

年内公開…

▶ まだ間に合います！



MEN'S NON-NO

年内公開可能プランを集めました！

MEN'S NON-NO スピードプラン集

恋人や友人へのクリスマスプレゼントに、1年間頑張った自分へのご褒美。ホリデーシーズンのメンズノンノ読者は欲しいものがたくさん。

そんなメンズノンノ読者に今からでもリーチできるプランがあります！ 2026年内公開が可能なプランを集めましたので、ホリデー需要、ボーナス商戦、年末年始の集客にぜひご活用ください。

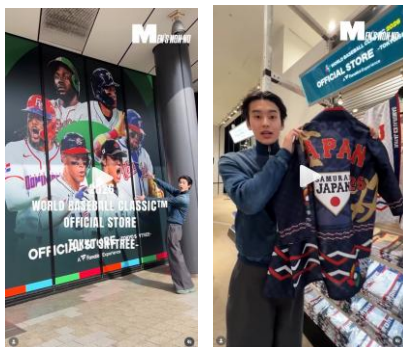


【最短即日公開！】展示会・POP UP・ホリデーイベント取材動画プラン

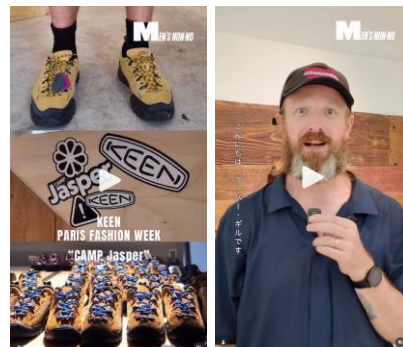
ブランド様が開催される展示会やPOP UP・イベント、新店舗に訪問し、スマートフォンで撮影したレポート動画を公式SNSにアップ。メンズノンノ専属モデルの起用有無をお選びいただけます。事前にテキストの校正確認をすることで、**最短即日での公開が可能です！**

