

LEE

2026年1・2月合併号（12月7日発売）& LEE WEB12月期掲載

『クルマ特集』 特別広告企画



特集概要

●実施タイミング：2026年1・2月合併号（12月7日発売）& LEE WEB12月期掲載

●特集内容（予定）：「クルマは私たちの大事なサードプレイス（8P）」

日々マルチタスクなLEE世代の間で「運転はリフレッシュできる大切な時間」という人が増えています。

長く運転しても疲れな乗り心地やたくさん積める、などの機能性はもちろん、待ち時間に本を読んだり仕事をしたり、音楽を楽しんだりしたいなど、ニーズはさまざま。

単なる移動手段以上の、“第三の場所としてのクルマ”をテーマに、室内空間にこだわったおすすめの車種をセレクトします。

●LEE WEBでの掲載：本誌発売後、本誌コンテンツを順次転載予定

【クルマ特集 過去事例】2026年7・8月合併号＋WEB 7月期掲載

「私たちの”ちょうどいい”で、クルマを選べる時代になってます！」



クルマ特集タイアップおすすめLEEモデルズ

クルマ好きとしても編集部から定評のある“語れる”LEEモデル多数。中には、
愛車ルポルタージュWEB記事や出演したクルマ特集がLEE読者の反響を呼んだモデルも！



竹下玲奈さん



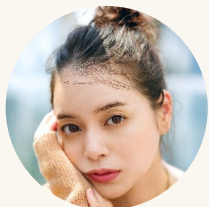
田中美保さん



優木まおみさん



高垣麗子さん



岸本セシルさん



新川優愛さん



今井りかさん



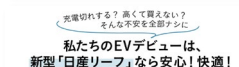
五明祐子さん

クルマ記事事例



●優木まおみさん出演

今、「車中泊」する派が増えてます！実際、どうやるの？リアルな車中泊を実況中継&疑問にアンサー！



●岸川セシルさん出演

私たちのEVデビューは、新型「日産リーフ」なら安心！快適！



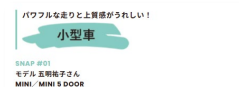
モデル 今井りかさん
TESLA Model Y 【テスラ／モデルY】



●今井りかさん出演

メルセデス・ベンツ、テスラ…センスがいい人の愛車5選【LEEクルマ女子部】

毎日たくさん乗るからこそ、電機への配慮が決め手に



●五明祐子さん出演

モデル五明祐子さん、LEE読者…【おしゃれな人のコンパクトカー SNAP】



絶賛活躍中！ おすすめKOL／スタッフ／読者組織

LEE KOL



まるも亜希子さん

カーライフジャーナリスト。人気企画「LEEクルマ女子部」部長。の魅力を広く伝えながら、女性ドライバーの安全運転を応援するプロジェクトにも力を注ぐ。カーオブザイヤー選考委員。

LEE KOL、ライター



石川晴美さん

かつてディーラーやサスペンションメーカーなどに勤務し、自動車得意とするライター。「LEEクルマ女子部」に所属し、各ブランドの試乗レポート記事が人気を博す。

石川さんレポート記事一覧は
こちらから！

LEEキャラクター



小野恵美さん

フリーアナウンサー



武藤乃子さん

フリーアナウンサー



岡田美咲さん

フリーアナウンサー、
話し方講師

クルマ関連記事にて続々出演！
“話せる・語れる”現役アナウンサーの
クルマ好きLEEキャラクターにご注目！

【TOPICS①】活動4年目！「LEEクルマ女子部」

長年読者におすすめのクルマを取り上げてきたLEEでは、クルマ好きなLEEスタッフやLEEキャラクター、LEE100人隊で「LEEクルマ女子部」を結成！2022年から現在まで、クルマに関連する記事への出演、『ベストファミリーカー大賞』というアワードへの参加など、LEE×クルマコンテンツに積極的にコミットしています！

