

non-no

9
2026
vol.1.0

2027年3月号（1月20日発売）&1～2月期デジタル

『就活non-no大特集』

特集連動プランのご案内



大学生にとって就職活動は、
単に就職先を決めるためのものではありません。

どんな仕事をしたいのか。どんな大人になりたいのか。
どんな生活を送り、どんな人生を歩みたいのか。

就活は、人生について考える
最初の大きなターニングポイントです。

創刊から56年、non-noは女子大学生に最も近いメディアとして、
企業選びだけでなく、その先にある未来を考える
「自分軸の就活」を提案します。

non-no ブランド統括編集長 中川友紀



実施タイミング

2027年3月号（1月20日発売）&1～2月期デジタル

特集内容（予定）

『就活non-no大特集』計40P以上実施予定！

FASHION（全12～14P）「就活名品大賞2027」

BEAUTY（全16～20P）「就活ヘア&メイクBOOK」

LIFE（全10～12P）誌上OG訪問拡大版「私たちがこの会社を選んだ理由」等

* デジタル（WEB/SNS）：プリント版発売後、誌面コンテンツを順次転載予定

* 特集内容やページ数は変更の可能性がございます

『就活non-no』特集過去事例



<https://nonno.hpplus.jp/theme/syuukatsu-kimawashi>



<https://nonno.hpplus.jp/shukatsu/make/310675/>



<https://nonno.hpplus.jp/shukatsu/s-topic/386144/>



<https://nonno.hpplus.jp/shukatsu/ogvisit/381042/>

半数以上が 大学3年夏インターンからスタート！

Q. いつから就活を始めた？

- 1位 大学3年4月 …… **23%**
- 2位 大学3年6月 …… **20%**
- 3位 大学3年5月 …… **12%**
- 4位 大学2年3月 …… **10%**
- 5位 大学2年12月 …… **5%**

前年3位（10%）「大学3年8月」はランキング外に。
わずか1年で就活開始時期が大幅に早まっています。



大学入学前から就活を意識！

入学式のスーツ／バッグ選びでは
“就職活動でも使えるか”
を意識した



大学2年生／一人暮らし

オフィスカジュアルのブラウス
／パンツをインターン用に数着
購入。スーツは“入学式用”を
そのまま使った



大学3年生／姉と二人暮らし

インターンは平均6.6社参加！

Q. インターンには参加した？

YES
87%

平均 **6.6** 社

半数以上が複数業界を検討！

Q. 志望業界の変更はあった？

NO
41%

YES
59%

2025年卒以降、採用選考を目的としたインターンが正式解禁。説明会やインターンの注目度があり、複数業界、同業他社を見るなかで志望企業が変わるケースも増えています。

近年はオンライン開催、私服／オフィスカジュアル指定…など選考環境も多様化しており、事前の情報収集の重要性が高まっています。中には、「オフィスカジュアル選びを間違えてインターンで浮いてしまった」など失敗談を語るユーザーも。

佐賀県庁様

<https://nonno.hpplus.jp/shukatsu/s-topic/332648/>



青山商事様

<https://www.instagram.com/reels/DRQr8HGEgNs/>



non-noモデル起用の
企業・店舗訪問プランもご用意！

就職活動中の大学生ユーザーに、
誌面・デジタルの両面で
リアルな企業情報を発信いただけます。

記事タイアップに4C1P企画純広が付いたお得なお試しプラン。大学生ユーザーにデジタル＋プリント版の両方で訴求が可能です！

展開イメージ

<non-no web> タイアップ記事掲載

<non-no誌面> 4C1P企画純広掲載



- ・タイアップタイトル
- ・記事タイアップに遷移するQRコードを掲載



QRコードから遷移

料金	G ¥1,400,000 (制作費含む)
内容	①記事タイアップ (撮影型／CMS) ②企画純広 (4C1P)
対象期間	2027年3月号 (1月20日発売)
お申込締切	2026年10月30日 (金)
記事タイアップ 諸規則	タイアップ掲載内容：画像4～8点＋テキスト 想定総PV：6,000～8,000PV 公開日：1月20日 (プリント版発売と同日) URL：3種まで 原稿確認：1回 レポート：○
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ご実施に当たっては企業審査が必要です。必ず事前にお問い合わせください。 ・詳細は担当までお問い合わせください。 ・モデルの人选は編集部におまかせください。 ・①記事タイアップの公開日が、②本誌掲載号の発売日と異なる場合は事前にご相談ください。

