



参加人数を**倍増**して
パワーアップ！

MAQUIA SALON

マキアサロン2027春 協賛メニューのご案内

●日時：2027年3月27日(土)

●場所：WITH HARAJUKU

●協賛メニュー：

セミナー協賛／ブース協賛

／美活ミニブース協賛／ドリンク協賛

／おやつ協賛／お土産協賛



◆『マキアサロン』とは…

2023年6月にスタートした1DAY形式のリアルイベント。

前回2026年3月28日に開催した『マキアサロン2026春』では、40社にご協賛いただき、参加者は197名／参加率は98.5％／応募数は3000を超え、

なんと**応募倍率は約30倍に！**毎回、読者からの反響が大きい大人気イベントです。

さらにブース出展いただいた協賛社様からは、マキア読者の美容に対する知識欲の強さや前のめりな姿勢をご好評いただいております、美容関心層とのコミュニケーションに最適です。

NEXT

2027年3月27日(土)

WITH HARAJUKUにて、

『マキアサロン2027春』開催決定！

マキアサロン2027春は、
紫外線の強まる季節に向けた**ブライティング・UVケア**、
暑さや湿度とたたかう**天候対策コスメ**、
保湿、**敏感肌**、新生活に向けた**インナーケア**などに注目が
集まり、読者のビューティモチベーションが最も高まる季節に開催
します。ぜひご注目ください！

『マキアサロン2026春』の様子



マキアビューティーズの
ブログ記事も多数！



「#マキアサロン」
Instagram投稿は
1000件以上！

イベント名	マキアサロン2027春（仮）
協賛対象アイテム	メイク、スキンケア、インナーケア、ボディ・ヘアケア、食品、季節商品など 商材問わずオールジャンル
日程	2027年3月27日（土）
招待者	合計約400名想定（マキアビューティーズ 75名程度＋抽選で選ばれた読者325名程度） ＊参加人数は変更となる可能性があります。
会場	WITH HARAJUKU 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前1-14-30 JR山手線「原宿駅」徒歩1分・東京メトロ千代田線／副都心線「明治神宮前＜原宿＞駅」徒歩1分 ・東京銀座線／半蔵門線／千代田線「表参道駅」徒歩7分
実施内容	ブース回遊／セミナー受講／歓談／お土産サンプリング
掲載面	①事後レポート記事（MAQUIA本誌7月号掲載／MAQUIA 4月公開のWEBイベントレポート記事） ②MAQUIA公式SNS（フィード投稿・ショート動画 等） ③MAQUIA 公式サイト内のfirework（サイト内誘導） ④＜任意投稿＞マキアビューティーズブログ記事＋参加者SNS ＊掲載面は変更となる可能性があります。
主催	集英社

