランシエド No.25 フルボトル
このサンパニーニュは、世界初限定サンパニーニュ・ローラン・ペリエのプレスター・キュヴェ「
サンパニーニュ」(Grand Siede)と称される限定品。
2006年、2007年、2008年の3つのサンパニーニュをブレンドした、まさに特別な一本です。

<https://eclat.hpplus.jp/article/148456>



そして特別に、
ローラン・ペリエ グランシエド No.25 フルボトル
このサンパニーニュは、世界初限定サンパニーニュ・ローラン・ペリエのプレスター・キュヴェ「
サンパニーニュ」(Grand Siede)と称される限定品。
2006年、2007年、2008年の3つのサンパニーニュをブレンドした、まさに特別な一本です。

<https://eclat.hpplus.jp/article/148503/>

明治様

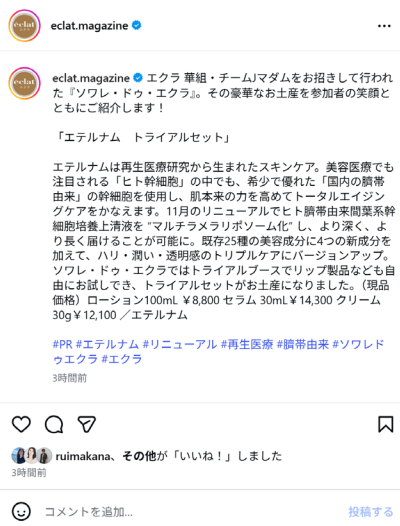
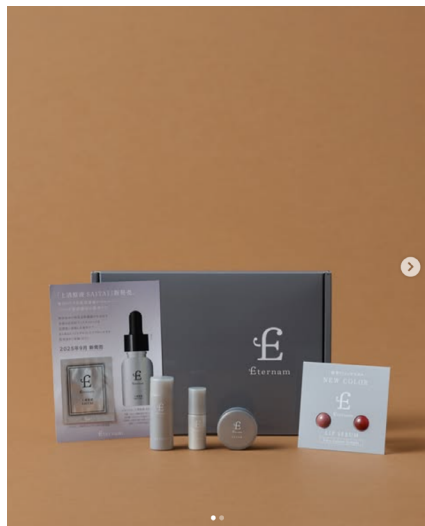
編集部公式IGストーリーズ投稿(ご協賛サービス)



※左：投稿写真1枚目 右：2枚目

エテルナム様

編集部公式IGストーリーズ投稿（ご協賛サービス）



※左：投稿写真1枚目 右：2枚目

シロク 様

編集部公式IGストーリーズ投稿（ご協賛サービス）



※左：投稿写真1枚目 右：2枚目

かならぼ 様

編集部公式IGストーリーズ投稿（ご協賛サービス）



※左：投稿写真1枚目 右：2枚目

ヤマサキ様

編集部公式IGストーリーズ投稿（ご協賛サービス）



※左：投稿写真1枚目 右：2枚目

レカルカ様

編集部公式IGストーリーズ投稿 (ご協賛サービス)



※左：投稿写真1枚目 右：2枚目

サントリー様

編集部公式IGストーリーズ投稿（ご協賛サービス）



※左：投稿写真1枚目 右：2枚目

「ソワレ・ドゥ・エクラ」は2026年も実施予定！

**別途、「エクラ 華組」「チームJマダム®」を活用した
1社買い切りのリアルイベント開催プランもございます。
ぜひお問い合わせください。**

お問い合わせ

集英社メディアビジネス部

03-3230-6202

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

éclat の広告メニューについては

集英社ADNAVIをご確認ください

<https://adnavi.shueisha.co.jp/media/eclat/>