おすすめ広告メニュー② 【お試しデジタルタイアップ】 誌面1Pパブ付プラン **non-no**

ニュースパブ+Instagramフィード投稿に誌面1Pパブ「PICK UP ITEM」が付いたお得なお試しプラン。
大学生ユーザーにデジタル+プリント版の両方で訴求が可能です！

展開イメージ

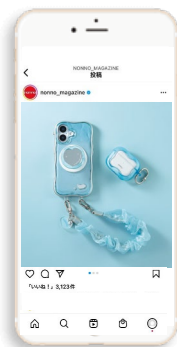
<non-no web> ニュースパブ掲載



<non-no誌面> 1Pパブ「PICK UP ITEM」掲載



<non-no 公式Instagram> フィード投稿1回



必要素材



*必要個数はお問い合わせください

料金	G ¥900,000 (制作費含む)
内容	①ニュースパブ ②公式Instagramフィード投稿1回 ③1Pパブ (4C1P) *①②では、③のタイアップカットおよび支給素材 (2点まで) を使用。 また、公開日は1月20日 (プリント版発売と同日) となります。
対象期間	2027年3月号 (1月20日発売)
お申込締切	2026年10月30日 (金) ※素材ご提出も同月切
レポート	媒体資料に記載の各メニュー内容に準じます
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ご実施に当たっては企業審査が必要です。必ず事前にお問い合わせください。 ・ 詳細は担当までお問い合わせください。 ・ # (ハッシュタグ) はハッシュタグ3つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) ・ #媒体名 を入れさせていただきます。 ・ 万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・ ②について、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。

若手社員へのインタビューを通じて仕事や社内のリアルな姿を紹介。就活を意識する大学生ユーザーに向けて、クライアント様の企業理念や取り組みへの認知・関心を促進します。カテゴリページでの誘導枠も付いた、新卒採用訴求に最適なプランです。

展開イメージ

non-no webにて記事掲載



公式Instagramストーリーズ投稿



誘導



憧れの先輩にリアルOG訪問
過去記事一覧はこちら

付帯サービス：記事タイアップ誘導枠追加

non-no web「就活」カテゴリページの
カールセル以下の記事一覧トップ2枠のうち
いずれか1枠にも掲出します！

掲出期間：記事掲載期間中



* 上記イメージはPC版です

料金	G ¥1,000,000 (制作費含む)
期間	1ヵ月 (アーカイブ有)
内容	①記事タイアップ (撮影型/CMS) ②公式Instagramストーリーズ投稿1回 (記事誘導付き) ※Instagram投稿サービスは、PR表記有/事実確認(1回)有/ レポート無となります。また、投稿タイミングは編集部任意です。
掲載内容	画像4~8点+テキスト
想定総PV	6,000~8,000PV
誘導リンク	3種まで
対象期間	2027年1月20日 (水) ~2027年2月19日 (金) の期間に公開し、 3月19日までに公開終了の案件
申込期限	タイアップ公開の40営業日前 ※最終申込〆切は12月11日 (金)
オリエン締切	タイアップ公開の33営業日前
レポート	○
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ 原稿確認は1回になります。 ・ モデル等、人物を起用する場合には別途お見積もりとなります。 ・ 詳細は担当までお問い合わせください。 ・ 本メニュー内の競合排除はいたしません。

2社限定

併せて媒体資料に記載の「タイアップ広告掲載に際して」と、「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

就職活動中の学生に向けて、企業の魅力や働く人の姿を公式Instagramで発信。
non-noモデルによる企業訪問コンテンツで認知向上から興味喚起までサポートします。

