

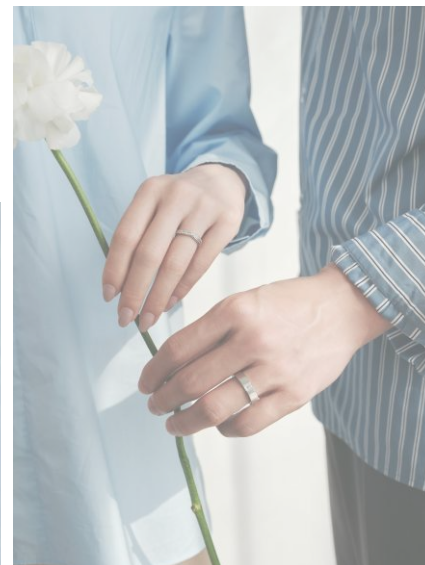
GRAND
HYATT™

×

MEN'S NON-NO

MEN'S NON-NO
40th
New Emo, New Mel

TOKYO



2027年1月11日 (月・祝)

グランドハイアット東京×MEN'S NON-NO

コラボウェディングフェア

協賛メニューのご案内

集英社 メディアビジネス部 2026.09 (vol.1)

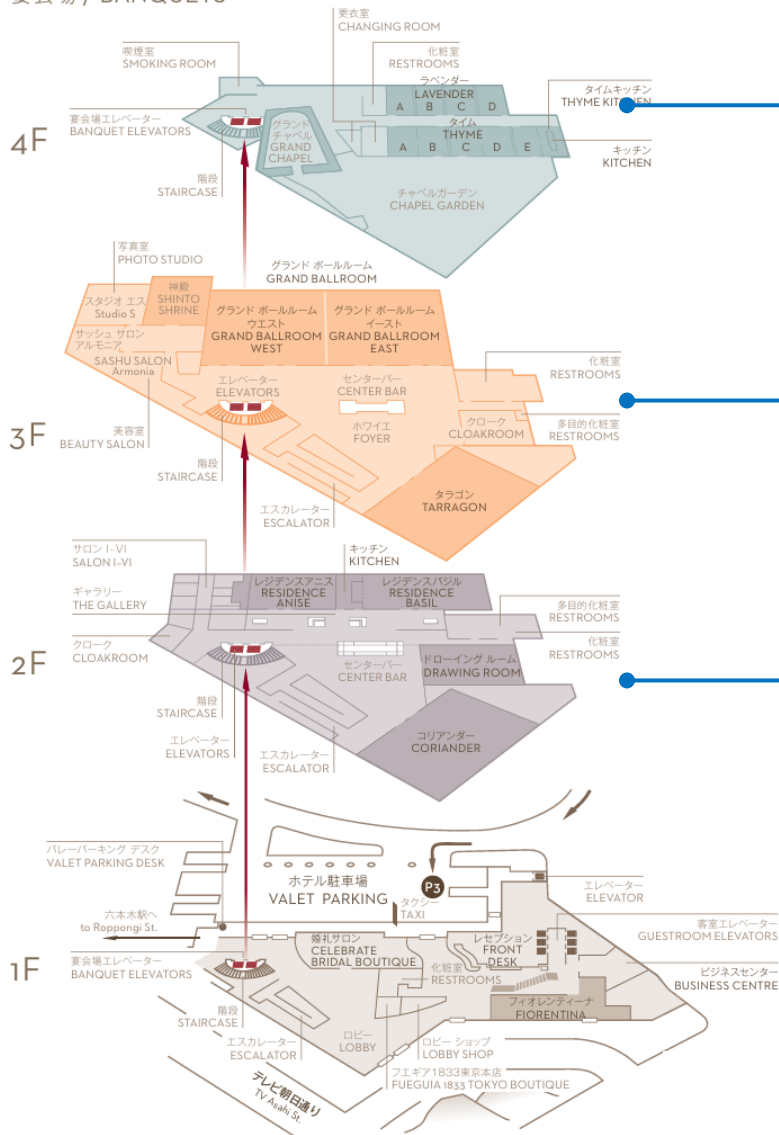


イベント概要

イベント名	グランドハイアット東京×MEN'S NON-NOコラボウェディングフェア
協賛対象アイテム	ジュエリー／ウォッチ／スキンケアアイテム／メイクアイテム／美容ギア・家電／生活雑貨／旅行アイテムなど * 商材審査がございますので、事前にご相談くださいませ
日程	2027年1月11日（月・祝）
想定来場者数	結婚式を控えているカップル約500名（250組） * 各ブースへの来訪は任意です
会場	グランドハイアット東京 〒106-0032 東京都港区六本木6-10-3
実施内容	● メンズノンノモデルによる模擬挙式 ● メンズノンノモデルを含むタキシード＆ウェディングドレスランウェイ ● メンズノンノモデルによるトークショー ● 式／披露宴会場見学 ● 協賛ブース体験 ● 各種ブース体験／相談（引き出物、フォトグラファー、司会などホテル側準備） ● サンプルング配布
