

UOMO

2026年秋冬特別企画
“DOWN 200 & Outers”

UOMO LIST

2026年11月1日公開

DOWN 200 & Outers

2026年 「大人のダウン 200」 およびその他 「冬のアウター大特集」
企画案

UOMOウェブサイトでは毎年恒例となっている「大人のダウン」企画を今年度も作成いたします。ダウン＆中綿アウターのみで200点を掲載するハイボリュームの大カタログ企画となります。

一覧性、回遊性に優れたUOMO LISTカテゴリ内に、

- ・ 200着規模のダウンジャケットカタログ
- ・ その他、タイプ別ダウンや暖かさ別ランキング、ルポ等のコラム
- ・ 各クライアント様の「ダウン＆中綿アウター」タイアップ企画

を掲載し、今季ダウンが一望できる大特集となります。



Last Updated : 2026.01.11

2025年「大人のダウン」200

秋から冬へ、今年もダウンアウターの季節が到来。
機能中綿のパフージャケットも含め、
この秋冬の推しダウンを
UOMO史上最大規模の全200着、
随時更新してお届けします。

PICK UP!



大人のためのダウンを新色で。
タトラスと迎える冬の訪れ

上質な素材と都会的なデザインで人気を集める
タトラスのダウンジャケット。ポーランド産の
ホワイトグースダウンを贅沢に使用した保温性
の高さも魅力だ。今季の注目は...

【参考】2025年に制作した「大人のダウン200」特集

<https://www.webuomo.jp/uomolist/down200-2025aw/>

「大人のダウン」企画は例年大変好評を博しているUOMOサイトの目玉企画で、その人気はUU・PVにも如実に表れています。

例えば2025年の当企画でもっとも閲覧された某ブランドのダウンジャケットは

ダウン1モデルのみのカタログ記事→ 16万UU以上・62万PV以上
という成果をあげました。

また当企画を掲載し更新を続けていた2025年12月のサイト数値は

- **UU → 約 253万UU**
- **PV → 約3129万PV**

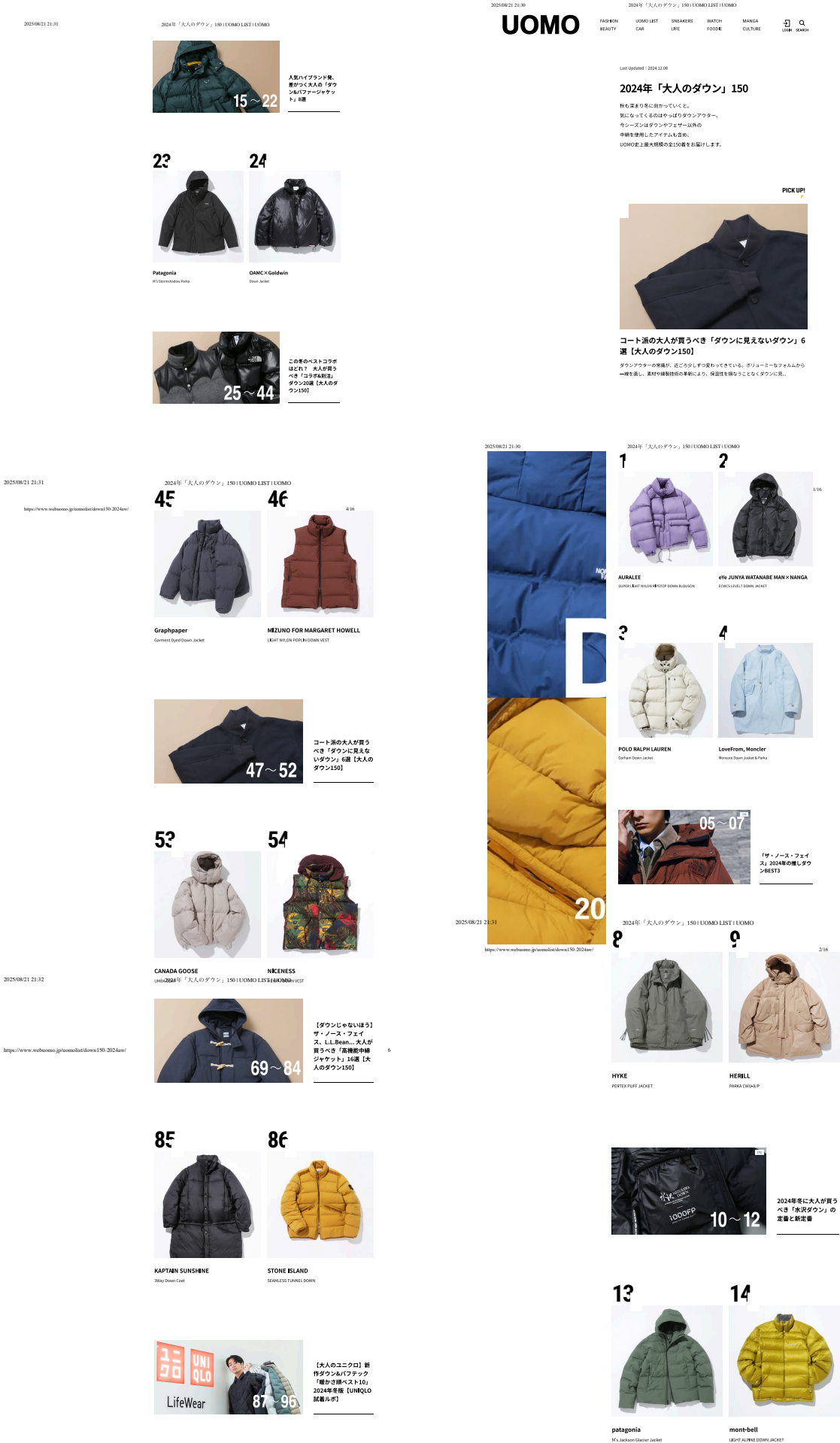
となり、この数値はUOMOウェブサイト史上のベストパフォーマンスを記録しました。