＼ 2026年7・8月合併号＋WEB 7月期掲載でも大活躍！ ＼

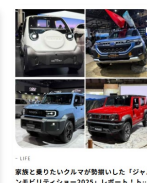


30代・40代女性やママに【“ちょうどいいクルマ”16選】サイズ感、安全性、便利機能etc. LEEクルマ女子部が徹底研究 | 2026

女性視点で選べるクルマ、増えてます！【LEEクルマ女子部座談会】子育て世代の女性が求めている自動車の条件とは？

【TOPICS②】石川晴美さんによる試乗レポート記事

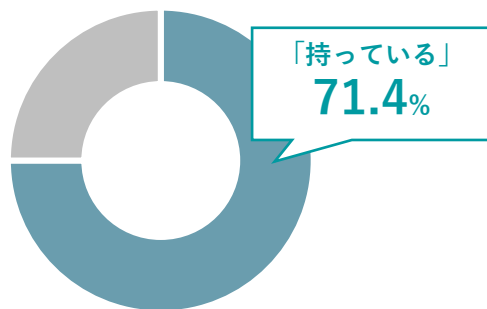
各領域の専門ライターが執筆する記事を掲載している『暮らしのヒント』で、クルマを得意とする石川晴美さんの書く試乗レポート記事が大人気！国産車から外国車、そしてイベント訪問など、様々な角度から車に関する記事をアップしています！



LEE読者・ユーザーの自動車に関連するアンケート結果

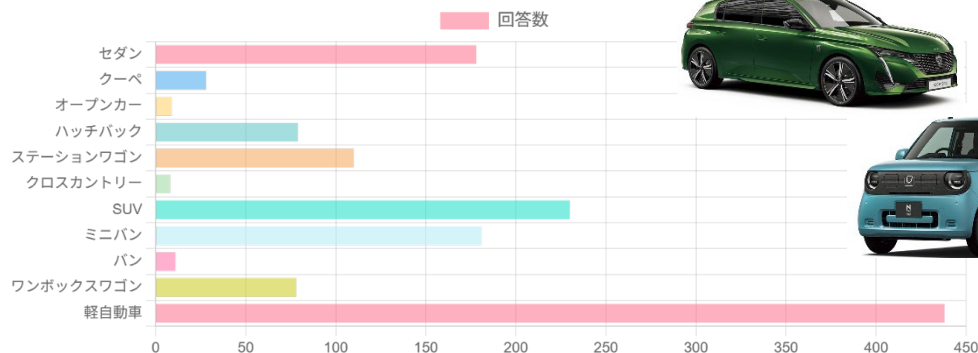
クルマの所有率は7割越え！

Q.車の保有状況を教えてください。



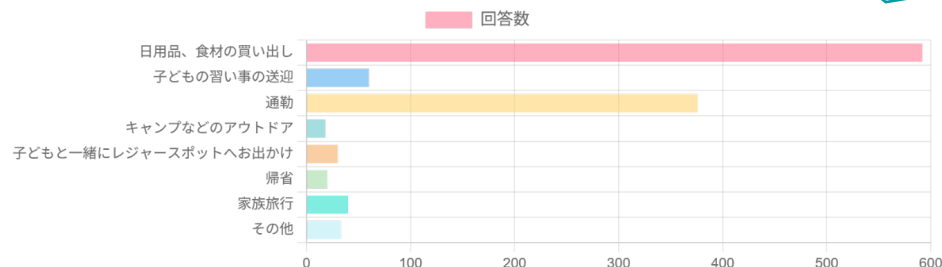
所有している車種は軽自動車からSUV、セダンまで！

Q.所有している車の種類は？



自家用車は買い出しや通勤の日常使いに

Q.自家用車の用途として一番大きいものは？



* 2025年9月LEEユーザーアンケート調査、
2025年プリント版読者アンケートよりN数：1614

関東圏から地方まで全国に読者を持つLEEだからこそ、

✓クルマが身近な30～40代女性読者が多い ⇒地方では夫婦それぞれがクルマを持つ“一家2台持ち”も！

✓ライフスタイルの数だけクルマの理想像があり、一つ一つのインサイトと深く向き合った

特集テーマ／切り口が多く読者から愛されています！

タイアップ事例

LEEトップモデルやプロカメラマンを起用した **リッチな記事／動画作成** から、

LEEキャラクターや100人隊による **試乗レポートリール動画／記事配信** まで幅広く実施いただけます！

タイアップ事例

●日産自動車（セレナ）様

自然の中で体験して、学んで、成長できる。日産セレナで行く、家族の大冒険「WONDER HUNTER」

⇒記事タイアップ＋動画作成（1:36）

自然の中で体験して、学んで、成長できる。日産セレナで行く、家族の大冒険「WONDER HUNTER」

自然の中で体験して、学んで、成長できる。日産セレナで行く、家族の大冒険「WONDER HUNTER」



目的地まで、家族で作戦を立てながらドライブ

WONDER HUNTERの冒険は、セレナで行く冒険。自然の中で「冒険」を楽しむ。そして、自然の中で体験して、学んで、成長できる。日産セレナで行く、家族の大冒険「WONDER HUNTER」。