協賛社様掲載面	・ 事後レポート記事（MEN'S NON-NO WEB2027年2月中旬掲載） * 事前告知リリースや告知SNSでのブランドロゴ掲出の可能性あり

館内案内 & コンテンツ配置（予定）

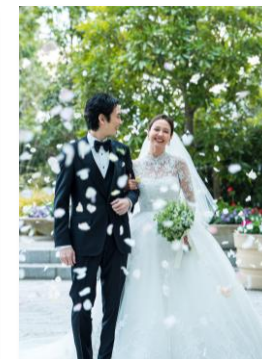
宴会場 / BANQUETS



4Fでは、披露宴会場の見学と模擬挙式を展開予定です。模擬挙式の新郎モデルをメンズノンノモデルが務めるため、メンズノンノとイベント自体のコラボレーション感がより高まります。

3Fでは、披露宴会場の見学に加えて、ご協賛社様のブースを設置いたします。ホテル手配のブースも多く展開されていますので、結婚式に向けて本格的に検討をしている来場者の方々が、熱量高くブースに訪問されること間違いなしです。

2Fでは、来場者が各種ブース体験を行ったり、披露宴会場を見学します。



当日スケジュールイメージ

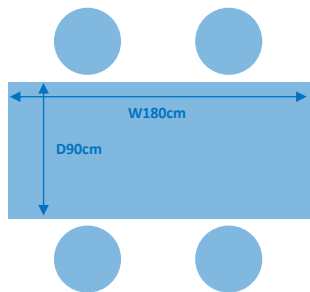


ブース協賛（3社様上限）

ブースイメージ

3F宴会場にて、ブースを展開していただけます。参加者は500名想定です。ブースのサイズはW180cm×D90cmの角テーブル＋接客用2脚・お客様用2脚の椅子のご準備を予定しています。結婚式を控えるカップルやご家族の皆さまにアピールをしていただけます！また、ブースでのサンプリングも可能です。

