

UOMO

2・3月合併号(12/24発売)
「ファミリー特集号」のご案内

申込締切 TU: 10/9 (金) 純広: 11/13(金) 校了: 12/8 (火)

「40歳男子」は、想像以上に家族志向！
令和の新しいパートナー＆父親像をお届けします。



令和の「40歳男子」は想像以上に家族志向！ UOMO初の「ファミリー特集号」、発行します。

ファッションはラグジュアリーブランドからカジュアルウェアまで自在に着こなし、時計も一流の名品を好む。愛車はこだわりの1台で、器選びひとつにも妥協をしない。オシャレなモノを何より愛するUOMO読者は、服にも趣味にもとことんこだわりを貫くのがポリシー。

では、そんな「40歳男子」が、お金も時間も自由に好きなだけ自身のこだわりにつぎ込むことができるかと言ったら、実はそうじゃなかったりもする。UOMO読者の実態をアンケートで調査してみると「結婚している」読者は約7割。その中で、約8割が子供もいる。毎年恒例のイベント「試着フェス®」には、素敵なパートナーや、なんと娘さんと来場した方もいたくらい。多くが社会人として、夫として、そしてパパとして、毎日を忙しく暮らしながら、その中でオシャレなライフスタイルを楽しんでいるのだ。

家族と暮らすことは、考え方によっては制約が多く生まれるということ。でも、それは決してネガティブなことじゃない。その制約やルールをむしろ軽やかに乗り越えながら、自身のこだわりを謳歌するのが大人。若い頃、無限にあった体力や時間はもうないかもしれないけれど、40歳男子にはその分の知識や経験がある。自分だけじゃない、異なる視座を持つからこそ面白い発見もある。オシャレにちょうどいい子供服、入学式に必要なスーツや、旅行に出かけるためのファミリーカー、パートナーとシェアする美容家電も……やっぱりどれもセンスが光るアイテムが欲しい。ホームパーティへ持参する手土産だって、喜ばれるモノをサラッと選べた方がイイに決まっている。

たまには自分だけでなく、家族というフィルターを通して“好き”をセレクトしてみると、意外な名品との出会いが待っているかも!? 1年を締めくくる12月24日発売のUOMO 2・3月合併号は、ファッションと同じく家族を愛する40歳男子へ向けた、UOMO初の“ファミリー”特集号です。

UOMOプリント版編集長 稲葉翔



UOMO「ファミリー特集号」特集予定

※内容は変更になることがあります

FASHION

父としてのファッション
オシャレにちょうどいい子供服
オケージョン別スーツの正解
子供と出かける時のタフウォッチ
家族で一番使えるスーツケース



大人の食だしなみは、家族のために。
和田正人が語る
「娘に好かれる父の美容」



BEAUTY

妻と、娘と!? 家族とシェアする
スキンケア、美容家電



CAR

やっぱり、
ファミリーカーがカッコいい！



今すぐ待たずに買えるインテリア名品
家族で過ごすホテルの最適解は？
家族の一員。続・犬を愛する男の肖像
ホームパーティで喜ばれるお酒の話
センスのいい手土産とギフト
親子で泣けるマンガ…and more

