社会も事件もエンタメも。
本気の“知りたい”に応えるウェブニュースメディア
~ Every day is a NEW day ~

集英社オンライン

shueisha.online

2027年 1-6月
MEDIA GUIDE

1. 集英社オンライン 媒体概要 ····· P3
TOTALリーチ
集英社オンラインの外部メディア連携
集英社オンラインの記事ジャンル
集英社オンラインを築く５つの柱ー①
集英社オンラインを築く５つの柱ー②
集英社オンライン 会員限定記事・ニュースレター配信も好調！
これから先の集英社オンライン……

2. 集英社オンライン 広告メニュー ····· P12
(1) デジタルおすすめメニュー····· P13
体験型広告メニュー
(2) デジタルレギュラーメニュー ····· P15
CMS タイアップメニュー ····· P16
① 記事タイアップ
② ニュースパブ
タイアップ誘導枠
タイアップ広告オプション ····· P23
その他
タイアップ外部誘導 ····· P24
SNSタイアップメニュー ····· P32
ダークポスト
(3) バナー広告 ····· P33
(4) Shueisha Data ＋　データ活用····· P42
3. 入稿規定・広告掲載規定····· P47

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

集英社オンライン媒体概要

- TOTALリーチ
- 集英社オンラインの外部メディア連携
- 集英社オンラインの記事ジャンル
- 集英社オンラインを築く５つの柱ー①
- 集英社オンラインを築く５つの柱ー②
- 会員限定記事・ニュースレターも好調
- これから先の集英社オンライン……

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

集英社オンラインは
本気の“知りたい”に応える
ウェブニュースメディアです！

現代はユーザー層を、必ずしも年齢や性別、職種といったプロフィールだけでは
セグメントできない多様性の時代。

どん欲に情報を欲しがり、リサーチし、ユーザー自らも発信するのが当たり前の今、
誰もが自分のためにもっと知りたい、新しく知りたい、
そして知ったことは発信したい…と思っています。

そんな風に欲張りで行動力のあるすべての人々がユーザーであり、ターゲットです。

shueisha.online

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

TOTALリーチ

WEB 月間PV	15,098,000	X	93,000
WEB 月間UU	5,763,000	LINE	978,000

集英社オンライン
shueisha.online

TOTALリーチ数

約6,835,000

※TOTALリーチ数：
「WEBサイトUU数」「各SNSフォロワー数」の合計値
※2026年7月末現在

【提携メディア】

Yahoo!ニュース	LINEアカウントメディア	antenna
Googleニュース	LINE NEWS	ニュースパス
dmenuニュース	スマートニュース＋	exciteニュース
msnニュース	スマートニュース	NewsPicks
au webポータル	グノシー	UQライフ
livedoorニュース	News Suite	auサービスToday
infoseekニュース		

集英社オンラインの外部メディア連携

19の
外部ポータル／ニュースアプリに記事配信

集英社オンラインから大手ニュースサイトや
主要ポータルに記事を配信し、メディアの周知、
新規ユーザーの流入を数多く獲得。
配信メディアの数は19と
集英社のウェブメディアでは最多
（2026年9月現在）

Yahoo! JAPAN ニュース
Google
dmenu
msn
au Webポータル
livedoor News
Rakuten Infoseek

集英社
オンライン

月間PV

約2402万

月間UU

約659万

※2026年04月～06月平均値
（日本ABC協会）

- LINE アカウントメディア
- LINE NEWS
- スマートニュース＋
- スマートニュース
- グノシー
- News Suite
- antenna*
- ニュースパス
- excite ニュース
- NewsPicks
- UQ ライフ
- au サービス Today

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

集英社オンラインの記事ジャンル

ウェブニュースメディアとして、読み手に高い満足感を与え、行動力を促す充実のカテゴリを展開

GLOBAL NAVIGATION グローバル・ナビゲーション

新着	ランキング	ニュース	特集	ビジネス	エンタメ	漫画	会員限定	その他
新着記事一覧	記事ランキング	事件から社会派まで世の中の今と動きを	注目のトピックスをテーマごとにまとめて	企業や経済の動向に注目したトピックス	日々を楽しく彩るエンタメ情報	話題の作品や作家情報、新作漫画を続々、発信	無料の会員登録で読める記事	下記のカテゴリを表示

