

SPUR FRAGRANCE 2026



WHY FRAGRANCE?

なぜ、SPURはフレグランスなのか。

SPURはフレグランスを単なる美容カテゴリーではなく、
「**香りをまとう文化**」として捉えています。

香りの魅力は、機能やスペックだけでは語れません。
ブランドの哲学、調香師の思想、そして香りに込められた物語。

SPURはそれらを読者の感性に届くストーリーへ翻訳し、
ブランドと読者が深く出会う体験を編集してきました。

フレグランスアワード、フレグランススクール、大特集。
香りを知り、楽しみ、語る文化を育てること。
それがSPURがフレグランスに本気で取り組む理由です。



10/23発売 12月号は 香水大特集号！ (全32P予定)

10/23発売の12月号では、初の試みとして巻頭からフレグランス大特集を展開します。

SPURにとっても、香水をここまで大きく取り上げる新たな挑戦となる一冊です。3回目の実施となるフレグランスアワードをはじめ、香りをフックにしたファッションストーリーなど、モードを撮り続けてきたSPURならではのスタイリング力と表現力で、これまでにないスケールでお届けします。



OUR FRAGRANCE CONTENTS

香りを多角的に届け続けてきた、SPURの編集力。

探る

フレグランスジャーナル



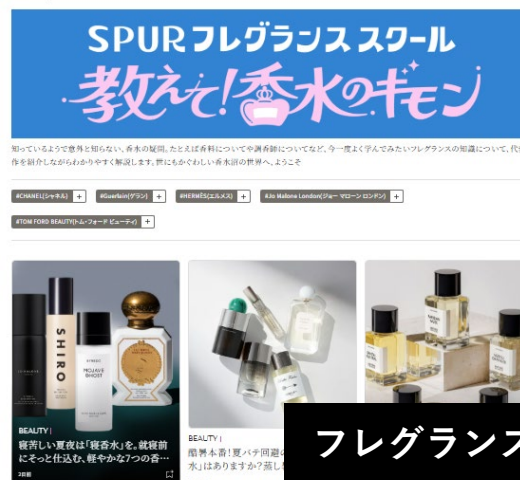
巡る

リトリート・フレグランス



出会う

ブランドタイアップ



学ぶ

フレグランス スクール

プリント版&WEB転載&SNSブーストパッケージ企画

プリント版のタイアップとSPURデジタルへの転載やSNSブーストがセットになった、とてもお得なパッケージプランです！

展開イメージ

① プリント版 タイアップ (A,B,C協賛は4P D協賛は2P)



② SPURデジタル転載 (CMS) ※C協賛はナシ



③ 動画 <A協賛>オフショット動画 ※B,C,D協賛はナシ



④ 選べるSNSブースト ※C協賛はナシ



⑤ ダークポスト <C協賛> ※A,B,D協賛はナシ

※上記はイメージ (D協賛) となります

協賛対象号	～2027年2月号 (12月発売号)	
協賛条件	A協賛 (4PTU+転載+動画+ブースト1種)	G ¥7,700,000
	B協賛 (4PTU+転載+ブースト1種)	G ¥6,700,000
	C協賛 (4PTU+ダークポスト)	G ¥5,500,000
	D協賛 (2PTU+転載+ブースト1種)	G ¥4,000,000
協賛特典	① プリント版タイアップ (A,B,C協賛は4ページ、D協賛は2ページ/物撮影) ② SPURデジタル転載 (CMS) ※C協賛はナシ <A,B協賛> テンプレートデザイン <D協賛> 記事テンプレート ③ 動画 <A協賛> オフショット動画 (60秒程度) ※B,C,D協賛はナシ ④ 選べるSNSブースト ※C協賛はナシ <A,B協賛> 下記いずれか1種をお選びください ・Facebook & Instagram PO配信 4,800CL想定 ・X (旧Twitter) 4,200CL想定 <D協賛> 下記いずれか1種をお選びください ・Facebook & Instagram PO配信 3,500CL想定 ・X (旧Twitter) 3,000CL想定 ⑤ ダークポスト <C協賛> Facebook + Instagram 6,800CL想定 ※A,B,D協賛はナシ	
申込・オリエン期限	プリント版お申込みと同時	
レポート	あり	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ タレントなどのスペシャルブッキングの場合は別途キャストینگ量、二次使用料が発生する場合があります。 ・ WEBタイアップのレギュレーションにつきましては、SPURデジタル媒体資料のメニュー規定に準じます。 ・ D協賛でモデル撮影をご希望の場合は、別途お見積もりとなります。(外国人モデル起用の場合、N20万～) ・ 詳細は担当までお問合せください。	