LIFESTYLE

UOMO読者＝令和の「40歳男子」はこんな人たち。

UOMO読者のボリュームゾーンは
37歳～46歳（全体の約38%）
前回調査からは「やや大人」にシフト。

ユーザーの3分の2は会社員。
業種のトップは**IT・情報系**
公務員、経営者・役員、
自営業と続く。弁護士や僧侶も

都市型のライフスタイル
を持つUOMOユーザー。
首都圏(1都3県)在住者は約45%

世帯年収
1000万円以上 約30%
700万円以上 55%
持ち家率50%超

買い物の参考になるのは
「おしゃれな大人の着てる服、ほしいモノ」!
ファッション関係者ルポ、スナップ、私物など

ファッション、おしゃれが大好き。
「旅行」「映画」「インテリア・雑貨」と
興味があるジャンルも**文化系**。

旅行には
「家族、パートナーと」70%
国内なら北海道か沖縄、
海外は欧州・ハワイが人気

実は既婚者の方が圧倒的に多い!
40歳男子は想像以上にファミリー志向。
「結婚している」約70%
そのうち「子供あり」約80%
「2人以上」58%

車所有率 60%
「2台以上」も約1割
通勤はもちろん、一番の目的は
趣味のため、家族のため。

UOMO「ファミリー特集号」
おすすめ広告メニュー

2・3月号(12/24発売)「ファミリー特集号限定」特別パッケージ企画

「ファミリー特集号」でお得に実施いただける、**プリント版4p+WEB掲載+ブースト+SNS投稿**をセットした特別なパッケージプランをご用意しました。さらに、タイアップ素材を活用して展開・リーチ拡大できる人気のオプションプランもおすすめです！

基本パッケージ（4 p +WEB+ブースト+SNS）

料金	G987.5万円相当→企画料金 G560万円
対象号	2・3月号（12／24発売）
申込期限	10／9（金）
実施内容	①2・3月号（12／24発売）4 p タイアップ ・制作費込み（モデル・物撮影型） ※著名人起用・モデル指名の場合は起用費別途 ②WEB掲載（シンプルデザイン） ・CMS 5,000PV～想定 リンク3種まで ③ブースト PO配信（FB&IG） ・3,000クリック想定 ・クリエイティブ制作費込み ・遷移先は② ④編集部SNS公式 サービス投稿 ・Instagramフィード 1回 ・Instagramストーリーズ 1回 ・Facebook・X 各2回
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・著名人起用・モデル指名の場合は別途起用費をいただきます。 ・出演者によっては二次使用NGの場合があります。 - 可否確認・お見積もりいたしますので、必ず事前にお問い合わせください ・③は運用型メニューのため期間や内容により運用単価が変動します（特に3月、12月、月末は想定を下回る可能性あり）

オプションプラン（TUと同時お申込み）

+ 動画 G80万円～

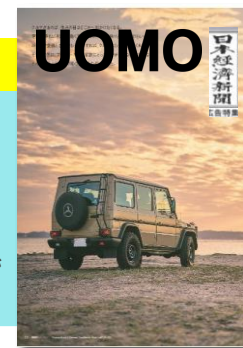
縦動画（IGリール）：G80万円
横動画：G100万円～
（WEBトップスライダー自動再生＋記事内掲載）



+ 日経新聞タブロイド N350万円～

タイアップ誌面を
編集部がリデザインしてタブロイドを制作
東京・関西富裕層エリアの日経新聞購読世帯へ
計20万部配布

※新聞社の審査あり。事前に実施可否をお問い合わせください。
※8 p版TU+8 pタブロイド実施や、配布エリア・部数のアレンジなども可能です。別途お見積もりしますのでご相談ください。



+ タクシー広告 G250万円～

タイアップ誌面を編集部がリデザインして
タクシーサイネージ広告を制作
東京を中心に全国36都道府県で1週間配信
（計130万再生想定）

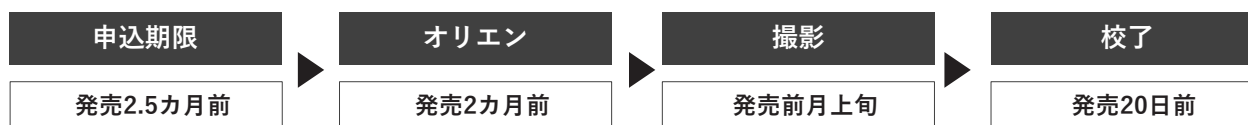


※タイアップ・オプションについての詳細は媒体資料に掲載の各メニューに準じます。

【プリント + WEB + 動画 + ブースト】パッケージ

プリント版 + WEB掲載タイアップ（リッチデザイン） + 動画制作、さらに外部ブーストの誘導・拡散までセット！
UOMOのプリント & デジタルトータルで展開し、タイアップの効果を最大限に高めるスペシャルパッケージプランです。

