UOMO

試着フェス®
美容フェス



2027SS

【ブース協賛】
1次エントリー締切
1月8日(金)

イベント開催： 2027年 3月7日(日)
本誌特集掲載：「UOMO」6月号（4月23日発売）および WEB・各公式SNS

イベント／タイアップ協賛メニュー

SHUEISHA Inc. All right reserved.



「40歳男子」とのリアルな接点を、1日に凝縮。
新しいイベントスタイルへ

2027年春は、協賛施策を1日に集約。ブランド体験の質と接触密度を向上させ、
来場者・ブランド双方にとってより価値の高いリアルコミュニケーションの場を創出します。
また前日に関係者DAYを設け、イベント全体の参加者規模は従来同等を維持。
おしゃれや美容への投資意欲が高く、自ら情報を吟味して購買を決定する
「40歳男子」とのリアルな接点を提供します。

さらに、最近ではUOMO読者のファミリー志向を反映して、実際のイベントでも
パートナーやお子さんと来場する方が増加中。そのため、男性本人への訴求に加え、
パートナーや家族と消費を共有する“シェア消費層”へのアプローチも可能です。

進化するUOMOの「試着フェス®＆美容フェス」、この機会にぜひご協賛ください。

UOMOブランド統括　山﨑貴之

UOMO「試着フェス®＆美容フェス2027SS」概要

【開催日】
DAY１ ：３／６（土）FRIEND’S DAY（協賛ブースなし／サンプリング配布あり）
DAY２：３／７（日） 試着フェス®＆美容フェス（協賛ブースあり／サンプリング配布あり）
※サンプリング配布・アワード投票は両日とも実施（計140～150名前後）

【掲載・アワード発表】
「UOMO」6月号（4月23日発売）および WEB・各公式SNS

SHUEISHA Inc. All right reserved.



「試着フェス®＆美容フェス2027SS」イベント実施概要

※一部変更になる場合があります

【日時】
DAY１：３/６（土）FRIEND'S DAY（協賛ブースなし／サンプリング配布あり）
DAY２：３/７（日）「試着＆美容フェス2027SS」（協賛ブース・サンプリング配布あり）
※サンプリング配布・ベスコス投票は両日とも実施（計140～150名前後）

【会場】 集英社スタジオビル
〒101-0051　東京都千代田区神田神保町１-42-６

【参加者】 DAY1：関係者・一部招待読者 約70名
DAY2：招待読者 約70名

【内容】
- ●UOMOがセレクトしたファッション＆美容のサンプルを読者が試着試用➡レビュー＆投票
- ●ベスコス「美容フェスアワード2027SS」最終選考会・投票
- ●協賛社様ブースでの製品解説・タッチ＆トライ
- ●参加者へお土産として協賛社様の製品・サンプルお渡し
- ●フォトブース設置

【掲載】 UOMO６月号（4／23発売）および WEB・各公式SNSにて
※発売日が通常より早まります。

３／７（日）当日想定スケジュール

09:00	▶協賛社様会場入り／準備
10:00	▶9:55　オールスタンバイ 【1回目】参加者入場
11:00	【2回目】参加者入場
12:00	▶12:00～　昼食・休憩
13:00	【3回目】参加者入場
14:00	【4回目】参加者入場
15:00	【5回目】参加者入場
16:00	
17:00	
18:00	▶18:00頃　協賛ブース終了
19:00	▶19:00～　客出し撤収

SHUEISHA Inc. All right reserved.



年2回開催、UOMO「試着フェス®＆美容フェス」とは･･･

「40歳男子」の購買を後押しする体験型イベントであり 他の追随を許さない最強バイヤーズガイドです。

イベント

試着＆試用
➡レビュー・投票

本誌＆デジタル

本誌“ほぼ一冊”大特集
美容フェスアワード発表

編集部＆ファッションとビューティのプロがキュレーションし一同に集めた新作・名作を、
全国から参戦した招待読者 約150名（平均年齢37.3歳※2025年）が片っ端から試着＆お試し。
ブランドと読者の出会いの場を提供し、新たなファン醸成へつなげます。
また、ベスコス「UOMO美容フェスアワード」の最終選考会として、
参加者全員がその場で忖度なしに本気で投票。レビューコメントを投稿します。

参加者のリアルなレビューと人気ランキングで構成したコンテンツを、
UOMO本誌 “ほぼ丸ごと一冊” 大特集と WEB･SNSで、大規模に展開！
またイベント会場の投票で決定する「UOMO美容フェスアワード」受賞製品も発表。
単なるレポート記事にとどまらず、イベントの熱量の高さそのままに
UOMOが大特集化し、圧倒的なリアリティを持って全国の読者へ届けます。

「スーパー試着フェス®」
2025SS動画

https://www.webuomo.jp/fashion/shichaku/2025-03-25-v47dwQ/



ADNAVI
レポート記事

https://adnavi.shueisha.co.jp/news/31741/



「試着フェス®＆美容フェス」
2026AWハイライト動画

https://www.instagram.com/stories/highlights/18118337264282406/



SHUEISHA Inc. All right reserved.