動画展開イメージ

【ファナティクス・ジャパン様／専属モデルあり】



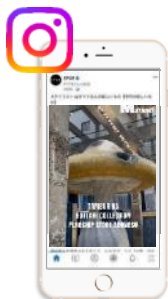
【KEEN様／専属モデルなし】



MOVIE SAMPLE

MOVIE SAMPLE

▶ 展開面

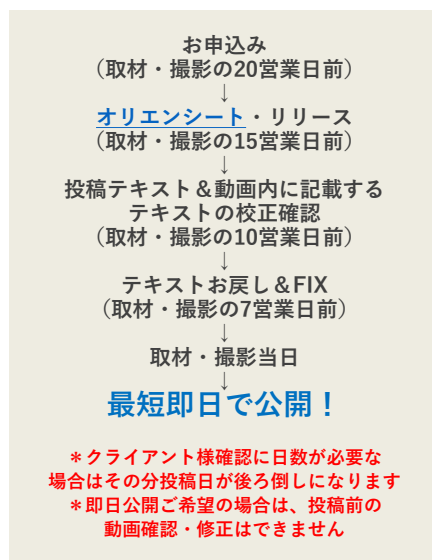


・フィード／リール／ストーリーズ 各1回投稿



Instagramアカウント
ページハイライト（2週間）

▶ 即日公開の場合のスケジュール



料金	専属モデル起用あり	G ¥1,000,000 (撮影・制作費込み)
	専属モデル起用なし	G ¥800,000 (撮影・制作費込み)
注意事項	・編集部のスマートフォン撮影のため動画のレタッチはできません。 ・テキスト内容のみ事前の校正確認（1回）がございます。 ・即日公開ご希望の場合は、投稿前の動画確認・修正はできません。	
投稿内容・回数	・タテ型動画（最大60秒）を作成 ・作成した動画をMEN'S NON-NO公式Instagramで1度投稿。フィード／リール／ストーリーズに掲載します。 ・公式Instagramアカウントページにて2週間ハイライト	
掲載期間	・Instagramフィード／リール 掲載自体はレポート対象期間後も残ります。*モデル・著名人起用の場合は例外あり。 ・Instagramストーリーズ＝24時間 ・Instagramアカウントページハイライト＝2週間	
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。	
申込／オリエンシート締切	・申込締切：取材・撮影希望日の20営業日前（オリエンなし*ご希望の場合は応相談） ・オリエンシート締切：撮影希望日の15営業日前 ※スケジュールイメージは左側をご確認ください	
投稿タイミング	取材・撮影後、最短即日公開 *即日公開ご希望の場合は、投稿前の動画確認・修正はできません。 *撮影の時間帯に応じては、即日公開ができない場合もございます。 *動画のご確認が必要な場合には、その校正日数に応じて公開タイミングが後ろ倒しになりますのでご了承ください。	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・人物を起用する場合には別途お見積もりとなります。 ・サムネイルデザインに関してはアカウントのトナリ統一のため、編集部にお任せいただきます。 ・動画は編集者のスマートフォンでの撮影となります。 ・動画の内容に関しては次ページのオリエンシートで伺ったご希望に則って行いますが、構成、音楽、エフェクト等は編集部にお任せください。 ・本メニュー内の競合排除はいたしません。 ・動画上に組み込むテキストや投稿の本文に関しては、ご手配いただいたリリースを元に作成し、事前に校正確認（1回）をした上で動画撮影までにはFIXいたします。 ・スケジュールに関しては、左側の<▶スケジュール>をご確認ください。 ・撮影した動画は一度事実確認をしていただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・ストーリーズのリンク先はクライアント様のオウンドサイトとなります。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ＋タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます（媒体名、便益主体明示は除く）。#媒体名を入れてさせていただきます。 ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 ・クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。	
レポート	各投稿のレポート内容は媒体資料をご確認ください。	

MEN'S NON-NOモデル3名 IGリレー投稿＋拡散プラン

人気専属モデルがクライアント様の商品を着用or使用した画像と彼らの実感コメントを、編集部がスマホ撮影＆クリエイティブ制作し編集部公式Instagramに投稿。ストーリーズからクライアント様サイト（EC含む）へ誘導します。

Instagram

展開イメージ



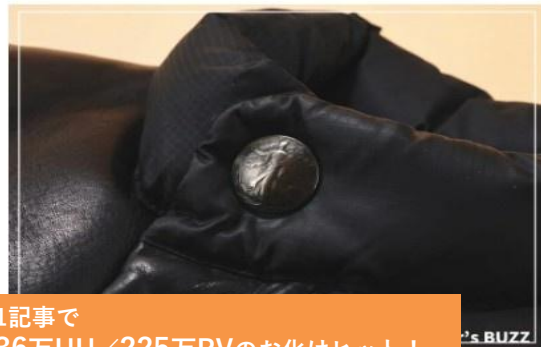
※イメージ

料金	G ¥2,000,000
起用可能モデル	MEN'S NON-NO専属モデルより3名。 モデルの指定はできません。モデル3名は編集部にお任せいただきます
実施内容	①MEN'S NON-NO公式Instagramアカウントより、 フィード＋ストーリーズ各1回投稿×3回 ＊3名の投稿のタイミングは「週1回×3週」「1日1人×3日連続投稿」 「指定日にフィード面3枚続き確約」などが可能。事前にご相談ください。 ②フィード投稿（3回分）のまとめ記事（想定PV数：6,000） ＊内容はモデル3名の投稿画像と、フィード投稿テキストをまとめたものです ＊記事は最終投稿と同日に公開いたします。 ③ブースト（PO配信）G 50万円分＋N 10万円 ＊遷移先は②のまとめ記事です。配信開始はまとめ記事アップ後となります
掲載期間	・フィード＝レポート対象期間は媒体資料をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。※モデル・著名人起用の場合は例外あり。 ・ストーリーズ＝24時間 ・まとめ記事＝1か月間（アーカイブ有/モデルによる）
協賛条件	週1社限定
申込締切	20営業日前目安（ご希望の投稿日により調整）
誘導枠	まとめ記事の誘導枠はニュースパブに準じます。
クリエイティブ	・商材（サンプル）を指定の場所へ送付いただきます。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたします。 ・撮影：モデル自身、または編集部・スタッフのスマートフォン ・カット数：モデル1名・1投稿につき3カットまで ・テキスト作成、投稿：編集部 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・まとめ記事に関しても、Instagramの校正確認と同じタイミングでご確認いただけます。 ・＃（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ＋タグ付けor文面1箇所タグ付けどちらかをお選びいただけます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・媒体名＃モデル名 を入れさせていただきます。 ・PO配信のクリエイティブは、IG投稿の画像を使用いたします。
レポート	・フィード投稿に関しては、「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。 ＊レポートはフィード分のみ（ストーリーズのレポートはなし） ・まとめ記事にはレポートはございません。
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・週1社限定メニューとなります。 ・動画ご希望の場合は別途お見積りとなります。ご相談ください。 ・詳細は担当までお問合せください。