	【A】 4 p リッチパッケージ	【B】 2 p リッチパッケージ
企画料金	G ¥6,500,000	G ¥4,500,000
プリント版	4 ページ	2 ページ
WEB掲載形式	リッチデザイン（4 p 分）	リッチデザイン（2 p 分）
動画	ビハインドザシーン／メイキング／オフショット動画	ビハインドザシーン／メイキング／オフショット動画
外部ブースト	FB & IG（PO配信）3,000クリック想定	FB & IG（PO配信）3,000クリック想定
編集部SNSサービス	X／FB投稿×各2回 + IGストーリーズ／リール／フィード投稿 各1回	X／FB投稿×各2回 + IGストーリーズ投稿 1回
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 著名人起用・モデル指名の場合は別途起用費をいただきます。 ・ 編集部公式SNS投稿サービス（X、FB、IGストーリーズ／各誘導先はUOMOタイアップページ）の内容・投稿タイミングは編集部におまかせください。 ・ その他、タイアップ・オプションについての詳細は各メニューに準じます。	



※上記はあくまでも目安です。
 業事確認、著名人起用、他メディア転載など諸条件により日程が前倒しになります。
 詳しくは媒体担当へお問い合わせください。

【プリント版】サンプル貼り付録＋タイアップパッケージ

UOMO読者へ直接届けられることができるサンプル貼り込み付録とタイアップがパッケージに。事前お見積り等の手間や時間が必要なく、クイックにご提案いただける時短メニューです。サンプル付録&TUを告知する編集部公式Instagram投稿もついてます！

月2社
限定



* サンプル貼りタイアップ記事イメージ

料金	2 p TUパッケージ	G ¥5,500,000
	4 p TUパッケージ	G ¥6,800,000
内容	①プリント版タイアップ記事 (2 p または 4 p / 制作費込み) ※指名モデルや著名人により起用費別途お見積り ②パウチ付録貼り込み / 3 万部想定 ※実施号により発行部数が異なります。事前にご確認ください。 (スぺーサー制作・OP袋・アタッチャー・ 貼り込み土台斤量135kgアップ等諸費用含む) ※貼り込みサンプルはパウチ1〜2包想定の料金です。 ※3包以上、また、シートパックや立体物の場合は 別途お見積りとなりますのでご相談ください。 ③編集部公式Instagramフィード投稿サービス (サンプル付録タイアップ告知) ※投稿内容は編集部におまかせください。 ※投稿タイミングは掲載号の発売日前後を予定しています。	
申込期限	掲載号発売日の 3 ヶ月前	
サンプル スケジュール	・発売 3 カ月前まで：加圧テスト用サンプルご手配 ・発売 6 週間前まで：貼り込みサンプル全数納品	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月2社限定のメニューとなります。 ・同号での貼り込み付録本数に制限がございます。ご提案前に実施可否をお問合せください。 ・事前の商材審査、加圧テスト必須。結果によっては実施いただけない場合がございます。 ・実施号により発行部数が異なる場合がありますので、事前にご確認をお願いいたします。 ・パウチサンプルは発行部数+3%の予備をご用意いただきます。 ・特殊仕組のため、通常タイアップの台割位置とは異なる場合がございます。	