通常のタイアップ
料金でイベントへのご協賛が可能！



タイアップ

本誌TUは
2027年3月号
or4月号が
対象



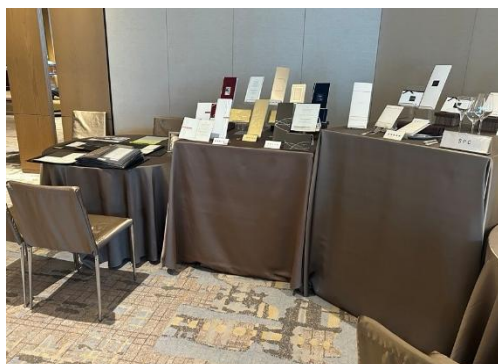
WEB TUは
2026年12月1日～
2027年2月26日
公開が対象



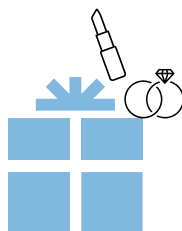
	プラン内容	料金
プラン	本誌タイアップセットプラン	G ¥3,000,000
	WEB記事タイアップセットプラン	G ¥1,200,000 + N ¥900,000
内容	【本誌タイアップセットプラン】 ・MEN'S NON-NOプリント版4C2Pタイアップ（2027年3月号or4月号掲載） ・イベント会場内でのブース展開（500名来場想定） ・ブースでのサンプリング 【WEB記事タイアップセットプラン】 ・WEB記事タイアップ（モデル・物撮影） *8,000PV～想定 *WEB記事タイアップは2026年12月1日（木）～2027年2月26日（金）までに公開する案件を対象 ・イベント会場内でのブース展開（500名来場想定） ・ブースでのサンプリング 【両プラン共通】 ・事後レポート記事（MEN'S NON-NO WEB2027年2月中旬掲載）＜PR表記なし／校正確認なし＞ ・参加者SNS投稿（任意）＜PR表記なし／校正確認なし＞	
対象製品	ジュエリー／ウォッチ／スキンケアアイテム／メイクアイテム／美容ギア・家電／生活雑貨／旅行アイテム…など *事前に商材審査がございますので、必ずお問い合わせください	
上限	両プラン合わせて3社	
申込締切	11月13日（金）もしくは下記タイアップ申込締切の早い方	
	本誌タイアップ（2027年3月号）	2026年11月9日（月）
	本誌タイアップ（2027年4月号）	2026年12月9日（水）
	WEB記事タイアップ	公開希望の42営業日前
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・お申込は決定優先（先着順）のため、決定状況は営業にお問い合わせください。 ・ご実施をご希望の際には、グランドハイアット東京様への商材確認が必要です。必ず事前にお問い合わせください。 ・本プラン内の競合排除はいたしません。 ・ご協賛社様ブースへの参加者の来訪は任意です。 ・タイアップに起用する人物によっては、上記料金から別途費用が発生する可能性があります。 ・タイアップのお申込締切は、校正日数や構成によって変動が生じます。事前にご相談ください。 ・ブース位置のご指定はいただけませんのでご了承ください。 ・事後レポート記事は、ご協賛社様のアイテムなども含めて、イベント全体のレポートをする編集記事です。	

サンプリング協賛（社数制限なし）

来場時の受付にて、貴社製品のサンプルを配布するプランです。イベントには500名の来場を想定しておりますので、最大で500個のサンプル・パンフレットの配布が可能です。サンプル協賛社様のサンプル・パンフレットを一つの袋にまとめて、イベントに参加した方々が受付のタイミングでお渡し予定です。



来場時にお渡しするので、
全ての参加者への配布が可能！



料金	G ¥300,000
内容	・参加者へのサンプリング ・配布する全社様分を一つの袋にまとめてのお渡しとなる想定です ・事後レポート記事（MEN'S NON-NO WEB2027年2月中旬掲載）＜PR表記なし／校正確認なし＞ ・参加者SNS投稿（任意）＜PR表記なし／校正確認なし＞
お渡し タイミング	参加者の受付のタイミングで、サンプル協賛社様のサンプル・パンフレット等を一つの袋にまとめてお渡しします
対象 製品	ジュエリー／ウォッチ／スキンケアアイテム／メイクアイテム／美容ギア・家電／生活雑貨／旅行アイテム…など <u>* 事前に商材審査がございますので、必ずお問い合わせください</u>
上限	社数制限なし
申込 締切	11月13日（金）
必要数	想定参加人数500名分＋予備50セット＝550セット
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・お申込は決定優先（先着順）のため、決定状況は営業にお問い合わせください。 ・ご実施をご希望の際には、グランドハイアット東京様への商材確認が必要です。必ず事前にお問い合わせください。 ・本プラン内の競合排除はいたしません。 ・事後レポート記事は、ご協賛社様1社ごとではなく、イベント全体に関わる記事です。

事前告知に関する詳細

MEN'S NON-NO編集部からの告知

イベントの約1か月前（2026年12月上旬）を目途に、

- ①MEN'S NON-NO WEBサイト ②MEN'S NON-NO公式Instagramのストーリーズ投稿 ③MEN'S NON-NO公式Xでのポスト
でイベントの告知をする予定です。



[メンズノンノウェブ | MEN'S NON-NO WEB](#)



[Instagram](#)