冒険はセレナで行く。セレナは、自然の中で体験して、学んで、成長できる。日産セレナで行く、家族の大冒険「WONDER HUNTER」。

いよいよ体験！
大自然に臨みながら、富士山周遊の歴史を家族で学ぶ



日産セレナで行く「WONDER HUNTER」を田中真保さんたちが体験



タイアップ事例

●日産自動車（ルークス）様

「新型日産ルークス」の試乗会にLEEキャラクター＆LEE100人隊が参加！

⇒記事タイアップ＋Instagramリール動画＋PO配信

【新型日産ルークス】子育て世帯の“ホンネ”をすべて
かなえる軽自動車、見つけた！

運転も駐車も不安、自分勝手に快適にしたい！
新型日産ルークス
子育て世帯の“ホンネ”を
すべてかなえる軽自動車、見つけた！



子育て世帯の“ホンネ”をすべてかなえる軽自動車、見つけた！

運転も駐車も不安、自分勝手に快適にしたい！
新型日産ルークス
子育て世帯の“ホンネ”を
すべてかなえる軽自動車、見つけた！



運転も駐車も不安、自分勝手に快適にしたい！
新型日産ルークス
子育て世帯の“ホンネ”を
すべてかなえる軽自動車、見つけた！

運転も駐車も不安、自分勝手に快適にしたい！
新型日産ルークス
子育て世帯の“ホンネ”を
すべてかなえる軽自動車、見つけた！



特別広告企画① 本誌特集隣接パッケージ

本誌で掲載する特集の前／後隣接にタイアップをご掲載いただけるプランです。

WEB転載・外部誘導までパッケージにしているので、クルマ特集との連動感を色濃く作り出すことができます！

本誌クルマ特集（8P想定）



前隣接 or 後隣接4C2Pタイアップ



プリント版転載タイアップ



Facebook + Instagram PO配信



特別料金	通常料金G ¥4,100,000 + N ¥100,000のところ G ¥4,000,000 （制作費込み）
内容	・プリント版4C2Pタイアップ ＊クルマ特集（8P想定）の前or後隣接にてご掲載 ＊前隣接か後隣接かはお選びいただけませんのでご了承ください ・プリント版転載タイアップ（CMS） ・Facebook + Instagram PO配信（3,600クリック想定）
社数制限	先着2社限定 ＊前隣接1社／後隣接1社＝計2社限定
対象期間	2027年1・2月合併号（12月7日発売）
お申込締切	2026年9月4日（火）
レポート	プリント版転載タイアップ（CMS）とFacebook + Instagram PO配信に関しては、媒体資料に準じる
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ご実施に当たっては企業審査が必要です。必ず事前にお問い合わせください。 ・制作費にはモデル及びLEEキャラクター/プロガー起用費＋撮影費＋原稿制作費が含まれています。なお、モデルの指名やタレント等著名人起用の内容によっては、別途お見積りの場合がございますので、あらかじめご了承ください。

特別広告企画② リール動画作成パッケージ

記事タイアップ（撮影型／CMS）＋リール動画1本（ビデオグラファー撮影）＋Facebook＋Instagram PO配信（3,600クリック想定）がセットになったお得なパッケージプラン。動画での訴求をご希望のクライアント様におすすめです！

記事タイアップ（撮影型／CMS）



編集部公式Instagram リール動画1本



Facebook＋Instagram PO配信

facebook Instagram



パッケージ料金	通常料金G ¥3,100,000＋N ¥100,000のところ G ¥3,000,000 (制作費込み)
パッケージ内容	- 記事タイアップ（撮影型／CMS） - 編集部公式Instagramリール動画1本 - Facebook＋Instagram PO配信（3,600クリック想定）
想定総PV	媒体資料に記載の各種メニューに準じる
誘導枠	媒体資料に記載の各種メニューに準じる
対象期間	2026年11月16日（月）公開～2026年12月31日（木）公開
お申込期限	タイアップ公開の40営業日前
オリエン 締切	タイアップ公開の33営業日前
レポート	媒体資料に記載の各種メニューに準じる
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 記事タイアップ・編集部公式Instagramリール・PO配信の諸条件は全て媒体資料に記載の内容に準じます。