週1社
限定

WEB連載「editor's BUZZ」連動企画

ヒット記事を生発している編集部WEB限定コラム。私物のファッションアイテム1点について熱く語るフォーマットをPRに活用！新商品・現行品を問わず、エディターの目線でその魅力をアピールします。



1記事で
36万UU／225万PVのおかけヒット！

18年間、これ以上カッコいいダウンに出会っていない。
“らしくない”と言われ続けるも一生愛用すると決めた理由とは？
<https://www.mensnonno.jp/fashion/new-topics/565361/>

【タイアップ事例も多数！】



コロンビア様
総PV：50.1万／CTR：17.3%



KEEN様
オーガニックPV：16.8万



Teva様
総PV：15.8万／CTR：15.5%



BRIEFING様
オーガニックPV：8.4万



ヒット連発中！
[editor's BUZZ](#)

料金	G ¥1,200,000 (制作費含む)
投稿内容	●画像3～5点程度+テキスト (編集者スマートフォン撮影想定) ●基本的には1アイテム (バリエーションのご紹介は別途お見積り) ●リンク3種まで
内容	①WEB「editor's BUZZ」1記事 (CMS記事タイアップ6,000PV～想定) ②編集部公式SNS投稿サービス (X、FB、Instagramストーリーズ／誘導先は①) ※内容・投稿タイミングは編集部におまかせください。
申込期限	25営業日前 (オリエンなし ※ご希望の場合は応相談)
掲載期間	1ヵ月 (アーカイブ有)
レポート	あり (②編集部SNS投稿のレポートはありません)
オプション	各種プースト (LINEやフー広告、PO配信、X、Instagram等) G 50万円～ ※本企画とセットでお申込みいただいた場合は、プーストクリエイティブ制作・入稿作業費 (N 10万円) をサービス
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1週間2記事限定のメニューとなります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・掲載内容の校正は事実確認のみ1回とさせていただきます。 ・オリエンをご希望の場合はご相談ください。 ※本記事は編集コラムの一環としての紹介になるため、キャンペーンやプロモーション告知、EC連動の強調等は控えさせていただきます。 ※担当する書き手については、編集部にご一任いただきます。商材や訴求内容を伺ってから最適なエディターをアサインします。

週2記事
限定

WEB連載「アがる！MY BUZZ BEAUTY」連動企画

毎週月・木曜日更新。美容業界からの注目度も高いMEN'S NON-NO WEBの人気連載「アがる！MY BUZZ BEAUTY」が広告企画に！製品をエディターが試し、撮影。リアルな実感コメントとともにご紹介します。

週2記事
限定



#73 Panasonic 2023.11.28

小さいのにパワフルでアウトドアでも使える！美容大賞1位の「ラムダッシュ パームイン」のおかげでシェービングがガラクなくなりました！【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#59 Lipo-C 2023.10.09

“リポシー”飲んでみた。憧れのビタミンCサプリを雲田裕大がおためし！【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#74 Magnifique 2023.11.30

美容好きモデルが半永久的に使いたいオールインワンジェルって！？【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#57 Obagi 2023.10.02

オバジC25は美肌への近道！美容愛好家も推す、ビタミンC美容液の逸品。【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#46 DUO 2023.08.18

仕事終わりのギトギト顔に「DUO（デュオ）」のバーム。毛穴の汚れごと落としたい！【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#79 井上誠耕園 2023.12.18

もらったリップクリームが想像以上に良かった。守屋光治がヘビロテ中の“伊予柑リップ”【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#66 GATSBY 2023.01.27

いま一番いらないもの、それは毛穴の黒ずみ。「ギャツビー」の毛穴洗浄バームで“美鼻”を目指す【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#41 VT 2023.01.27