WITH HARAJUKU HALL

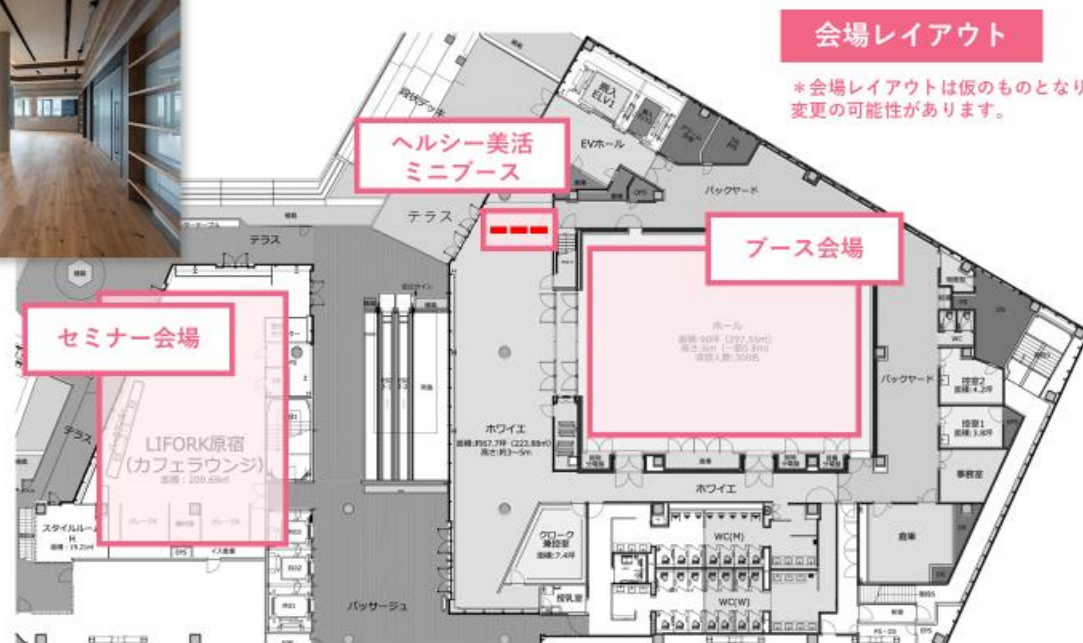
渋谷区神宮前1-14-30 WITH HARAJUKU 3F

<アクセス>

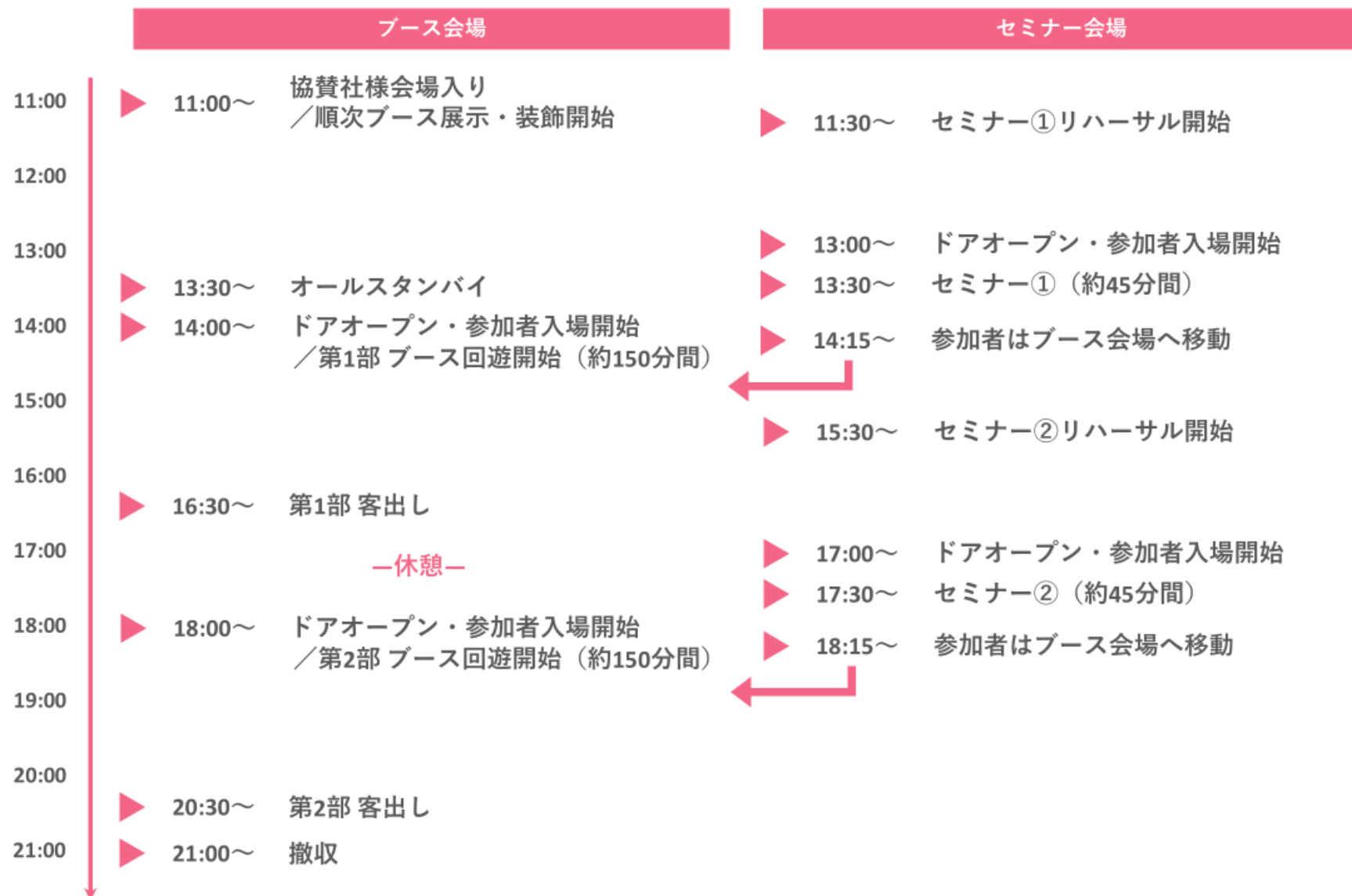
JR山手線「原宿駅」徒歩1分

東京メトロ千代田線／副都心線「明治神宮前＜原宿＞駅」徒歩1分

東京銀座線／半蔵門線／千代田線「表参道駅」徒歩7分



* 未定のため変更の可能性がございます



実施内容	ブース協賛	美活ミニブース協賛	セミナー協賛	お土産協賛	おやつ協賛
	<エントリー制>	<エントリー制>	<エントリー制>	<お申込制>	<決定優先>
	オールジャンルOK	健康・インナービューティ 商材限定	オールジャンルOK	オールジャンルOK	食品限定
セミナー<約70名観覧想定>			● (セミナー会場 使用)		
ブース <約400名回遊想定>	● (ブース会場内 通常サイズのブース)	● (ブース会場 ホワイエの パーカウンター前 <u>ミニブース</u>)			
お土産サンプリング <予備含め430個 *セミナー協賛は右記>	● (ブースでの配布)	● (ミニブースでの配 布)	● (セミナー会場での配 布／予備含め90個)	● (お土産袋での配布)	● (入場時に配布)
MAQUIA公式Instagramストー リーズ投稿/1回 <PR表記有／事実確認1回>	●		●		
マキアビューティーズ SNS投稿/1回 <PR表記有／事実確認1回>	●		●		
MAQUIA本誌7月号掲載の イベントレポート記事 <PR表記無／校正確認無>	●	●	●	●	●
MAQUIA4月公開の WEBイベントレポート記事 <PR表記無／校正確認無>	●	●	●	●	●
マキアビューティーズ ブログ記事 (任意) <PR表記無／校正確認無>	●	●	●	●	●

約400名に個別に製品訴求！一人一人の話を聞きながら悩みに直接アプローチするだけでなく、商品お試しや使い方レクチャー、アンケートまで幅広くご活用いただけます。



WITH HARAJUKU <HALL>
ブース会場



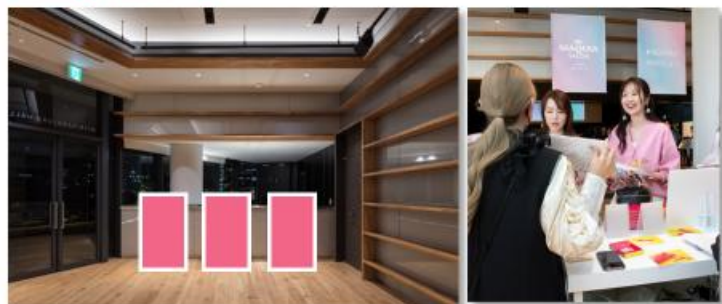
*会場既存のイス・テーブルがご利用いただけます。
*提供スペースは変更の可能性があります。

料金	2026年12月～2027年3月のMAQUIA及びMAQUIA ONLINEへのご出稿額が ¥3,000,000 以上 の場合 ※掲載料金だけではなくモデル・著名人の起用費・二次使用費、制作費、特殊仕組み等の加工費、外部誘導費等を含みます	イベント単独での協賛の場合