併せて媒体資料P29「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

10/23売
12月号
スケジュール

オーダー
締切

TU: 8/19(水)
純広: 9/7(月)

校了日

9/24(木)

※タイアップオーダー締切は、著名人起用などの特別な事情がある場合を除きます
 ※起用人物によっては追加料金が発生します ※10月発売以降の号でもご相談可能です

SPURフレグランススクール番外編！「調香師さんいらっしゃい」タイアップ企画

24年夏よりスタートした、月3～4回更新の香水特化デジタル連載。番外編の本企画では、クライアント様の香水の魅力を調香師の方をお招きして、座談会形式で分かりやすく、深く解説していきます。

[illegible]

「パリス・サン・ド・パリ」の香り。パリス・サン・ド・パリは、パリの街を歩くと感じるような、甘い、暖かい、そして少し神秘的な香り。パリス・サン・ド・パリの香りは、パリの街を歩くと感じるような、甘い、暖かい、そして少し神秘的な香り。パリス・サン・ド・パリの香りは、パリの街を歩くと感じるような、甘い、暖かい、そして少し神秘的な香り。

原稿タイプ	スナップ撮影	素材入稿
	記事テンプレート（CMS）	
期間	1ヵ月（アーカイブ有）	
料金（1掲載）	G ¥1,500,000 （制作費込み）※撮影費込み	G ¥1,200,000 （制作費込み）
掲載内容	対談形式（画像＋テキスト）	
想定総PV	10,000～12,000PV	10,000～12,000PV
画像点数	5点まで （ショッピング撮影も可）	10点まで
誘導リンク	5種程度	5種程度
申込期限	32営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	22営業日前 ※素材入稿も同バ切
オリエン期限	30営業日前 ※内容により異なる	20営業日前 ※素材入稿も同バ切
レポート	あり	あり
備考	・原稿確認は1回になります。 ・クライアント様画像追加をご希望の場合、横幅1280px以上推奨 ・基本的には、ビューティエディターとの対談形式となります。 ・対談者の調査師の方は、クライアント様でのご調整をお願いします。 ・撮影型の場合、スタジオでの物撮りとショッピング撮影の併用は原則不可となります。 ・モデル起用ご希望の場合には追加料金が発生しますので、別途ご相談ください。 ・スケジュールは、P30「テンプレートタイアップ（物撮影・素材入稿）」を参照ください。	

併せて媒体資料P29「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

フレグランススクール
記事一覧はこちら▶



Facebook & Instagram ダークポスト × Editor's Choice企画 1日1社限定

SPURアカウント経由でFacebook・Instagramに広告配信を行い、クライアント様サイトへ送客いたします。

「SPUR Editor's Choice」ロゴと編集部員による紹介テキストで、通常のダークポスト以上にSPURの企画感を醸成。

facebook Instagram

「SPUR Editor's Choice」ロゴが入ります。

※ロゴの地色は撮影した写真に応じて調整させていただきます。

【撮影型】

【素材提供型】



編集者自身がiPhone等で撮影します

※ロゴ入れ不可の場合、通常のダークポストメニューをお選びください

【説明文テキスト】
編集部からのオススメ・紹介



Facebook & Instagram
SPURデジタルアカウント
から広告投稿 & 広告配信

クライアント様サイトへ遷移

●ポイント

- ・広告クリック時に直接クライアント様サイトへの送客が可能です
- ・通常のダークポストメニューと比べて、編集部のオススメ/お墨付き感がある投稿で広告配信が可能です
- ・ご希望があればShueisha Data+セグメントをデータ利用費無償で利用可能です