美容修行中のモデルが、あのシートマスクで、ついに話題の成分シカと出会った！【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#83 COACH 2024.01.01

森林浴のようなCOACHの香水で、1年を気分新たに始めよう。【アがる！MY BUZZ BEAUTY】

料金	G ¥1,000,000 (制作費含む)
投稿内容	●画像3～5点程度+テキスト (編集者スマートフォン撮影想定) ●基本的には1アイテム (バリエーションのご紹介は別途お見積り) ●リンク3種まで
内容	①WEB「アがる！MY BUZZ BEAUTY」1記事 (CMS記事タイアップ5,000PV～想定) ②編集部公式SNS投稿サービス (X、FB、Instagramストーリーズ/誘導先は①) ※内容・投稿タイミングは編集部におまかせください。
申込期限	25営業日前 (オリエンなし ※ご希望の場合は応相談)
掲載期間	1ヵ月 (アーカイブ有)
レポート	あり ※編集部SNS投稿のレポートはありません
オプション	各種ブースト (LINEヤフー広告、PO配信、X、Instagram等) G 50万円～ ※本企画とセットでお申込みいただいた場合は、ブーストクリエイティブ制作・入稿作業費 (N 10万円) をサービス
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1週間2記事限定のメニューとなります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・掲載内容の校正は事実確認のみ1回とさせていただきます。 ・オリエンをご希望の場合はご相談ください。 ※本記事は編集コラムの一環としての紹介になるため、キャンペーンやプロモーション告知、EC連動の強調等は控えさせていただく場合があります。※担当する書き手については、編集部にご一任いただきます。商材や訴求内容などを伺ってから最適なエディターをアサインします。

MEN'S NON-NO WEB

「アがる！MY BUZZ BEAUTY」連載はこちら→



ニュースパブ

クライアント様のご支給の画像・資料を利用し、MEN'S NON-NO WEB内のNEWS記事として配信いたします。



特急料金N ¥100,000で
お申込期限を過ぎていても
ご相談いただけます

SP イメージ



作成した記事を
NEWSコーナーにて配信！

LACOSTE



<https://www.mensnonno.jp/fashion/new-topics/78244/>

原稿タイプ	クライアント素材
	CMS
期間	2週間（アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥400,000 （制作費込み）
掲載内容	画像3点＋テキスト
想定総PV	2,000PV～
誘導リンク	1種まで
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同メ切（オリエンなし）
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000～（計測期間1ヵ月） （外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です）
入稿素材	・画像（3点まで） ※横幅1280px以上推奨（png・jpg） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先 ・動画は画像1点に含む（最大1動画まで） YouTubeのみ可能（掲載可否有）
備考	・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・原稿確認は1回になります。 ・X（旧Twitter）、Instagram、PO配信以外の外部誘導オプションは実施不可となります。

ニュースパブ＋外部誘導 パッケージプラン

外部誘導プラットフォームごとのセーフゾーンを考慮のうえ、支給素材をご用意ください（詳細は、各社公式サイトよりご確認ください）。

メニュー	想定数	通常料金	パッケージ特別料金
Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	3,000 クリック	G ¥900,000
X（旧Twitter）プロモポスト	クリック想定プラン	3,000 クリック	G ¥900,000
			G ¥800,000 （制作費込み）
			G ¥800,000 （制作費込み）

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・Facebook、Instagram、X（旧Twitter）の運用期間は2週間となります。
・パッケージプランのマージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

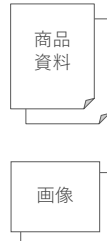
編集部公式Instagram フィード タイアップ



クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

素材入稿
もしくは
編集部制作

素材入稿



※イメージです

料金	G ¥500,000 ※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
掲載期間	レポート対象期間は媒体資料をご覧ください。掲載自体はレポート対象期間後も残ります。※モデル・著名人起用の場合は例外あり。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バッチ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ3つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	媒体資料の「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプションレポート項目」をご確認ください。（P52）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