40歳男子、「試着フェス®＆美容フェス」でリアルに買ってます！

イベント満足度の高さだけでなく、ブランド認知向上とその後の購買行動につながっているのが特徴です。

※2026年９月5･6日 参加者満足度調査より（ｎ121）

参加者DATA

■職業：会社員、大学職員、デザイナー、ITエンジニア、美容師、建築家、弁護士、会社役員、タレント、僧侶･･･他

■平均年齢 **37.3歳**

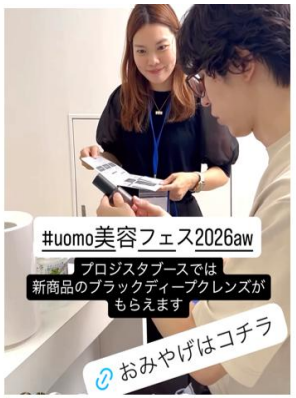
イベント満足度 100％！ 約8割が「過去イベント後、商品購入経験あり」

Q本日のイベント 全体の満足度は？	Q今回購入したいものは ありましたか？	Q過去の試着フェス®で 試したものを、その後･･･
「大変満足･満足」	「YES！」	「実際に購入した」
100%	**98%**	**77%**









協賛ブースでは、ブランド認知＆購入意向が向上

「今回をきっかけにブランドを知った」「さらによく知ることができた」	「これまでと比較してブランドや製品に対するイメージが良くなった」	「フェスで体験した展示商品を実際に購入したいと思った」
75%	**23%**	**25%**

SHUEISHA Inc. All right reserved.

「試着フェス®＆美容フェス2027SS」協賛メニュー

イベントへのご協賛に加えて、同時にお申込みいただくとお得なタイアップ特別プランをご用意しました。ぜひセットでご検討ください。

イベント協賛メニュー	料金	申込締切
A　ブース協賛（最大１ラック／１ブース） ▶詳細はｐ７ ※ブース一式・ブランドサイン製作費込み ■付帯サービス【当日】編集部Instagramストーリーズ投稿 ・PR表記なし／校正確認なし	G100万円	1次エントリー締切 １／８（金）
B　サンプリング協賛 ▶詳細はｐ８，９ ※撮影用･予備含め170セットご手配ください ■付帯サービス【当日または事後】編集部Instagramストーリーズ投稿 ・PR表記なし／校正確認なし	G40万円	２／19（金）

イベント＋タイアップ特別プラン ▶詳細と事例はｐ10､11 ＊適用条件：イベント協賛メニューと同時お申込み限定	オプション料金	申込締切
①　本誌＋WEBタイアップ【２ｐまたは４ｐ】 ・モデル１名または読者３名起用想定 ・掲載：UOMO６月号（４／23発売） ・WEB転載費サービス（レポート等は通常通り） ■【タイアップ公開後】編集部SNS（IGS／FB／X）各1回投稿サービス	＋G250万円(２ｐ) ＋G400万円(４ｐ)	１／29（金）
②　WEBタイアップ【シンプルデザイン(CMS)】 ・モデル１名または読者３名起用 ・公開：３月末以降（応相談） ■【タイアップ公開後】編集部SNS（IGS／FB／X）各1回投稿サービス	＋G130万円	２／10（水）
③　Instagram リール動画タイアップ ・ビデオグラファー撮影＆編集 ・PR表記あり／テキスト校正確認１回／レポートあり ※媒体資料「編集部公式Instagramリール動画タイアップ」に準拠	＋G130万円	２／10（水）
上記①～③の広告配信（PO配信／IG等） ※オプション①～③のいずれかの実施が必須 ■クリエイティブ製作費N10万円サービス	＋G50万円～	２／19（金）

※各種タイアップ・オプションメニューの内容は媒体資料に準拠します。　・イベント協賛およびオプションメニューの申込締切が異なる場合は早い方が適用されます。
例）「A ブース協賛」＋「②WEBタイアップ」＋「④ 広告配信」を同時申込の場合、G100＋130＋50＝G280万円・申込締切は1／29（金）
・タイアップに著名人、モデル指名の場合は起用費別途　・マージンは一律20%（代理店様、レップ様含む）・本企画は「美容フェスアワード」の受賞をお約束するものではありませんのでご了承ください。

SHUEISHA Inc. All right reserved.