	G ¥2,000,000	G ¥2,500,000
内容	① ブース1か所 (机1.8m (w) × 0.45m (D) 2個をL字にセッティング) ※目安として参加者6名が座ることのできるスペース ② ブースでのお土産サンプリング (参加者全員分＝約400名分) ※用意個数や納品先など詳細はP14をご確認ください ③ MAQUIA公式Instagramストーリーズ投稿1回 (イベント当日の写真で作成/リンクの遷移先はクライアント様ブランドサイト) <PR表記有/事実確認1回> ④ マキアビューティーズSNS投稿1名 (編集部任意のメンバー/本誌、WEB、マキアサロンメニュー内の競合排除はいたしません) <PR表記有/事実確認1回> ⑤ MAQUIA本誌7月号掲載/ MAQUIA4月公開のWEBイベントレポート記事<PR表記無/校正確認無> ⑥ マキアビューティーズブログ記事 (任意) <PR表記無/校正確認無> ⑦ 編集部任意の事前告知/事後報告等のWEB記事・SNS投稿<PR表記無/校正確認無>	
上限	10社限定	
申込締切	第1次エントリー締切	12月4日 (金)
	第2次エントリー締切	1月15日 (金)
	第3次エントリー締切	2月5日 (金)
備考	・エントリー制のご案内となりますので、空き状況は営業担当にお問い合わせください。 ・ご協賛の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・ブースの位置はご指定いただけませんので、ご了承ください。 ・時間に制限がありますため、参加者全員がすべてのブースを回り切れない可能性がございますことご了承ください。 ・テスター・手鏡等の必要備品は各社でご準備いただきますようお願いいたします。 ・参加人数は変更の可能性があるため、お土産用製品は予備等を含めて430個ご準備ください。レギュレーションの詳細に関してはP14をご確認ください。 ・ストーリーズ投稿のタイミングは編集部任意です。「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) 校正確認1回・事実確認のみです。 ・マキアビューティーズSNS投稿は、編集部任意のメンバーから行います。投稿タイミングは本人任意となりますのでご了承ください。校正確認1回・事実確認のみです。 ・MAQUIA本誌7月号掲載/ MAQUIA4月公開のWEBイベントレポート記事の詳細に関してはP16をご確認ください。 ・マキアビューティーズブログ記事投稿はメンバーの任意となります。	