ARTICLE CATEGORY 記事カテゴリ

教養・カルチャー	暮らし	スポーツ	ヘルスケア	美容	グルメ	ファッション	恋愛・結婚	編集部	お知らせ



ELT持田香織が語る「歌手よりも大切にしたかった時間」

30周年を迎えた音楽活動と、結婚・子育てについて聞いた



19歳少女が、壮絶いじめを顔出し告白

150年の伝統校に通っていた彼女を襲った悲劇と痛み



長友佑都、W杯での「魂のスピーチ」

チュニジア戦3日前、彼の言葉が日本代表にもたらしたもの



イトーヨーカドー、奇跡の復活の舞台裏

閉店ラッシュから一転、営業利益急回復を遂げたワケ



東日本大震災、犠牲者の「最後の行動」

遺族の証言から犠牲者1326人の行動を地図上に再現

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

1. 最新ニュース記事

世の中で起きている事件、政治経済のゆくえ、スポーツ・芸能にまつわるアレコレを、集英社オンライン編集部ニュース班の独自の取材力で「噛み砕いて」お届け。下世話なスキャンダルや炎上モノとは一線を画す「本気」のスクープを連発中





熊本地震、受け継がれた八代亜紀さんの想い

熊本県八代地方を中心に甚大な被害をもたらした令和８年熊本地震。地元出身の八代亜紀さん(2023年に逝去)ゆかりの施設も地震の影響が及んだ。しかし地域には彼女の「支援の精神」が根付いていた



ポメラニアン警察犬の「驚きの実力」

宮崎県に誕生した珍しい警察犬を徹底取材



山形マット死事件から33年

賠償金支払いは拒否、謝罪もなし…遺族の悲痛な叫び



ガソリン補助金、中抜きのカラクリ

補助金30.2円投入も
値下がりは13.1円…なぜ



東京マンション市場に異変

1.7億円下がった部屋も…
背景にある事情を探る



千葉豪雨・18時間足止めルポ

電車内で一夜を明かした記者が
被災現場で見たもの

2. 企画記事

毎日の仕事や暮らしに役立つ最旬のニュースはもちろん、ビジネス、カルチャー、エンタメ、教養、ヘルスケアなど、ユーザーの日々を豊かに彩る豊富なジャンルのオリジナル記事、動画コンテンツなどをバラエティ豊かに展開



相川七瀬、「学び直し」が人生を変えた

40代で大学進学し、大学院も修了。学び直しがもたらした音楽活動の変化とは



MEGUMI「太った自分の写真がSNSで…」

彼女が自分の身体を使って実践した、「科学的に美しく痩せる」方法

WANDS 上杉昇が明かす脱退の真相

全盛期になぜ？伝説のバンドのボーカルが当時の葛藤を語る





星野リゾート代表が語る「組織」

星野佳路氏
「会社は社長のものではない」その真意



ハンディファンの危険な使い方

真夏の必需品も
使い方を間違えると逆効果に…



ミスドの「幻のドーナツ」の正体

超品薄だった「もっちゅりん」より
レアなドーナツとは

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

3. 特集記事

世の中の動き、1つのテーマに注力した特集を連載形式で取り上げる。速報性の高いニュースだけでは追求できなかった事象や対象を深く掘り下げることで読み応えのあるコンテンツとして読者に訴求



金属バットの酒辛肉鮪

無頼派漫才コンビ・金属バットが歯にきぬ着せずしゃべりたおす痛快連載





ルポ　ひきこもりからの脱出

全国に推計146万人いるとされるひきこもり。そんなひきこもり経験者たちの再出発までの道のりを追う





今週のトガりテレビ

終わったなんて言わせない。テレビは生きてる、進化してる、今週もトガってる





みたにみたまま

テレビ朝日アナウンサー・三谷紬のエッセイ連載。サッカー、プロレス、旅行に恋愛まで三谷アナの魅力を毎月更新



4. 漫画

漫画カテゴリでは人気作品はもちろん、往年の名作やオリジナル漫画作品をできる限り無料公開で配信。ニュースメディアならではの社会派作品や、注目作品の著者インタビューや作品考察なども配信します