編集部公式Instagram ストーリーズ タイアップ

クライアント様の商品画像・動画情報を媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

Instagram



公式Instagramページに
2週間ハイライト

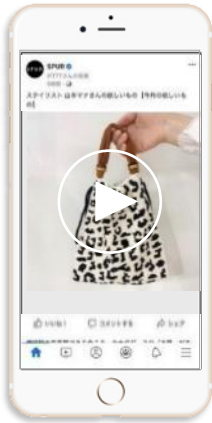
料金	G ¥600,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
掲載期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バチ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内でのプリント版、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ＋タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。
レポート	媒体資料の「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプションレポート項目」をご確認ください。（P52）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

ダークポスト

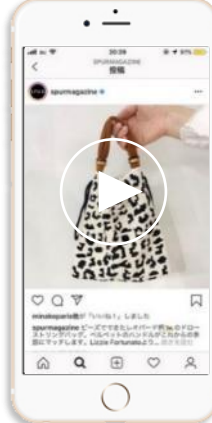
MEN'S NON-NOアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。

facebook Instagram

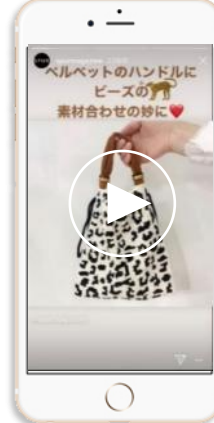
Facebook
フィード



Instagram
フィード



Facebook
Instagram
ストーリーズ&リール



※画像イメージとなります

スケジュール

お申込み
(15営業日前)
※編集部制作の場合の素材入稿〆切
↓
全素材クライアントさま制作の場合の入稿〆切
(10営業日前)
↓
投稿内容制作・管理画面に設定
(7〜8営業日前)
↓
初校レビュー (6営業日前)
校正中2営業日前
↓
念校レビュー
(3営業日前)
↓
公開

クライアント様
サイト

メニュー 料金 (動画再生)	429,000 再生想定	G ¥1,500,000
	646,000 再生想定	G ¥2,500,000
メニュー 料金 (静止画)	8,500 クリック想定	G ¥1,500,000
	13,500 クリック想定	G ¥2,500,000
オプション	ライティング クリエイティブ制作・入稿作業費 (編集部制作の場合)	N ¥100,000
	・クリエイティブは3種となります。 ・商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り	
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	・動画もしくは静止画 ・テキスト ※詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。 ※クリエイティブは3種推奨	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり (再生数・imp数・クリック数など)	
申込期限	15営業日前 ※素材入稿〆切10営業日前 ※編集部制作の場合は、申込・素材入稿〆切共に15営業日前	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook+InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・テキスト内に「#PR」を入れます。複数の#がある場合、「#PR」は先頭になります。 ・クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ・ロゴが入ったものや入稿原稿に関して、メディア側のトーン＆マナーに合わせ、修正いただく場合や編集・調整をさせていただく場合がございます。 ・Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認ください。支給素材をご用意ください。 ・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 ・MEN'S NON-NO出稿実績クライアント様限定となります。 ・素材によってはお受けできない場合がございます。 ・プラットフォーム側の都合により仕様変更や配信停止の可能性がございます。	

X（旧Twitter）リポストキャンペーンプラン（月2社限定）

MEN'S NON-NOで人気のX（旧Twitter）フォロー＆リポストプレゼントキャンペーンがついに広告企画として登場！
エディターが執筆した製品紹介記事を、MEN'S NON-NOオーディエンスに向けて拡散し、話題化を狙います。



ニュースパブ



X（旧Twitter）投稿



プロモーション

期間限定 パッケージ料金

G ¥1,000,000 + N ¥400,000

内容

- ・ニュースパブ（G ¥300,000）
- ・X（旧Twitter）投稿＆キャンペーン運営管理費（N ¥400,000）
- ・X（旧Twitter）ブースト（G ¥700,000）