特別広告企画③ 100人隊試乗ブログ付き LEEキャラクター & LEE100人隊起用限定『PV保証』プラン

『記事タイアップ』 + 『LEE100人隊ブログ×3』 + 『外部誘導』の組み合わせでPV数を保証するパッケージプランです。

100人隊ブログは、実際に試乗した内容を執筆するので、LEE100人隊ならではの“生活者目線”要素を盛り込むことができます！

5万PV保証

8万PV保証

10万PV保証

①タイアップページ

撮影型記事タイアップ (CMS)



② facebook
+ Instagram
外部誘導
(7,100cl想定)



② facebook
+ Instagram
外部誘導
(12,900cl想定)



② facebook
+ Instagram
外部誘導
(16,200cl想定)



③ 100人隊
試乗
ブログ
3名分

③ 100人隊
試乗
ブログ
3名分

③ 100人隊
試乗
ブログ
3名分

④ Outbrain 外部誘導
(14,000cl想定)



④ Outbrain 外部誘導
(20,000cl想定)



さらに…保証PVの達成まで強力にバックアップ！

特別料金

5万PV保証

G ¥3,000,000

8万PV保証

G ¥4,800,000

10万PV保証

G ¥6,300,000

期間

1ヵ月～（保証PVを達成するまで）＊アーカイブ有

内容

- 以下をパッケージとして実施
 - ・記事タイアップ（撮影型／CMS）
（LEEキャラクターまたはLEE100人隊起用）
 - ・LEE100人隊 記事保証ブログ／3名
 - ・各種外部誘導（左図参照）
 - さらに、掲載1ヵ月でPV数が到達しない場合は以下のサポート対応のいずれかを実施
 - ・基本誘導枠の延長
 - ・基本誘導枠のビジュアル変更（ビジュアルは集英社任意）
 - ・外部誘導の買い付け（実施内容は集英社任意）
- ＊延長後は保証PV達成時点で誘導枠を終了します

対象期間

2026年11月16日（月）公開～2026年12月31日（木）公開

お申込締切

タイアップ公開の40営業日前

オリエン
締切

タイアップ公開の33営業日前

レポート

- タイアップページ総PV数・UU数
- 指定リンク先への誘導数
- SNSからの誘導数
（リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など）
- オプション（アンケート、外部誘導メニューなど）

備考

- ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
- ・上記PVは、タイアップページ総PV数（外部誘導からの流入数含む）と100人隊ブログ3名分それぞれの総PV数を合算した数値での保証となります。

特別広告企画④

【LEE100人隊&トップブロガー】試乗会派遣タイアップ

LEE

LEE100人隊&トップブロガーがクライアント様の試乗会に参加し、ブログ記事にてご紹介。

編集部取材（カメラマン同行）の記事もついてくるお得なメニューです！

LEE100人隊&トップブロガー3名が
クライアント様の試乗会にご訪問



ブログ記事作成

ブロガー目線の
リアルレポート

編集部執筆の
レポート(1本)

LEE100人隊ブログ記事
(3本)

誘導

追加料金で、
ブロガーの人数を
増やすことも可能です！

パッケージ 料金	G ¥1,400,000 (制作費込み)
パッケージ 内容	・編集部執筆のレポート 1本 ・LEE100人隊ブログ記事 3本 ・ブロガー派遣費
誘導リンク	1種まで
想定総PV	8,000～30,000PV (編集部執筆のレポート) 1,000～2,000PV (ブログページ)
入稿素材	・画像 (3点) * 横幅1,280px以上推奨 (png・jpg) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先
誘導枠	・PC/SP下層PR記事枠 ・LEEメルマガ 2回
対象期間	2026年11月16日 (月) 公開～2026年12月31日 (木) 公開
お申込期限	掲載開始希望日の35営業日前 * プロガーの 必須属性 (子どもの年齢・家族構成など) も同時にお願い します (以降はお受けできません。またご希望に添えない場合もあり ます)。
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事・画像の修正はいたしません。 * 文章・撮影方法にNGがある場合、取材前までにお願いいたします。 取材以降はお受けできない場合があります。
レポート	編集部執筆のレポート 総PV数・クリック数 ブログ記事ページ 総PV数 * 掲載開始より1ヵ月
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用さ れている場合がございます。 ・商品、サービスなどの情報を、人数分ご用意ください。 ・基本的にブログ記事はアーカイブ化されます。 ・原則オリエンはございません。ご希望の際はご相談ください。