併せてP80の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

「UOMO LIST」 スペシャルパッケージ

月2社限定

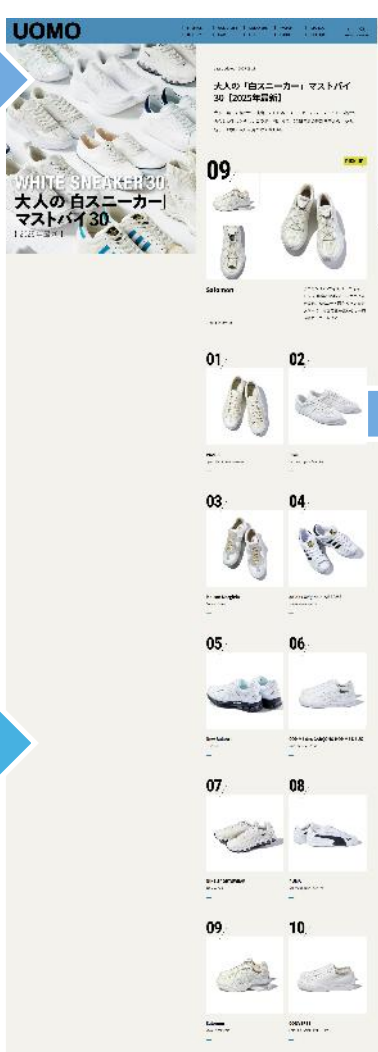
申込締切：55営業日前

カタログ・ルポ・レビューをまとめて一望できるLOOK BOOKのような集積型ヒットコンテンツ「UOMOリスト」を広告メニュー化！
UOMOサイト内で最も目立つ1カテゴリが、まるごとクライアント様のコンテンツに。複数アイテムの同時訴求やブランディングに最適です。

UOMOトップスライダー枠



「UOMO LIST」扉ページ



各記事×10本



展開イメージ



<https://www.webuomo.jp/uomolist/w/hite-sneaker-30-2025/>

料金

G ¥8,000,000

内容

- ①10記事制作（1記事は3カット以内+テキストで構成）
 - ・人・物どちらの場合も3カット以内
 - ・10記事分をまとめて撮影・記事制作
 - ・10記事は一度に公開・掲出期間は1カ月
- ※モデルまたはルポ人物の起用費はインクルード
 ※著名人、モデル指名の場合は起用費別途
 ※複数人起用の場合は起用費別途・公開日変更の場合あり
 ※構成のボリューム増（10記事以上、1記事の点数増など）も可能です。別途お見積もりしますのでご相談ください。
 （1記事追加ごとに+G¥300,000～）
- ②10記事をまとめた扉ページ制作
 - ・全10記事のインデックス・各記事へのリンク
 - ・各記事へ誘導する「PICK UP!」枠あり（ローテーション表示）
- ③UOMOトップスライダーに掲出（1カ月間）
- ④「UOMO LIST」メニュー特典
 編集部IGフィード&ストーリーズ投稿（誘導先は②）

オプション

- ・外部ブースト（遷移先は②）
 G ¥500,000～+制作・入稿作業費N ¥100,000
- ・二次使用（クライアント様サイト・SNS）

想定総PV

25,000PV～

URL

各記事に1 URL

申込期限

55営業日前

オリエン

45営業日前まで

レポート

公開終了10日後以降に10本分をまとめてレポート提出
 他タイアップメニューに準じます（P34参照）

備考

- ・月2社限定メニューとなります。
- ・デザインや構成等は、編集部よりご提案させていただきます。
- ・企画内容により、想定PVに変動がございます。

IGフィード&ストーリーズ

「UOMOエディター推し」コラム連動企画

UOMO編集部エディターがクライアント様の製品を撮影&執筆。目利きの視点を活かし、製品の魅力を熱量込めてご紹介します！

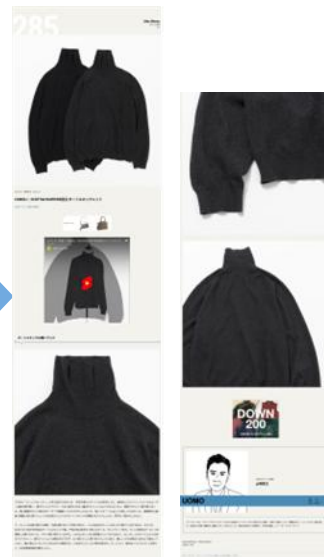
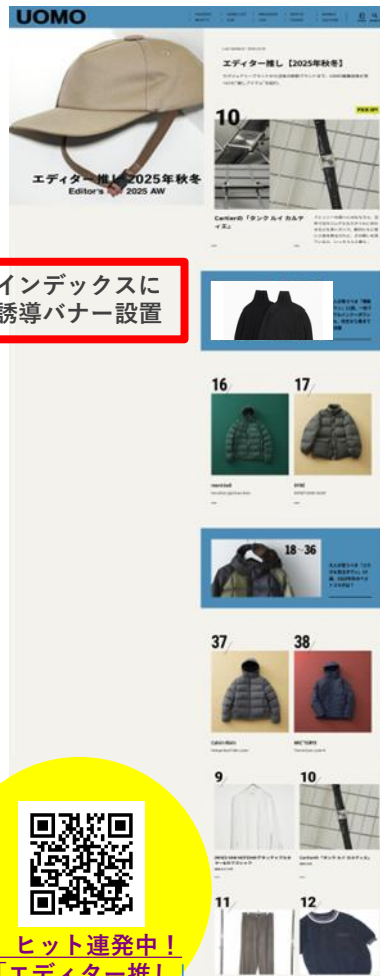
NEW