<美活> 商材限定で直接配布のサンプリングが実施できるミニブースをご用意しました！

サプリメントや飲料などの試食・試飲提供など、“ブースよりお手軽に&でもサンプリング協賛より直接読者との接点を持ちたい”クライアント様におすすめです。

ブースイメージ



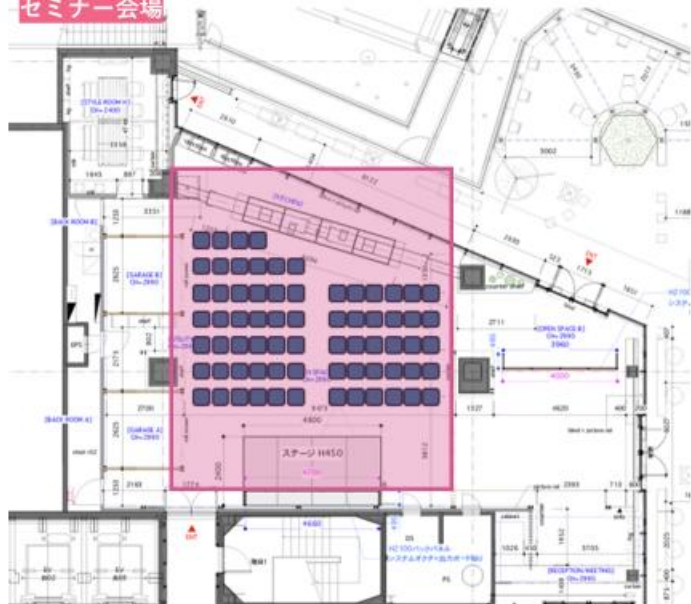
* 提供スペースは変更の可能性があります。

対象 商材	ドリンク・食品・サプリメント・フェムケア・睡眠…など 健康やインナービューティにかかわるアイテム	
料金	G ¥1,000,000	
内容	① ホワイエのバーカウンター前のミニブース1か所 (900mm (W) × 450mm (D)) ※目安としてスタッフ1名が参加者1~2名に接客できるスペース ② ミニブースでのお土産サンプリング (参加者全員分=約400名分) ※用意個数や納品先など詳細はP14をご確認ください ③ MAQUIA本誌7月号掲載/ MAQUIA4月公開のWEBイベントレポート記事 <PR表記無/校正確認無> ④ マキアビューティーズブログ記事 (任意) <PR表記無/校正確認無> ⑤ 編集部任意の事前告知/事後報告等のWEB記事・SNS投稿<PR表記無/校正確認無>	
上限	3社限定	
申込 締切	第1次エントリー締切	12月4日 (金)
	第2次エントリー締切	1月15日 (金)
	第3次エントリー締切	2月5日 (金)
備考	※ご協賛可能な対象商材に関しては事前にお問い合わせください。 ・直接配布によるサンプリングを目的としたミニブースとなります。配布物等の簡易的な説明や簡単なアンケートは実施可能ですが、滞留に繋がる長時間の接客はできません。 ・カップの移し替えなど食品衛生の確認が必要な内容をご希望の場合は事前にご相談ください。 ・エントリー制のご案内となりますので、空き状況は営業担当にお問い合わせください。 ・ご協賛の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・ブースの位置はご指定いただけませんので、ご了承ください。 ・時間に制限がありますため、参加者全員がすべてのブースを回り切れない可能性がございますことご了承ください。 ・おぼんやカップ等サンプリングに際し必要な備品は各社でご準備いただきますようお願いいたします。 ・参加人数は変更の可能性があるため、 お土産用製品は予備等を含めて430個ご準備ください。 レギュレーションの詳細に関してはP14をご確認ください。 ・MAQUIA本誌7月号掲載/ MAQUIA4月公開のイベントレポート記事の詳細に関してはP16をご確認ください。 ・マキアビューティーズブログ記事投稿はメンバーの任意となります。	