ダウンの大規模なカタログの合間に
コラムやタイアップをバナー的に配置。

ユーザーはダウンを探して回遊する際に
自然な流れで御社ブランドの記事と
出会うことができます。

またローンチは11月1日予定ですが、各記事は
翌年1月までかけて、段階的にアップいたします。

タイアップご出稿の場合は、ご希望に応じて
更新タイミングを調整可能です。



2024～2025年「大人のダウンジャケット」タイアップ事例

- **動画およびルポ企画事例** → ジル・サンダー様
「MONCLER + JIL SANDER ダウンの美意識」
https://www.webuomo.jp/fashion/special/a01_jilsander2511/
- **モデル撮影事例（リッチデザイン）** → ザ・ノース・フェイス様
「「ザ・ノース・フェイス」2024年冬の推しダウンBEST3」
https://www.webuomo.jp/fashion/special/a01_thenorthface2411/
- **モデル撮影事例（リッチデザイン）** → タトラス様
「大人のためのダウンを新色で。タトラスと迎える冬の訪れ」
https://www.webuomo.jp/fashion/special/a01_tatras2511/
- **ブツ撮影事例（シンプルデザイン）** → デサント様
「2024年冬に大人が買うべき水沢ダウンの定番と新定番」
<https://www.webuomo.jp/fashion/topic/2024-mizusawa-down/>

また本年はダウン200企画に加えて、前後の時期に2つのアウター大特集を予定しています。

- ・ 10月上旬アップ予定
→ 「**ゴアテックス アウター30**」
- ・ 11月1日アップ予定
→ 「**大人のダウン200**」
- ・ 11月中旬アップ予定
→ 「**“ダウンじゃない” 秋冬アウター 30**」

ダウン企画と合わせて、上記3特集で秋冬のアウターを全網羅いたします。
ぜひご出稿をご検討ください！

UOMOダウン & アウター2026連動企画 料金表

【企画サービス】

- ①UOMO LIST内 誘導バナー
- ②UOMO LIST「ダウン & アウター」内 お取り上げ確約（1 アイテム）
- ③公式Instagramフィード投稿

【メニュー例】

- | | |
|----------------------------|------------------------|
| ・ リッチデザイン・タイアップ（モデル・物撮影型） | G180万＋N100万 |
| ・ シンプルデザイン・タイアップ（モデル・撮影型） | G150万＋N70万 |
| ・ ダウン & アウター企画タイアップ（物撮影のみ） | G100万円 ← 「エディター推し」と同料金 |

※その他、媒体資料に掲載されているWEBメニュー・外部誘導オプションを
本企画に連動させることも可能です。ぜひお問い合わせください。