【撮影型】 メニュー 料金	8,540 クリック想定	G ¥1,500,000 (制作費N20万含む)
	13,120 クリック想定	G ¥2,500,000 (制作費N20万含む)
【素材提供型】 メニュー 料金	9,120 クリック想定	G ¥1,500,000 (制作費N10万含む)
	13,660 クリック想定	G ¥2,500,000 (制作費N10万含む)
【撮影型】 掲載内容	・画像3点まで(同一アイテムの3点となります) + テキスト ※カラーバリエーションのご紹介は別途お見積り。編集者がiPhone等で撮影します ・リリース資料(商品資料) ・リンク先URL	
【素材入稿型】 入稿素材 掲載内容	・画像(3点まで推奨) ・リリース資料(商品資料) ・リンク先URL	
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり(再生数・imp数・クリック数など)	
申込期限	【撮影型】 25営業日前(オリエンなし) ※入稿用素材でも同日 【素材提供型】 15営業日前 ※入稿用素材でも同日	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1日1社限定の為、事前の空き枠確認をお願いします。 ・オーガニックタイムラインには表示されません。 ・ご提供素材として、ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook+InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します ・テキスト内に「#PR」を入れます。複数の#がある場合、「#PR」は先頭になります。 ・クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ※本企画はエディター視点切り口での紹介になるため、キャンペーンやプロモーション告知などは控えさせていただきます ※担当編集者は商材などを持ってからアサインとなります。編集部にご一任ください。 ※掲載内容の校正は事実確認のみとさせていただきます。 ・レイアウト、キャッチなどのクリエイティブ構成は、編集部任意となります。 ・メディア側のトーン & マナーに合わせ、編集・調整を行う可能性があります。 ・掲載期間内のクリエイティブ(画像やテキスト)の差し替えは不可となります。 ・素材入稿型の場合、Meta公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。 ・場によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。 ・SPURデジタル実績クライアント様限定となります。 ・プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ご要望内容によっては別途お見積りとなります。 ・詳細は担当までお問い合わせください。	

Small Good Things企画 1週間1記事限定

大人気のSPUR編集部コラム「Small Good Things」にて編集部員がクライアント様の製品を自ら撮影し、執筆。心を込めて紹介します。

展開イメージ



「Small Good Things」とは

毎月**15万UU**を獲得する人気コンテンツ！
SNSでの「いいね」や「シェア」も多く、
エンゲージが高いのも特徴です



原稿タイプ	エディター撮影
	記事テンプレート（CMS）
期間	1ヵ月（アーカイブ有）
料金	G ¥1,200,000 （制作費込み）
掲載内容	①画像3点まで+テキスト ②基本的には1アイテム （カラーバリエーションのご紹介は別途お見積り）
想定総PV	7,000～10,000PV（オプション付：約9,000～13,000PV）
誘導リンク	3種まで
申込期限	25営業日前（オリエンなし ※ご希望の場合は応相談）
レポート	あり ※編集部公式Instagram投稿（ストーリーズ）のみレポートなし
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・1週間1記事限定のメニューとなります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・掲載内容の校正は事実確認のみとさせていただきます。 ・記事テンプレートは「ニュースパブ」の仕様を想定しています。 ・オリエンをご希望の場合はご相談ください。 ※本記事は編集コラムの一環としての紹介になるため、キャンペーンやプロモーション告知、EC連動の強調などは控えさせていただきます場合があります。 ※担当の編集者に関しては、商材などを伺ってからアサインさせていただきます。編集部にご一任ください。 ※編集部公式IG：媒体資料P90の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）」における注意事項を必ずご参照ください。 ・詳細は担当までお問合せください。 ※ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。

Small Good Things企画＋外部誘導 パッケージプラン

併せて媒体資料P.29「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金	
	Facebook + Instagram PO配信	クリック想定プラン	4,800クリック	G ¥1,900,000 + N ¥100,000	G ¥1,800,000 (制作費込み)
	X (旧Twitter)	クリック想定プラン	4,200クリック	G ¥1,900,000 + N ¥100,000	G ¥1,800,000 (制作費込み)
	編集部公式Instagram投稿			G ¥1,700,000	G ¥1,500,000 (制作費込み)