A ブース協賛

料金	申込締切
G100万円	1次エントリー締切 1／8（金）

【対象カテゴリ】
「試着フェス®」：服、スーツ、靴、バッグ、メガネ、時計、ジュエリー、帽子、ゴルフ、スポーツ、アウトドアアイテム等　4枠限定
「美容フェス」：スキンケア、メイク、香水、ガジェット、ヘア＆頭皮ケア、スタイリング剤、プロテイン、サプリ、リカバリーウエア等　4枠限定

【内容】
スタジオ内にブースを設置、アイテム展示とタッチ＆トライ
（ファッションと美容は別会場で開催）

【手配物】
弊社にて手配・提供
・ブース：ファッション（１ラック） 美容（テーブル 約150×60cm＋椅子）
・ブランドサインPOP製作（ブランドロゴをご支給ください）
クライアント様手配
・什器・モニター類、設営、サンプル（タッチ＆トライ用／ディスプレイ用）
・ブースで商品説明いただくスタッフ様
※サンプルのみお預かりし編集スタッフがご案内する形も可能です。
・参加者限定 割引クーポン施策等（任意）

【イベント付帯】
●編集部IGストーリーズ投稿（当日）
・PR表記なし／校正確認なし
●サンプリング 170セット（任意）

※マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
※ご協賛の際はあらかじめ企業・商材審査をさせていただきます。
※イベントでの競合排除はいたしません。
※公式SNSの投稿は「ハッシュタグ」または「ハッシュタグ1つ＋タグ付け2つまで」をご指定いただけます（媒体名、便益主体明示はのぞく）
※本企画は美容フェスアワードの受賞をお約束するものではありませんのでご了承ください。
※「試着フェス®＆美容フェス」大特集は、 UOMO 6 月号（4 ／23発売） およびWEBに掲載

イベント





当日会場の様子を
IGストーリーズ投稿！



SHUEISHA Inc. All right reserved.

B サンプリング協賛

料金	申込締切
G40万円	2／19（金）

枠数制限なし

【内容】
参加者へのお土産サンプリング
（協賛いただいた複数社のサンプルを1つの袋にまとめてお渡し予定）

【手配物】
クライアント様手配➡参加者へ提供いただく現物またはサンプル
●予備・撮影用含め**170セット**ご用意ください
●複数の場合やペーパー類を同封の場合は、
必ず**１つの袋にアセンブリした状態で納品をお願いいたします。**

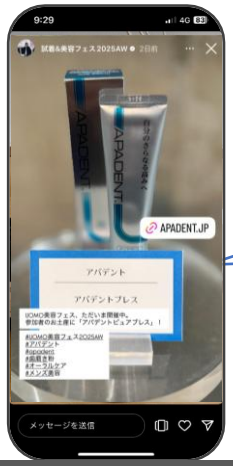
【メニュー付帯内容】
●編集部IGストーリーズ投稿（当日または事後）
・PR表記なし／校正確認なし

※１社ごとに制作
※マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
※ご協賛の際はあらかじめ企業審査をさせていただきます。
※イベントでの競合排除はいたしません。
※公式SNSの投稿は「ハッシュタグ」または「ハッシュタグ1つ＋タグ付け2つまで」をご指定いただけます（媒体名、便益主体明示はのぞく）
※本企画は美容フェスアワードの受賞をお約束するものではありませんのでご了承ください。
※「試着フェス®＆美容フェス」大特集は、UOMO６月号（４／23発売）およびWEBに掲載

イベント当日

イベントお土産として
読者へお渡し





当日または事後

IGストーリーズで
サンプリング商品紹介

SHUEISHA Inc. All right reserved.

お土産サンプリングについてのお願い

お土産用製品 準備数	**予備含め170セット** ＊アイテムが複数ある場合必ずアッセンブル（PP袋一括封入など）されている状態でご納品ください。 複数点のサンプル・セット品・パンフレットなどの印刷物を同梱することができますが、 その場合は必ず貴社にてアッセンブル（PP袋一括封入など）した状態での納品をお願いいたします。 ＊170セットの内訳は、＜参加者約140～160名＋予備＋撮影用＞です。 **本番納品期日：2月末予定** 正式な納品日・納品先住所はあらためてご連絡いたします。
見本のご手配	＊ご協賛が決まりましたら、お土産として配布予定の製品を見本として下記宛先まで1セット送付ください。 ＊アッセンブルが必要な場合には、必ずアッセンブル済みの状態で見本のご手配をお願いいたします。 **見本送付期日：2／19（金）** 【宛先】株式会社集英社 メディアビジネス部　黒沢宛 〒101-8050　東京都千代田区一ツ橋2－5－10　TEL:03-3230-6202 ※「UOMO試着＆美容フェスサンプリング見本」と記載くださいますようお願いします。
配布方法	【ブース協賛社様】　＝ブースまたはお土産袋での配布 ※協賛社数・お土産の総量によりどちらの方法で配布するか決定します。 【サンプリング協賛社様】　＝お土産袋での配布
備考	＊納品日の数日後に、納品いただいた商品の到着確認を行います。 不足品や確認事項があった場合にご対応いただけるご担当者様と緊急連絡先をご連絡ください。 ＊商品が残った際に、返却が必要な場合は事前にお知らせください。 ＊情報解禁日に制限がある場合は、事前にお知らせください。

SHUEISHA Inc. All right reserved.