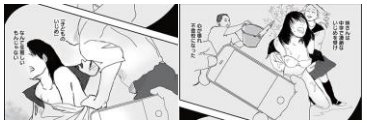
【〆〆ルー〜南関東・連続女性カオハギ事件〜】

集英社オンラインオリジナル漫画…ウェブニュースメディアでしか描けない希代のミステリー作品



【85 円の遺言】

集英社オンラインオリジナル漫画…届ける相手は死者？ 郵便局員たちが対峙する霊の正体は…



5. 集英社内・関連会社との協業コンテンツ

文芸、新書、ノンフィクションなどの活字編集部のエンタメ記事や著者インタビュー、漫画作品のメディア化や話題のコラボなどを深掘りした独自視点で届ける



北方謙三×織田裕二「唯一無二の表現」

シリーズ累計発行部数1160万部を超える歴史小説の金字塔「水滸伝」が、ついに圧倒的スケールでドラマ化。原作者と主演俳優の豪華対談が実現



キングダム 20周年×佐賀県!?

佐賀県が連載20周年を迎えた「キングダム」と異色のコラボ。空港の改称から温泉地のキャンペーンまで徹底取材



Snow Man 佐久間大介、おしゃぶりでアフレコ

アニメ化された漫画「キルアオ」。人気キャラ・シンの声を演じた際の収録秘話



本宮ひろ志 “男の漫画”の熱源

「本宮ひろ志漫画大全集」のスタートを飾る「男一匹ガキ大将」の魅力とは

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

集英社オンライン 会員限定記事・ニュースレター配信も好調！



会員限定記事

集英社オンラインのサイトから
無料会員登録や
有料課金で読める
質の高い記事群を



ニュースレター

登録することで週に
3回程度届くニュースレター。
新着記事、
最新のランキングも

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

世の中のあれこれをもっともっと噛み砕いてスクープ！

集英社ID連携によるデータ利活用

執筆陣、著名人のイベント開催と動画配信

有料コンテンツ、課金ビジネスを開始

集英社内コラボにも引き続き注力

まだまだ楽しみな展開が続きます。
みなさまの応援とご愛読を、心よりよろしくお願い申し上げます。

広告のお問合せは集英社ADNAVIトップページの「ご相談フォーム」よりお願いします。

https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/

株式会社集英社 メディアビジネス部
Tel：03-3230-6202

リリース送付先：
release@shueisha.online

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

集英社オンライン広告メニュー

- デジタルおすすめメニュー
- デジタルレギュラーメニュー
- バナー広告
- Shueisha Data ＋　データ活用

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

集英社オンライン
広告メニュー＞

(1) デジタルおすすめメニュー

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

体験型広告メニュー

製品の発表会や、体験会などに、集英社オンラインのエディターや、名物寄稿家が参加。新商品の紹介や、コンセプトなどを丁寧に解説します。



※イメージです

料金	**G ¥700,000**（撮影・制作費込み）
パッケージ内容	展示会やインスタレーションなどに プリント版・WEBでおなじみのモデルや 集英社オンラインエディターが潜入。 新商品の紹介やシーズンコンセプトなどを 読者に解説します。 ※掲載点数は5点～を想定していますが 取材内容に応じてその都度相談させてください。
レポート	他タイアップメニューに準じます（P17参照）
備考	・掲載審査がございます。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

集英社オンライン
広告メニュー＞

(2) デジタルレギュラーメニュー

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

CMS タイアップメニュー一覧

※アーカイブ有（モデルによる）
※下記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定総PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
①	記事タイアップ	撮影型	CMS	1ヵ月	**G ¥700,000** **（制作費込み）**	画像4〜8点 ＋テキスト	6,000〜 10,000PV	3種まで	42営業日前	35営業日前
②	ニュースパブ	素材入稿型	CMS	1ヵ月	**G ¥200,000** **（制作費込み）**	画像3点 ＋テキスト	2,000〜 4,000PV	1種まで	15営業日前 ※素材入稿 同〆切	※オリエンなし