掲載期間

2週間（アーカイブ有/モデルによる）

想定総PV

1,500～3,000PV

掲載内容

画像3点＋テキスト

申込期限

15営業日前
※素材入稿も同バ切 ※オリエンなし
※プレゼントの手配も同時をお願いいたします。

リンク数

3種程度

入稿素材

- ・画像（3点まで）※横幅1280以上推奨（png・jpg）
- ・リリース資料（商品・サービス資料）
- ・リンク先

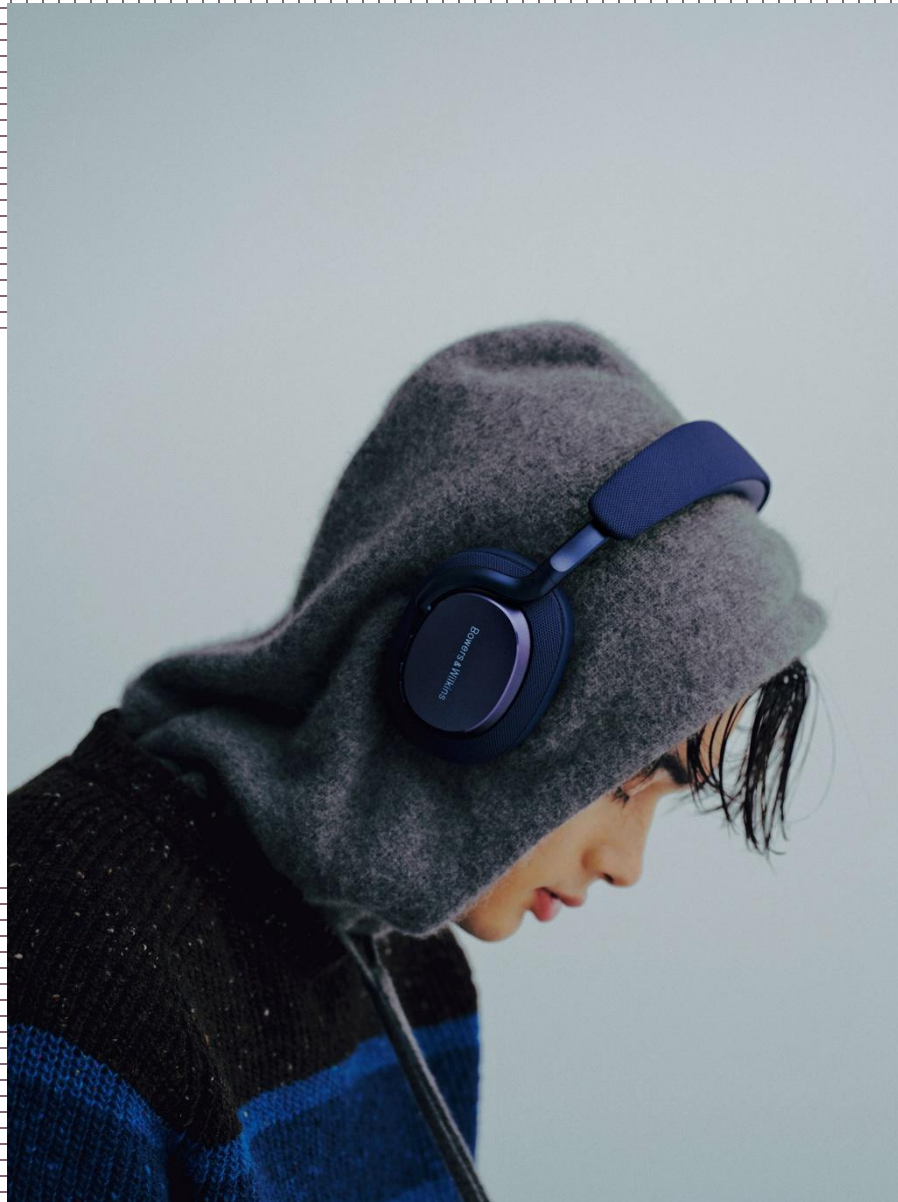
レポート

あり

備考

- ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
 - ・月2社限定のメニューとなります。
 - ・ニュースパブは1日1社限定の為、事前の空き枠確認をお願いします。
 - ・原稿確認は1回となります。
 - ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。
 - ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。
 - ・プレゼントは最大30個までとなります。
 - ・30個を超える場合やサイズや重さの関係で通常配送ができない製品の場合は別途お見積りとなります。
- < X（旧Twitter） >
- ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。
 - ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。
 - ・設定、運用費が含まれております。

MEN'S NON-NO



【お問い合わせ先】

株式会社集英社

部署：メディアビジネス部

アドレス：<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

電話番号：03-3230-6202

担当：為我井・佐々木

*もしくは各営業担当までお問い合わせください