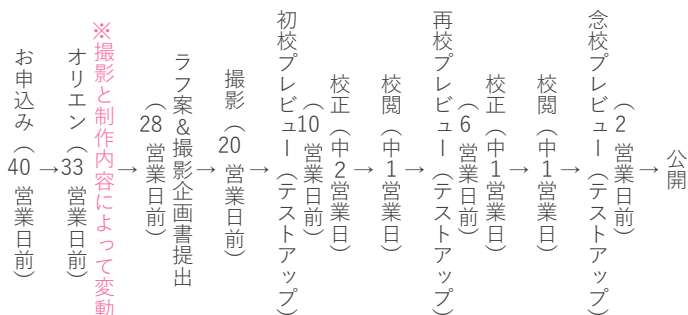
Instagram

展開イメージ



▲青山商事様 <https://www.instagram.com/reels/DRQr8HGEgNs/>

進行スケジュール



料金	G ¥1,500,000
掲載期間	媒体資料に記載の各種メニューに準じる
投稿日	土日祝を除く営業日 * 投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 * 投稿時間につきましては編集部におまかせください。
投稿回数/内容	・ リール用の動画（最長60秒）を作成。 ・ 公式Instagramアカウントで1回投稿。 リールとフィード&ストーリーズに掲載します。
申込/オリエン期限	申込：40営業日前 オリエン：33営業日前 ※最終申込切は12月11日（金）
平均再生回数	5万回 * 想定数ではなくあくまで平均再生回数です
対象期間	2027年1月20日（水）～2027年2月19日（金）の期間に公開し、 3月19日までに公開終了の案件
クリエイティブ	・ 動画はカメラマンによる撮影となります。 ・ 動画にはnon-noのロゴが入ります。 ・ Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・ 動画内容と投稿内容の校正スケジュールに関しては、左の進行スケジュールをご確認ください。 ・ 動画の修正対応は1度のみです。 ・ #（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・ 投稿の際には#媒体名 を入れさせていただきます。 ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・ クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 ・ なおモデルの指名やタレント等著名人起用の場合は、別途お見積もりとなります。 ・ クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積もりとなります。 ・ 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	媒体資料に記載の各種メニューに準じる
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ オプションをご希望の方は、ご相談ください。Instagramの仕様により、実施可能なオプションが変更になる場合がございます。 ・ クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せて媒体資料に記載の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

撮影はカメラマンによるものなので、高品質な動画が作成できます。

Instagram

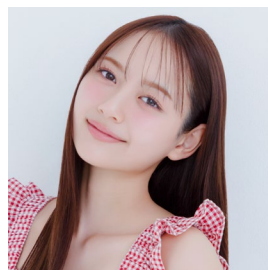
起用可能モデル



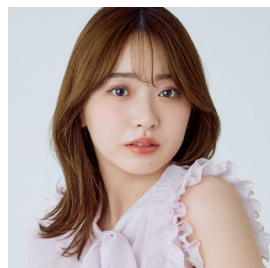
林 芽亜里



香音



加藤 栞



村上 なずな



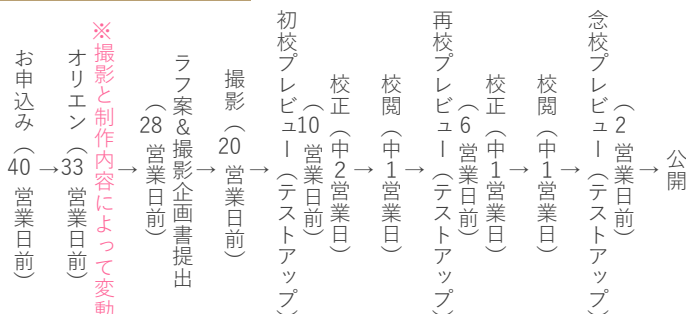
佐藤 和奏



non-noリール動画は
こちらから！

*他のモデルをご希望の場合も相談可能です。事前にお問い合わせください。

進行スケジュール



料金	G ¥1,500,000
掲載期間	媒体資料に記載の各種メニューに準じる
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部におまかせください。
投稿回数/内容	・リール用の動画（最長60秒）を作成。 ・公式Instagramアカウントで1回投稿。 リールとフィード&ストーリーズに掲載します。
申込/オリエン期限	申込：40営業日前 オリエン：33営業日前 ※最終申込切は12月11日（金）
平均再生回数	5万回 *想定数ではなくあくまで平均再生回数です
対象期間	2027年1月20日（水）～2027年2月19日（金）の期間に公開し、 3月19日までに公開終了の案件
クリエイティブ	・動画はカメラマンによる撮影となります。 ・動画にはnon-noのロゴが入ります。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・動画内容と投稿内容の校正スケジュールに関しては、左の進行スケジュールをご確認ください。 ・動画の修正対応は1度のみです。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・投稿の際には#媒体名 を入れさせていただきます。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 ・なおモデルの指名やタレント等著名人起用の場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積もりとなります。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	媒体資料に記載の各種メニューに準じる
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・オプションをご希望の方は、ご相談ください。Instagramの仕様により、実施可能なオプションが変更になる場合がございます。 ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