月2社限定

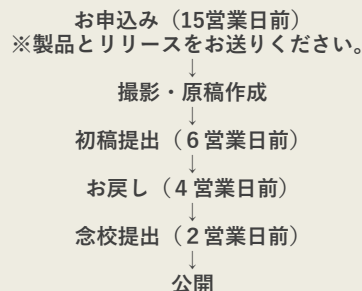
申込締切：15営業日前

「エディター推し」扉ページ

タイアップ記事コラム



スケジュール目安



ヒット連発中！
「エディター推し」

料金	G ¥1,000,000（制作費込み）
内容	①WEB「エディター推し」1記事 （CMS記事タイアップ5,000PV～想定） ・画像3～5点程度（編集者スマートフォン撮影想定）+テキスト ・基本的には1アイテム（バリエーションのご紹介は別途お見積り） ・リンク1種 ②UOMO LIST「エディター推し」扉ページ誘導バナー掲出 ③編集部公式SNS投稿サービス （X、FB、Instagramストーリーズ／誘導先は①） ※内容・投稿タイミングは編集部におまかせください。
申込期限	15営業日前（オリエンなし ※ご希望の場合は応相談）
掲載期間	1ヵ月（アーカイブ有）
レポート	あり（編集部SNS投稿のレポートはありません）
オプション	各種ブースト（LINE、PO配信、X、Instagram等） G ¥500,000～ ※本企画とセットでお申込みいただいた場合は、ブーストクリエイティブ制作・入稿作業費（N 10万円）をサービス
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・月2社限定のメニューとなります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・お申込みとともに製品とリリースをお送りください。 ・オリエンをご希望の場合はご相談ください。 ・掲載内容の校正は事実確認のみ1回とさせていただきます。 ※本記事は編集コラムの一環としての紹介になるため、キャンペーンやプロモーション告知、EC連動の強調等は控えさせていただく場合があります。 ※担当する書き手については、編集部にご一任いただきます。商材や訴求内容を伺ってから最適なエディターをアサインします。