・編集部公式Instagram投稿はフィード＋ストーリーズ1回となります。

イベント & 店舗レポート動画 & 記事タイアップ・ブーストパッケージ

SPURデジタルエディターが気になる人、モノ、コトを紹介。エディター視点の切り口で、ブランドの想いをユーザーに届けます。

月2本
カテゴリ別
まで

イベント & 店舗レポート動画撮影・制作



エディターが
潜入驻材します！



※イメージです 見本はこちら

掲載

掲載

YouTube
ブースト
138,000 再生
付き

動画共有サイト
YouTube

SPURデジタル
記事タイアップ

拡散

ダイジェスト動画の
クライアントSNS二次使用



※各SNSタイアップ期間中に1回のみ

動画

製品
紹介



パッケージ料金	G ¥2,800,000 (動画制作費込み)	
オプション	製品紹介用の物撮影	N ¥400,000
	外部誘導 各種	詳細はP51〜ご参照
内容	①動画撮影・制作 (10分程度の本編と30秒程度のダイジェスト 計2本のセット) ※一部テロップ挿入あり。←特急公開希望の場合は要相談。 ②タイアップCMS記事 1P (動画+動画内アイテム紹介画像/8点程度) ※アイテム紹介画像はクライアント様ご提供素材想定。 物撮影をご希望の場合は別途N40万円。 ③YouTubeチャンネル「シュプールTV」に掲載+コミュニティ投稿 ※エディター発信の切り口になっている動画の範囲に限りです。 ※時間的制約などで取材時間が10分に満たない場合は、 YouTubeチャンネル「SPUR公式」に格納する可能性があります。 ④ダイジェスト動画のクライアントSNS二次使用 ※タイアップ掲載期間中利用可能 ※クリエイティブがSPUR発信である記事をお願いします。 ※スタイリストおよびモデル起用の場合は別途費用がかかる場合があります。 ⑤YouTubeブースト (G100万円分) 想定138,000再生想定	
誘導リンク	2種まで	
想定総PV	5,000〜10,000PV	
レポート	あり (タイアップページPV数・クリック数など)	
誘導枠	1ヵ月間 ※媒体資料P43〜ご参照	
申込期限	32営業日前 ※内容により異なる ※特急対応の場合、別途お見積り	
オリエン期限	30営業日前 ※内容により異なる ※特急対応の場合、別途お見積り	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 月2社 (カテゴリ別) 限定のメニューとなります。 ・ デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・ 企画内容により、想定総PV数・動画再生数に変動がございます。 ・ 赤字は初稿のお戻しまでにお願いします。 ・ オリエン後、簡単な構成案をお出しします。(コンテ作成はなし) ・ 撮影は1日想定 (撮影移動箇所は近郊最大2箇所まで) を予定。 ・ ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・ 記事は基本的にアーカイブ化されます。 ・ 以下別途お見積もりとスケジュールの調整が必要となります。 ・ 早朝および深夜の撮影、及び撮影場所指定の場合 ・ 字幕や通訳 (翻訳) が必要な場合 ・ レタッチが必要な場合 ・ 画像加工や素材の編集など ・ 他、撮影内容やモデルの指定などのご要望 (詳細は担当まで)	

新規・カムバック企画

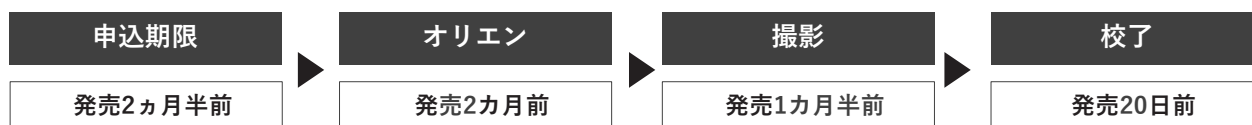
SPURプリント版に初めてご出稿されるクライアント様、もしくは前回のご出稿から1年以上過ぎたクライアント様限定でお得なプランをご用意いたしました。「SPURへの出稿を試してみたい!」「久しぶりにSPURに出稿したい!」というクライアント様は、ぜひこの機会に新規&カムバック料金をご活用ください。

協賛条件	初出稿のクライアント様、 もしくは過去1年間にSPURプリント版にご出稿のなかったクライアント様	
プラン内容	4C1P純広	G ¥1,400,000
	4C2P純広	G ¥2,700,000
	4C2Pタイアップ	G ¥3,450,000 (制作費含む)
	4C2Pタイアップ+WEB転載	G ¥4,250,000 (制作費含む)
	※2PTUは物撮影です。モデル・著名人起用の場合は別途お見積りいたします。	

広告掲載料金表

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,900,000	284×218	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2見開	4,300,000	297×464		
表3見開	3,600,000	297×464		
4C1P	1,800,000	297×232		

プリント版タイアップ進行スケジュール目安



※上記はあくまでも目安です。
 薬事確認、著名人起用、他メディア転載など諸条件により日程が前倒しになります。
 詳しくは媒体担当へお問い合わせください。

SPUR

ぜひこの機会に、SPURへのタイアップ出稿をご検討いただければ幸いです。
お問い合わせ、ご相談もお気軽にお寄せください。

お問い合わせ

集英社メディアビジネス部 ☎ 03-3230-6201

広告サイトADNAVI <https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>