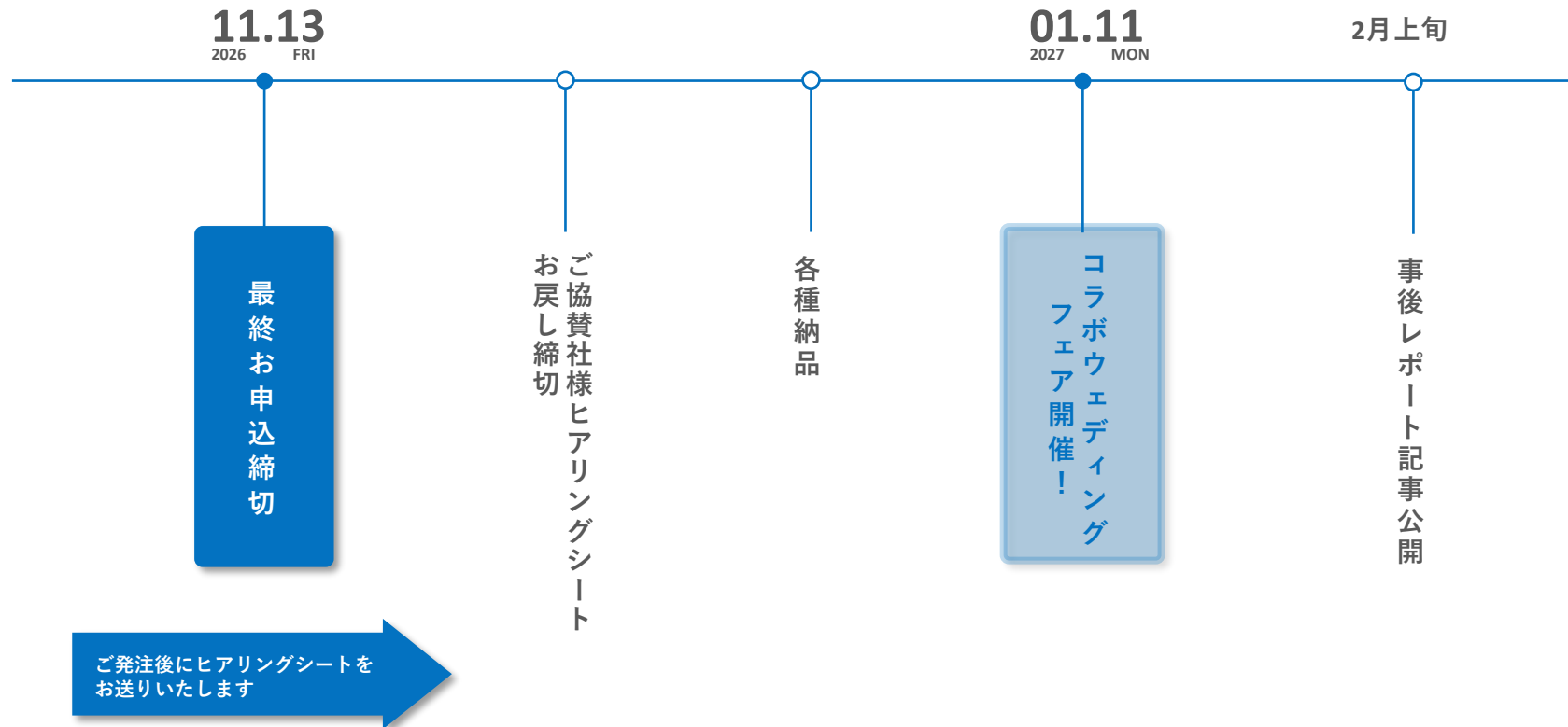


[MEN'S NON-NO / メンズノンノ \(@MENSNONNOJP\) / X](#)

グランドハイアット東京からの告知

イベントの約1か月前（2026年12月上旬）を目途に、PRリリースを作成し配信する予定です。

各種スケジュール



備考

- ・イベント開催の約1か月後に、当日のお写真や参加者のSNS投稿等をまとめたイベントレポートを提出いたします。
こちらは、協賛内容に含まれる＜事後レポート記事（MEN'S NON-NO WEB2027年2月中旬掲載）＞とは別のものです。
集英社メディアビジネス部にて作成する、協賛社様向けのレポートを指します。

お問い合わせ

株式会社 集英社

部署 ：メディアビジネス部

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

電話番号 ：03-3230-6202

担当 ：為我井 峻／佐々木 侑生

＊もしくは各営業担当までお問い合わせください