併せて媒体資料に記載の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

就職活動中の学生に向けて、企業の魅力や働く人の姿をプリント版・Instagramでnon-noモデルによる企業訪問コンテンツで認知向上から興味喚起までサポートします。

展開イメージ

①プリント版4C2Pタイアップ



社員様も
出演可能！

②公式Instagramリール動画 1回投稿（編集部スマホ撮影）



リール+フィードの
2掲出面でリーチ！

③公式Instagramストーリーズ 4回投稿（20万imp想定）



料金	G ¥3,500,000
内容	①プリント版4C2Pタイアップ * モデルの人は編集部におまかせください ②Instagramリール用の動画を制作（スマホ撮影/最長60秒） * 公式Instagramアカウントで1回投稿。リールとフィードに掲載します ③non-no公式Instagramストーリーズにて4回投稿 * タイアップカットまたはリール動画を使用。 モデルによっては商品画像のみ使用可能な場合がございます * 遷移先はクライアント様オウンドサイトとなります * レポートはございません
対象期間	2027年3月号（1月20日発売）
お申込締切	2026年10月22日（木）
レポート	プリント版転載タイアップ（CMS）に関しては、媒体資料に準じる
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ ご実施に当たっては企業審査が必要です。 必ず事前にお問い合わせください。

プリント版タイアップ・WEB転載・外部誘導・Instagramストーリーズ投稿・読者組織の商品紹介記事までパッケージにしているので、就活特集との連動感を色濃く作り出すことができます！

展開イメージ

①プリント版タイアップ



②non-no web転載

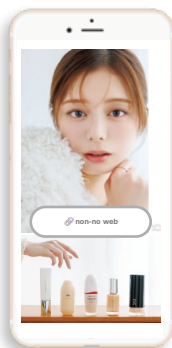


⑤への遷移リンク付

③SNSブースト*下記から1種



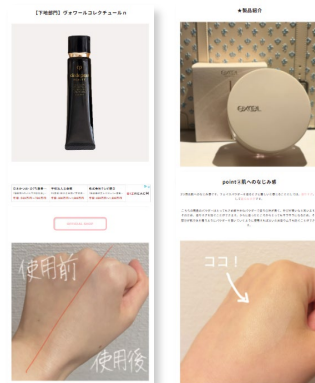
④non-no公式Instagramストーリーズ4回投稿 20万imp想定



タイアップカット使用のストーリーズを投稿！

※モデルによっては商品画像のみ使用可能な場合がございます

⑤non-no girlsもしくは大学生エディターズブログ記事（2本）



料金	4C2Pタイアップ G ¥3,500,000 4C4Pタイアップ G ¥6,500,000
内容	①プリント版4C2P／4C4Pタイアップ *モデルの人は編集部におまかせください ②プリント版転載タイアップ（CMS） ③SNSブースト1種 → X（旧Twitter）またはPO配信 ④non-no公式Instagramストーリーズにて4回投稿 *モデルによっては商品画像のみ使用可能な場合がございます *遷移先はタイアップページです *レポートはございません ⑤読者組織『non-no girls』もしくは『大学生エディターズ』 2名起用によるブログ記事 *投稿は各1回で、人選は編集部のおまかせになります *内容は事前にご相談のうえ、事実確認のみ校正をお願いいたします
対象期間	2027年3月号（1月20日発売）
お申込締切	2026年10月22日（木）
レポート	プリント版転載タイアップ（CMS）とSNSブーストに関しては、媒体資料に準じる
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ご実施に当たっては企業審査が必要です。 必ず事前にお問い合わせください。

2027年3月号（1月20日発売）

タイアップ申込締切 : 10月22日（木）

純広申込締切 : 11月30日（月）

校了日 : 12月16日（水）

お問い合わせ先

集英社 メディアビジネス部

✉ : <https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

☎ : 03-3230-6201

担当：岩堀 *もしくは各営業担当までお問い合わせください



non-no媒体資料について

詳細は集英社ADNAVIをご確認ください

<https://adnavi.shueisha.co.jp/media/nonno/>

