

2027年4月号 (3月9日発売)

『ウェルネス大特集』のご案内

＊ランニングウェア・スニーカー・サプリメント・プロテイン...など

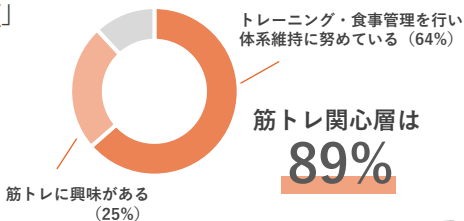
概要

メンズノンノでは「[メンズノンノランニングクラブ](#)」を結成し、ランへの取り組みに力を入れています。読者の筋トレ関心も年々高まりを見せ、2026年7月号のラン特集には大きな反響が寄せられました。2027年4月号では、ランをメインにトレーニングや食を含めた『ウェルネス大特集』を実施！メンズノンノらしい切り口で時代を捉えます。

●『ウェルネス大特集』特集予定

- ・ラン（ソーシャルラン、ファッション&スニーカー）
- ・ハイロックス
- ・メンズ界隈でも増えているピラティス、フィジカルトレーニング
- ・サプリメント、プロテイン、食

Q.筋トレについて、当てはまるものを選んでください（複数回答可）



料金表・スケジュール

*タイアップオーダー締切は、著名人起用などの特別な事情がある場合を除きます
*起用人物によっては追加料金が発生します *特集予定は変更になる可能性があります

【プリント版】新規&カムバックお得プラン

純広告	タイアップ
4C1P：G100万円	4C2P：G250万円
4C2P：G180万円	4C4P：G400万円

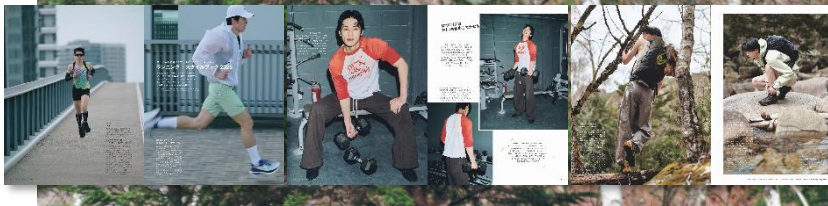
【WEB】おススメプラン

最速！展示会・POP UP 取材動画プラン	G80万円
WEB連載「editor's BUZZ」連動企画	G100万円
記事タイアップ (モデル・物撮影型)	G120万円＋N70万円

号数	2027年4月号
発売日	2027年3月9日 (火)
タイアップ申込締切	2026年12月9日 (水)
純広申込締切	2027年1月22日 (金)
校了日	2027年2月10日 (水)

[MEN'S NON-NOの媒体資料はこちら⇒](#)

MEN'S NON-NO



2026年7月号では『ランニングと登山が叶える、ウェルネスライフ』と題した26Pの巻頭特集を実施。ウェアにフォーカスした「ランニング・スタイルブック2026」や、「はじめましての登山と装い」と題した登山シーンでのファッションテーマを展開。同テーマには読者からも大きな反響が寄せられ、MEN'S NON-NO世代／読者間でのランニング、そしてランニングウェアへの熱量の高さを痛感しました。



読者世代の間でも盛り上がりを見せている“ラン熱”ですが、近年、ランニングはユースカルチャーとして新たな広がりを見せていると感じます。東京をはじめ、世界各地の都市でランを起点としたコミュニティが生まれ、ファッションや食とも結びつきながら、ウェルビーイングなライフスタイルとして、その楽しみ方や新しい価値が広がっています。MEN'S NON-NOでは、2026年7月号でラン特集を実施しました。ランナーをモデルに起用したファッション視点でのスタイル提案に加え、ソウルやロンドンのランコミュニティを紹介するなど、最新のランニングカルチャーを多角的に掘り下げました。ランニング愛好家からはもちろん、ファッションに関心の高い読者からもご好評をいただいています。この機会にぜひ2027年4月号の『ウェルネス大特集』にご注目ください。

MEN'S NON-NOプリント版編集長 吉崎 哲一郎