約70名に向けた約45分間のセミナーやワークショップを実施。美容賢者やモデルを起用したメイク講座やトークショー、ヘアアレンジ講座など、商材にあわせた自由な活用が可能です！



WITH HARAJUKU <LIFORK>
セミナー会場



* ブース会場と隣接する別会場となります

* 会場レイアウト・座席数は実施内容によって変更となる場合があります

協賛条件	2026年12月～2027年3月のMAQUIA及びMAQUIA ONLINEへのご出稿額が ¥3,000,000 以上 ※掲載料金だけではなくモデル・著名人の起用費・二次使用費、制作費、特殊仕組み等の加工費、外部誘導費等を含みます		イベント単独でのご協賛の場合
料金	G ¥2,000,000 (起用費別途)		G ¥2,500,000 (起用費別途)
オプション	P8 ブース協賛	+G ¥1,500,000 *付帯サービスのMAQUIA公式Instagramストーリーズ投稿は重複せず1回のみ、マキアビューティーズSNS投稿は2名にて実施となります	
	P10 お土産協賛	追加費用なし	
内容	① 約70名に向けたセミナー1回 (約45分間) ② セミナー参加者へのお土産サンプリング (参加者全員分＝約70名分) ③ MAQUIA公式Instagramストーリーズ投稿1回 (イベント当日の写真で作成／リンクの遷移先はクライアント様ブランドサイト) <PR表記有／事実確認1回> ④ マキアビューティーズSNS投稿1名 (編集部任意のメンバー／本誌、WEB、マキアサロンメニュー内の競合排除はいたしません) <PR表記有／事実確認1回> ⑤ MAQUIA本誌7月号掲載／MAQUIA4月公開のWEBイベントレポート記事 <PR表記無／校正確認無> ⑥ マキアビューティーズブログ記事(任意) <PR表記無／校正確認無> ⑦ 編集部任意の事前告知／事後報告等のWEB記事・SNS投稿 <PR表記無／校正確認無>		
上限	2社限定		
申込締切	第1次エントリー締切	12月4日(金)	
	第2次エントリー締切	1月15日(金)	
備考	・ブースは付帯しませんので、ご希望の場合はオプション発注をあわせてご検討ください。 ・参加人数はシアター形式での実施想定となります。タッチ＆トライなど希望内容によっては座席レイアウトの変更ならびに参加人数の増減があります。 ・タレントや美容家、KOLを起用しての実施の場合、別途起用費がかかります。 ・エントリー制のご案内となりますので、空き状況は営業担当にお問い合わせください。 ・ご協賛の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・テスター・手鏡等の必要備品は各社でご準備いただきますようお願いいたします。 ・参加人数は変更の可能性があるため、お土産用製品は予備等を含めて90個ご準備ください。また、お土産見本は2/12(金)までに手配ください ・ストーリーズ投稿のタイミングは編集部任意です。「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ＋タグ付け2つまで」をご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) 校正確認1回・事実確認のみです。 ・マキアビューティーズSNS投稿は、編集部任意のメンバーから行います。投稿タイミングは本人任意となりますのでご了承ください。校正確認1回・事実確認のみです。 ・マキアビューティーズブログ記事投稿はメンバーの任意となります。 ・MAQUIA本誌7月号掲載／MAQUIA4月公開のWEBイベントレポート記事の詳細に関してはP16をご確認ください。		

イベント参加者（約400名）のお土産袋内に、製品やリーフレット等を同梱可能です。

お土産を自宅に持ち帰り、じっくりとアイテムを試してから感想や製品の良さをブログにレポートします！



料金	2026年12月～2027年3月のMAQUIA及び MAQUIA ONLINEへの ご出稿額が ¥3,000,000 以上 ※掲載料金だけではなくモデル・著名人の起用費・二次使用費、 制作費、特殊仕組み等の加工費、外部誘導費等を含みます	イベント単独でのご協賛の場合	
		出稿実績のある クライアント様	新規クライアント様
	追加費用なし でのご協賛可能	¥400,000	¥500,000
内容	①お土産袋でのサンプリング（参加者全員分＝約400名分） ※用意個数や納品先など詳細はP14をご確認ください ②MAQUIA本誌7月号掲載／MAQUIA4月公開のWEBイベントレポート記事＜PR表記無／校正確認無＞ ③マキアビューティーズブログ記事（任意）＜PR表記無／校正確認無＞ ④編集部任意の事前告知／事後報告等のWEB記事・SNS投稿＜PR表記無／校正確認無＞		
上限	社数制限なし		
申込締切	2月5日（金）		
備考	・ご協賛の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・お申し込み多数の場合、期日前にお申し込みを締め切る場合がございますのでご了承ください。 ・参加人数は変更の可能性があるため、お土産用製品は予備を含めて430個ご準備ください。レギュレーションの詳細に関してはP14をご確認ください。 ・すべてのお土産を一つの袋に入れます。 ・アイテムが複数点ある場合は、アッセンブル（PP袋一括封入など）されている状態で納品してください。 ・生もの、壊れ物をご遠慮くださいませ。 ・MAQUIA本誌7月号掲載／MAQUIA4月公開のWEBイベントレポート記事の詳細に関してはP16をご確認ください。 ・マキアビューティーズブログ記事投稿はメンバーの任意となります。		