併せてP78の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

【Instagram】「UOMO 動画エクスプレス！」NEW

クライアント様ニーズの高い”UOMOクオリティ”のブランド動画を最短で。お申込みから「最短25営業日」で配信する特急プランが登場！

UOMO公式Instagramのルール&フィード／ストーリーズにシェア！



▶ リール動画イメージ

<https://www.instagram.com/reel/DRgMT3Yjs5t/?igsh=MXN3bWl1ZmJmNm5vNA==>



▶ 展開面

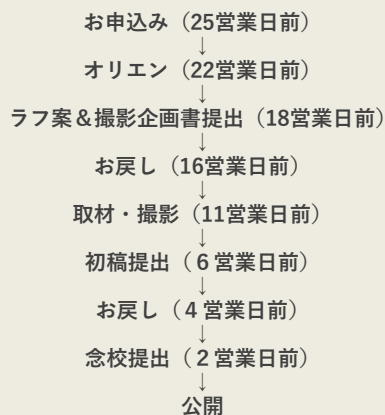


Instagram
フィード&リール
ストーリーズ

Instagramアカウント
ページハイライト（1カ月）



▶ スケジュール目安



料金	G ¥ 2,300,000 （特急料金込み）
投稿内容・回数	・プロが撮影・編集した縦型動画（最大180秒）を制作 ・モデル1名起用想定 （著名人アサインの場合は起用費・スケジュール別途） ・作成した動画をUOMO公式Instagramのフィード&リール／ストーリーズに投稿 ・公式Instagramアカウントページにて1カ月ハイライト
投稿期間	・Instagramフィード&リール＝基本アーカイブ化 ・Instagramストーリーズ＝24時間 ・Instagramアカウントページハイライト＝1か月間
投稿日	土日祝を除く営業日 ＊投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ＊投稿時間につきましては編集部にお任せください。
申込締切	公開希望日の 25営業日前（オリエンあり） ＊スケジュールイメージは左側をご確認ください
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・著名人のアサインを編集部で行う場合は、スケジュールが後ろ倒しになります。 ・二次使用も可能です。お見積もりしますのでご相談ください。 ※動画はカメラマン・ビデオグラファーによる撮影です。 ※著名人、モデル指名の場合は別途起用費をいただきます。※要見積り ・動画にはUOMOのロゴが入ります。 ・Instagram投稿内の競合排除はいたしません。 ・動画の修正対応は1度のみです。 ・撮影した動画は一度事実確認をしていますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・ストーリーズのリンク先はクライアント様のオウンドサイトとなります。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます（媒体名、便益主体明示は除く）。#媒体名を入れさせていただきます。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 ・タテ型以外で動画を二次使用される際に、動画をリサイズする場合はN ¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積もりとなります。
レポート	各投稿のレポート内容は媒体資料P45をご確認ください

併せて媒体資料の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

【Instagram】 展示会・POP UP 動画速報プラン

ブランド様が開催される展示会やPOP UP、イベント等に編集者が訪問し、スマートフォンで撮影したレポート動画を公式SNSにアップ。事前にテキストの校正確認をすることで、動画撮影からアップまでを最速で実施できます！

UOMO公式Instagramのリール&フィード&ストーリーズにシェア！



▶ 動画イメージ

<https://www.instagram.com/p/DOfKbrcj69p/>



▶ 展開面



Instagram
フィード／リール／
ストーリーズ 各1回投稿



Instagramアカウント
ページハイライト (2週間)

▶ スケジュール目安

お申込み（取材・撮影の20営業日前）

オリエンシート・リリース
（取材・撮影の15営業日前）

投稿テキスト&動画内に記載する
テキストの校正確認
（取材・撮影の10営業日前）

テキストお返し&FIX
（取材・撮影の7営業日前）

取材・撮影当日

撮影動画の事実確認
（取材・撮影の2営業日後／
中1営業日でお返し）

*** 動画のレタッチはできません**

公開（取材・撮影の5営業日後）

料金	G ¥800,000 (撮影・制作費込み)
注意事項	・編集部のスマートフォン撮影のため動画のレタッチはできません。 ・テキスト内容のみ事前の校正確認（1回）がごございます。
投稿内容・回数	・タテ型動画（最大60秒）を作成 ・作成した動画をUOMO公式Instagramのフィード／リール／ストーリーズに投稿（各1回） ・公式Instagramアカウントページにて2週間ハイライト
投稿期間	・Instagramフィード／リール・＝基本アーカイブ化 ・Instagramストーリーズ＝24時間 ・Instagramアカウントページハイライト＝2週間
投稿日	土日祝を除く営業日 * 投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 * 投稿時間につきましては編集部にお任せください。
申込締切	取材・撮影希望日の20営業日前（オリエンなし*ご希望の場合は応相談） * スケジュールイメージは左側をご確認ください
投稿タイミング	取材・撮影 5営業日後
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・人物を起用する場合には別途お見積もりとなります。 ・動画は編集者のスマートフォンでの撮影となります。 ・動画の内容に関しては次ページのオリエンシートで伺ったご希望に則って行いますが、構成、音楽、エフェクト等は編集部にお任せください。 ・本メニュー内の競合排除はいたしません。 ・動画上に組み込むテキストや、投稿の本文に関してはご手配いただいたリリースを元に作成し、事前に校正確認（1回）をさせていただいた上で、動画撮影までにはFIXいたします。 ・スケジュールに関しては、左側の<▶スケジュール>をご確認ください。 ・撮影した動画はい一度事実確認をしていただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・ストーリーズのリンク先はクライアント様のオウンドサイトとなります。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます（媒体名、便益主体明示は除く）。#媒体名を入れさせていただきます。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 ・タテ型以外で動画を二次使用される際などに、動画をリサイズする場合はN ¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。
レポート	各投稿のレポート内容はP45をご確認ください