特別広告企画⑤ 暮らしのヒント連動タイアップ

人気コンテンツ『暮らしのヒント』にて活躍中のプロライターが、クライアント様の自動車に関して記名記事として執筆いたします。
さらに、ニュースパブと組みあわせることで、商品やサービス概要を詳しく紹介。2つのアプローチで強力に訴求します！

ニュースパブ



シートアレンジが自在で、駐車中は眠るや仕事も！

デザイン性 ★★★★★
実用性 ★★★★★
コスト ★★★★★

ポップなデザインで人気を集める韓国生まれのSUV。助手席の向かい側を90度折りたたんでテーブルとしても活用できます。「車体は小さくても、室内空間がゆたうているので、ひとり時間を有意義に楽しめそう。¥3355000〜 全長3830×全幅1810×全高1590mm 一気通し走行距離：WLTCモード458km バッテリー容量：49kWh 乗り色：定価4色

メーカーより 頼もしい信頼関係。あるたびに、マイカーライフが楽しくなります。車中や自庫の中で過ごすあなたの時間をHUGOが彩ってくれますように。(PR Team 金沢新聞さん)

暮らしのヒント ママ専門ライターが執筆！



【ヒョンデ】韓国発の電気自動車「インスター」試乗レポート！日本仕様で「想像以上に走りやすい！」気になる価格、EV補助金もご紹介

ヒョンデの新型電気自動車インスターで横浜ドライブを体験

（以下本文）本記事は、ヒョンデが発表した、コンパクトな韓国発の電気自動車「インスター」の試乗レポートです。ヒョンデが発表した、コンパクトな韓国発の電気自動車「インスター」の試乗レポートです。ヒョンデが発表した、コンパクトな韓国発の電気自動車「インスター」の試乗レポートです。

韓国発の電気自動車「インスター」とは？



**相互リンク等の
連動も可能！**

ご支給いただいたリリースと素材をもとに記事を作成。
商品・サービスの理解促進を図ります！

ライターがユーザー視点でリアルな感想や商品の魅力を存分に語ります！

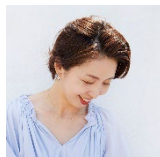
原稿タイプ	取材型
	CMS
期間	1ヵ月（アーカイブ有）
料金	G ¥1,000,000 （制作費込み）
掲載内容	暮らしのヒント記事1P ニュースパブ記事1P（画像3点まで+テキスト）
想定総PV	15,000～35,000 PV（記事2本分）
誘導リンク	3種まで
対象期間	2026年11月16日（月）公開～2026年12月31日（木）公開
お申込期限	32営業日前 ＊撮影と制作内容により異なる
オリエン期限	25営業日前 ＊撮影と制作内容により異なる
レポート	○
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 取材にお伺いする場合は原則として、編集スタッフが撮影を行います。 ・ 企画内容により、想定総PV数に変動がございます。 ・ 原則LEEキャラクターやLEEモデルの起用はございません。 ・ 連載の場合も基本的にオリエンは1回となります。

クルマ関連記事を得意とするプロライター



石川晴美

かつてディーラーやサスペンションメーカーなどに勤務し、自動車を得意とするライター。「LEEクルマ女子部」に所属し、各ブランドの試乗レポート記事が人気を博す。



川口ゆかり

LEEでは私服コーデや収納企画など、登場するたび話題に。LEEweb「暮らしのヒント」のほか、本誌でホテル連載も持つほどの旅ツウ、アウトドア好きで、クルマ旅に出かけることも多々。



▲LEE暮らしのヒント

<https://lee.hpplus.jp/series/kurashinohint>

本誌各種締切・お問い合わせ先

【2027年1・2月合併号（12月7日発売）】

タイアップ申込締切 : 9月4日（金）

純広申込締切 : 10月30日（金）

校了日 : 11月12日（木）



👉 LEEの広告メニューについて詳細は集英社ADNAVIをご確認ください

<https://adnavi.shueisha.co.jp/media/lee/>

お問い合わせ先

株式会社集英社 メディアビジネス部

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

03-3230-6201

※特集予定は変更の可能性があります