<ペットボトル飲料> 限定のお土産協賛です。

イベント入場時に参加者全員（約400名）へ配布する会場内用ドリンクとしてサンプリングを実施します！



対象	2026年12月～2027年3月のMAQUIA及び MAQUIA ONLINEへの ご出稿額が ¥3,000,000 以上 ※出稿額とは、MAQUIA及びMAQUIA ONLINEに掲載された記事の掲載料、写真撮影料、イラスト料、デザイン料、編集料、校正料、印刷代、送料、その他諸料の総称です。	イベント単独でのご協賛の場合	
		出稿実績のある クライアント様	新規クライアント様
	追加費用なしでご協賛可能	¥400,000	¥500,000
内容	1 入場時に会場内用ドリンクとしてサンプリング（参加者全員分＝約400名分） ※利用範囲や商品名などは詳細は内4をご確認ください 2 MAQUIA本誌7月号連載／MAQUIA8月公開のWEBイベントレポート記事・お土産案内／お土産ガイド 3 マキアビューティースブログ記事（注意）※お土産・お土産ガイド 4 販路野仕置の事前告知／事後報告等のWEB記事・SNS投稿（お土産・お土産ガイド）		
期間	1社限定 2月5日（金）		
備考	・2026～2027年度は、東海4県（愛知県、岐阜県、静岡県、長野県）の1社を対象としています。 ・お土産への申し込み締め切りは下記「イベントお土産」の要項を参照してください。 ・ご協賛の可能なお土産の商品名が必須となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・お土産の配布は会場内となります。配布場所は会場案内にお知らせいたします。 ・参加人数は記事掲載可能な範囲内です。お土産用商品は予備を含めて439個ご提供ください。※ ・「お土産ガイド」の詳細に関してはP18をご覧ください。 ・入場時に会場内用ドリンクとしてマキアサロン運営が配布します。 ・MAQUIA本誌7月号連載／MAQUIA8月公開のWEBイベントレポート記事の2記事に際してはP18 までご確認ください。 ・マキアビューティースブログ記事執筆はメンバーの任務となります。		

ご好評につき満杯となりました

スナックやグミ、プロテインバーなど美活に役立つ＜おやつ＞限定のお土産協賛です。

イベント入場時に参加者全員（約400名）へ配布する会場内用おやつとしてサンプリングを実施します！



料金	2026年12月～2027年3月のMAQUIA及び MAQUIA ONLINEへの ご出稿額が ¥3,000,000 以上 ※掲載料金だけではなくモデル・著名人の起用費・二次使用費、 制作費、特殊仕組み等の加工費、外部誘導費等を含みます	イベント単独でのご協賛の場合	
		出稿実績のある クライアント様	新規クライアント様
	追加費用なし でご協賛可能	¥400,000	¥500,000
内容	①入場時に会場内用おやつとしてサンプリング（参加者全員分＝約400名分） ※用意個数や納品先など詳細はP14をご確認ください ②MAQUIA本誌7月号掲載／MAQUIA4月公開のWEBイベントレポート記事＜PR表記無／校正確認無＞ ③マキアビューティーズブログ記事（任意）＜PR表記無／校正確認無＞ ④編集部任意の事前告知／事後報告等のWEB記事・SNS投稿＜PR表記無／校正確認無＞		
上限	1社限定		
申込 締切	2月5日（金）		
備考	・スナックやグミ、プロテインバー、ナッツ類など常温保管／個包装／ポケットサイズ／日保ちが する食品1～2袋程度を対象としています。 ・調理や移し替えなどの対応は不可、パッケージのまま配布します。 ・ご協賛の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・決定優先のご案内となりますので、空き状況は営業担当にお問い合わせください。 ・参加人数は変更の可能性があるため、お土産用製品は予備を含めて430個ご準備ください。レ ギュレーションの詳細に関してはP14をご確認ください。 ・入場時にマキアサロン運営が配布します。 ・MAQUIA本誌7月号掲載／MAQUIA4月公開のWEBイベントレポート記事の詳細に関してはP16 をご確認ください。 ・マキアビューティーズブログ記事投稿はメンバーの任意となります。		