【イベント + 動画】 1社開催「出張試着 & 美容フェス」

UOMOの名物イベントを、クライアント様の店舗やイベント会場出張開催！ イベントの様子は動画タイアップとして配信します。店舗への集客など、潜在顧客とのタッチポイントとしてご活用ください。

月1社限定

申込締切：57営業日前



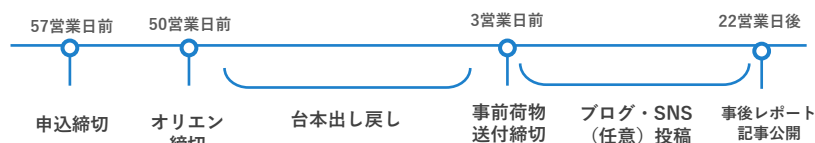
▶ イベントコンテンツ（例）

モデル・時計ジャーナリスト・
スタイリスト等を起用したトークショー

タッチ&トライ

撮影

▶ スケジュール目安



【プリント版掲載をご希望の場合】

⇒雑誌発売2カ月前までにイベント実施、その2カ月前までにTUお申し込み

料金	G ¥6,000,000 （制作費込み）
会場	クライアント様店舗等または集英社スタジオ
参加者	参加者 10名前後 ※応相談
申込締切	イベント実施の57営業日前
オリエン	イベント実施の50営業日前まで
内容	①イベント制作・実施（約1時間30分） オリエン～台本作成～出演者キャスティング～参加者募集～実施 ※セミナー、デモンストレーション、試着・タッチ&トライ、 トークショー、撮影会など（ご要望に応じてご提案いたします） ②参加者2名のInstagramフィード投稿1回確約 ③イベント動画制作 ④イベントレポート記事（③の動画を埋め込み）※1カ月後目安 （モデル・物撮影型 リッチデザイン 想定総PV：15,000～） ⑤ブースト PO配信・動画再生 G50万円+N10万円 ⑥UOMO公式Instagramリール・ストーリーズ投稿各1回
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 月1社限定のメニューです。空き状況は営業担当にお問い合わせください。 ・ 実施にあたっては企業・商材審査あり。発注前にお問い合わせください。 ・ クライアント様WEB/SNS/店頭サイネージ等での二次使用 ▶画像2～3カット（掲載から1カ月間、UOMOロゴ掲出必須）N50万円～ ▶動画・記事まるごと二次使用（掲載から1カ月間、UOMOロゴ掲出必須）N100万円 【以下の場合は別途お見積もりいたします】 ・ 著名人やKOL、専門家など、ご希望の出演者により起用費・二次使用費別途 ・ 会場変更、遠方をご希望の場合 ・ イベント本番の時間が1時間半を大きく超える場合 ・ 参加人数増加をご希望の場合は、可否・料金ともに要相談 ・ 参加者およびInstagram投稿を確約する参加者は編集部おまかせ ・ テスターや手鏡などの備品類は、各社ご準備ください。 ・ Instagram投稿のタイミングは編集部および参加者任意 ・ 【タグ付け】 IGフィード・リール投稿は「ハッシュタグ3つ+タグ付け1つ」 IGストーリーズ投稿は「ハッシュタグ2つ」または「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。 （媒体名、便益主体明示はのぞく） ・ 【校正確認】 UOMO公式Instagramリール・ストーリーズ投稿、 メニュー上確約した2名のSNS投稿は事前に事実確認1回のみ

他にもご要望に応じてプランニングしますので、
お気軽にご相談ください。

お問い合わせ・お申込み先
各営業担当 または
集英社 メディアビジネス部

TEL 03-3230-6201
<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>