イベント＋タイアップ特別プラン展開イメージ

タイアップ種類	オプション料金	申込締切
①本誌＋WEB	＋G250万円（２ｐ） ＋G400万円（４ｐ）	１／29（金）
②WEB	＋G130万円	２／10（水）
③IGリール	＋G130万円	２／10（水）

①本誌＋WEB／②WEBタイアップ（事例は次ページ参照）

TU構成案①　イベント会場撮影プラン

・読者３名起用＆レビュー掲載
・本誌は６月号（４／23発売）大特集内または隣接掲載

参加読者３名が出演＆
着用＆試用レビュー。
会場のライブ感も！





TU構成案②　別日撮影プラン

・モデル1名起用
・ご要望に応じて参加者レビュー追加も可

ブランドの世界観に
あわせて別途撮影。
ロケも可能です





③Instagramリール動画タイアップ

イベント会場で撮影、
編集して後日IGリール
タイアップとして投稿





JINS【IGリール】

https://www.instagram.com/reels/Dd-QS-AzCRi/

※各種タイアップ・オプションメニューの内容は媒体資料に準拠　・イベント協賛およびオプションメニューの申込締切が異なる場合は早い方が適用されます。
・タイアップに著名人、モデル指名の場合は起用費別途 ・マージンは一律20%（代理店様、レップ様含む）・本企画は「美容フェスアワード」の受賞をお約束するものではありませんのでご了承ください

SHUEISHA Inc. All right reserved.

「試着フェス®＆美容フェス」協賛社様タイアップ事例 （敬称略・順不同）

ボッテガ・ヴェネタ
【本誌特集隣接２ｐ】




HERNO【本誌特集隣接・WEB】
https://www.webuomo.jp/fashion/shichaku/283092/

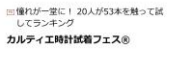



ナナミカ【WEB・動画】
https://www.webuomo.jp/fashion/shichaku/98852/



カルティエ
【1社限定時計試着フェス・WEB・動画】
https://www.webuomo.jp/watch/special/a01_cartier2411/





UNTRACK【本誌特集隣接・WEB】
https://www.webuomo.jp/fashion/special/a01_untrack2503/



ヴェイランス【WEB】
https://www.webuomo.jp/fashion/shichaku/2025-10-24-arcteryx/



アークネッツ【WEB】
https://www.webuomo.jp/fashion/special/a01_arknets2410/



眼鏡市場
【クライアント様サイトコンテンツ制作】
https://www.meganeichiba.jp/special/magazine/article13.html



サクセスRESIL【本誌特集隣接･WEB】
https://www.webuomo.jp/beauty/fes/2025-10-24-success/




リアップ【本誌特集隣接・WEB】
https://www.webuomo.jp/beauty/fes/2025-10-24-riup/



ルルルン【WEB】
https://www.webuomo.jp/beauty/fes/2025-10-10-lululun/



フェリージ【本誌特集隣接・WEB】
https://www.webuomo.jp/fashion/topic/2026-03-25-felisi/



SHUEISHA Inc. All right reserved.

スケジュール

イベントに関する内容

タイアップに関する内容

お申込み～イベント～公開までの流れ

1月29日（金）
- ▶【申込締切】ブース協賛／タイアッププラン①②
- タイアップオリエン実施（～2月中旬）
- ヒアリングシート（～2月中旬）

2月19日（金）
- ▶【申込締切】サンプリング協賛／タイアッププラン③④
- ▶サンプリング見本送付

2月中
- ブース用POP／お土産バッグ等制作
- 実施概要提出
- イベントアイテムリース

3月4日（木）
- ▶サンプリング全数納品
- ▶協賛ブースアイテム納品

3月7日（日）
- UOMO「試着フェス®＆美容フェス」イベント本番
- 編集部IG投稿

4月23日（金）
- タイアップ制作・校正確認
- ▶UOMO 6 月号発売・美容フェスアワード2027SS発表
- タイアップ掲載・公開

SHUEISHA Inc. All right reserved.



UOMO
試着フェス®
美容フェス
2027SS

お問い合わせ・お申込み

各営業担当 または UOMO担当：黒沢

集英社メディアビジネス部
TEL 03-3230-6201
https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/



SHUEISHA Inc. All right reserved.