マキアビューティーズの中から、マキアサロンを盛り上げるべく選抜された『マキアサロンアンバサダー』を起用して、イベント当日のブース突撃ショート動画を作成。イベント会場の熱気と臨場感をMAQUIA公式Instagramを使って拡散できるオプションメニューです。

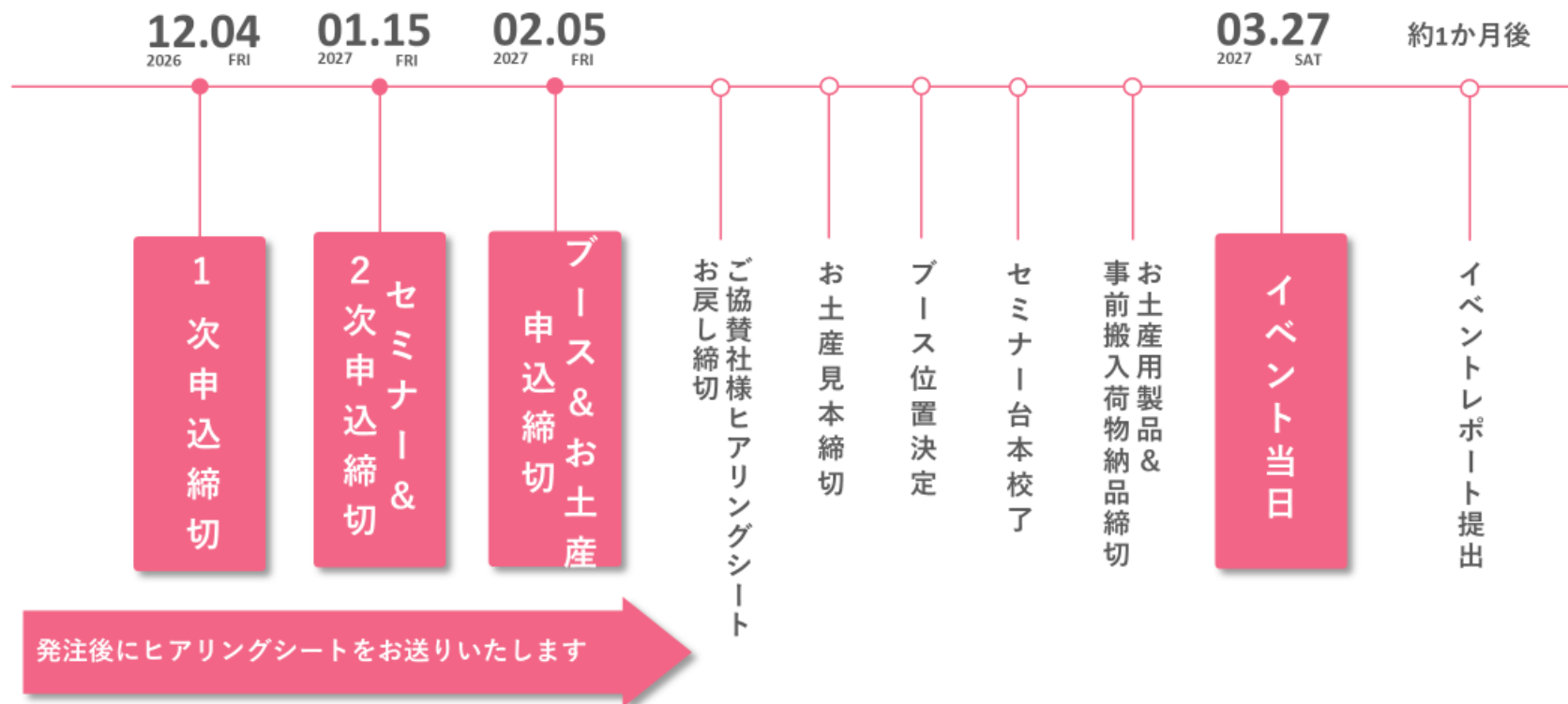
動画イメージ



*画像はイメージです。ここに登場しているマキアビューティーズがマキアサロンアンバサダーに選抜されているわけではありません。

対象	ブース協賛社様
料金	ブース協賛料金+ G ¥300,000
内容	・マキアビューティーズから選抜された『マキアサロンアンバサダー』を起用したイベント当日のブース突撃動画を作成 ・後日、MAQUIA公式Instagramのフィード及びリール、ストーリーズに各1回投稿（ストーリーズのリンク遷移先はクライアント様ブランドサイト）
申込締切	協賛申込と同タイミング
備考	・起用する『MAQUIAサロンアンバサダー』のメンバーは、編集部のおススメとさせていただきます。 ・本誌、WEB、マキアサロンメニュー内の競合排除はいたしません。 ・撮影は編集者もしくはマキアビューティーズ本人のスマートフォンとなりますのでご了承ください。 ・動画の内容は編集部にお任せいただきます。事前に簡単な内容（紹介したい製品含む）のみ確認していただけます。 ・投稿タイミングは編集部任意です。イベントからなるべく早く投稿いたします。 ・投稿内容及び動画の校正確認は1回で、事実確認のみです。 ・フィード投稿は「ハッシュタグ5つ＋タグ付け1つ（画像内or文面）」、ストーリーズ投稿は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ＋タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく）

お土産用商品 準備数	予備含め430セット * アイテムが複数点ある場合は、<u>アッセンブル（PP袋一括封入など）されている状態</u>でご準備してください。 * 参加者は約400名の予定ですが、変更の可能性があるため予備を含めて430セットご準備ください。 * 納品先などの詳細はご発注後にお知らせいたします。
見本	ご協賛が決まりましたら、お土産で配布予定の製品を<u>見本として下記宛先まで1セット送付ください</u>。 期日は <u>2月12日(金)まで</u>です。 ＝ ＝ ＝ 株式会社 集英社 メディアビジネス部 ビジネスプロデュース第2課 本田 知世 〒101-8050 東京都千代田区一ツ橋2-5-10 tel:03-3230-6202 ＝ ＝ ＝
配布方法	* ブース協賛・美活ミニブース協賛にご協賛いただいたクライアント様には、各ブースにて参加者にお土産を配布していただきます。 * お土産協賛にご協賛いただいたクライアント様の製品は、一つの袋にまとめて、全ブースを回りアンケートに回答をしてくださった参加者のお帰りに配布いたします。 * ドリンク協賛・おやつ協賛にご協賛いただいたクライアント様の製品は、入場時に配布いたします。
備考	* 納品日の数日後に納品いただいた商品の到着確認を行います。 - 不足品や確認事項があった場合にご対応いただけるご担当者さまと緊急連絡先をご連絡ください。 * 商品が残った場合、返却が必要な場合は事前にお知らせ下さい。 * 情報解禁日に制限がある場合は、事前にお知らせください。



備考

- ・協賛メニュー内に含まれる、MAQUIA公式Instagramストーリーズ投稿（1回）やマキアビューティーズSNS投稿は、イベント後の事実確認1回を経て、編集部任意のタイミングで投稿いたします。
- ・イベント開催の約1か月後に、当日のお写真や参加者のSNS・ブログ投稿等をまとめたイベントレポートを提出いたします。
（こちらは、協賛内容に含まれる＜MAQUIA本誌7月号掲載／MAQUIA4月公開のWEBイベントレポート記事＞とは別のものです。
集英社メディアビジネス部に作成する、協賛社様向けのレポートを指します。）

本誌掲出イメージ



- ・ MAQUIA2027年7月号にて、イベントレポートを2P掲載予定です。
- ・ イベント全体、各セミナー／ブース、お土産に関する写真とテキストを掲載いたします。

備考

- ・ MAQUIA本誌7月号掲載／ MAQUIA4月公開のWEBイベントレポート記事は、いずれも校正確認はございません。
- ・ PR表記は入りません。
- ・ MAQUIA4月公開のWEBイベントレポート記事は、公開開始が多少前後する可能性があります。
- ・ 掲載の内容やサイズ、並び等に関するご希望は承れませんのでご了承くださいませ。

WEB記事掲出イメージ

<https://maquia.hpplus.jp/catalog/maquiasalon/117027/>



- ・ MAQUIA公式サイトにて、4月頃にWEB記事を公開予定です。
- ・ イベント全体、各セミナー／ブース、お土産に関する写真とテキスト、参加者のコメント等を掲載いたします。
- ・ こちらは本誌の転載記事ではなく、WEBオリジナル記事です。

株式会社 集英社

部署 ：メディアビジネス部

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

電話番号 ：03-3230-6202

担当 ：本田 *もしくは各営業担当までお問い合わせください