動画オプション可

・①撮影型の制作費には、モデル起用費＋撮影費＋原稿制作費が含まれています。
著名人の起用、又モデルや撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
写真点数は4〜8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。
・撮影点数追加希望の場合は、N¥100,000/1点となります。
・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。
・次ページの「タイアップ広告掲載に際して」も必ずご確認ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

タイアップ広告掲載に際して

メニューに含まれるもの （制作費込み）	・タイアップページ掲載（制作費込み） ・誘導枠（制作費込み） ・レポート（対象メニューに限り）
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加（N ¥100,000/1点） ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N ¥50,000（10種まで）とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用（ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり） ※料金は起用まわり（モデル、その他スタッフ）やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニューは、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
ご掲載	・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠（SNS投稿、プッシュ通知含む）にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定総PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。 ・モデル着用の衣装クレジットに関しては基本的に掲載となります。 ・タイアップ公開とともにADNAVIにリンクが表示され、公開終了後は、ADNAVI会員のみが見られる形でアーカイブされます。表示不可の場合は営業担当までご連絡ください。
二次使用に関して	・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、使用素材数・使用先によって二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。 ・タイアップ実施期間（1か月）中の使用に限ります。 ・1掲出先（1メディア）につき、1カットN10万円～が別途かかります。 ※SNSオーガニック投稿は、3SNSごとに1メディアとしてカウント（例1：IG／FB／X＝3SNSのため1メディア扱い、例2：IG／FB／X／LINE／TikTok＝5SNSのため2メディア扱い） ※クライアントSNS広告、交通広告、OOH、プレスリリースでの使用は別途お見積もり ・クライアント様制作物に二次使用画像の使用がスケジュール的に間に合うかどうか、ご発注前にご確認ください。 ・画像のお渡しはタイアップ校了後となります。またご希望により、校了前にアタリデータをお渡しし、確認用にご使用いただく場合があります。 ・上記は、タイアップの静止画以外の要素は含んでおりませんのでご注意ください。 ・タイアップ掲載動画の納品となります。加工は行えません。 ・SNS用などリサイズが必要な場合はあらかじめご相談ください。内容により対応可否が異なり、別途お見積もりとなる場合がございます。 ・出典元の明記（媒体ロゴ、テキスト等）が必須です。 ・ご使用前に修正可能なタイミングで、編集部・事務所のクリエイティブチェックが必要となります。
レポート	●タイアップページ総PV数・UU数 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数（リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など） ●オプション（アンケート、外部誘導・拡散メニューなど） ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式や情報ソースは変更になる可能性がございます。 ※**「②ニュースパブ」はレポートがございません。** **レポートをご希望の場合は、別途N ¥50,000～となります。**

すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

タイアップ広告 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性がございます。

記事タイアップ（撮影型）

お申込み（42営業日前）
↓
オリエン（35営業日前）
※撮影と制作内容によって変動
↓
ラフ案＆撮影企画書提出
（27営業日前）
↓
撮影（20営業日前）
↓
初校プレビュー（テストアップ）
（10営業日前）
校正中１営業日想定
↓
校閲
↓
再校プレビュー（テストアップ）
（６営業日前）
校正中１営業日想定
↓
公開

ニュースパブ

お申込み（15営業日前）
※素材入稿同〆切
↓
初校プレビュー（テストアップ）
（６営業日前）
校正中１営業日想定
↓
校閲
↓
再校プレビュー（テストアップ）
（２営業日前）
校正中１営業日想定
↓
公開

・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。
申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

①記事タイアップ

編集記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。クライアント様のリリース情報や編集部の取材を元に記事を作成します！

◆ 事例

PC



※イメージ

SP



※イメージ

原稿タイプ	撮影型
	CMS
期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）
料金	**G ¥700,000**（制作費込み）
掲載内容	画像4〜8点＋テキスト
想定総PV	6,000〜10,000PV
誘導リンク	3種まで
申込期限	42営業日前
オリエン期限	35営業日前
レポート	○
備考	・原稿確認は1回になります。 ・写真点数は4〜8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させて頂きます。

併せてP17の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

撮影型の制作費には、モデル起用費＋撮影費 ＋ 原稿制作費が含まれています。
著名人の起用、又モデルや撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

②ニュースパブ

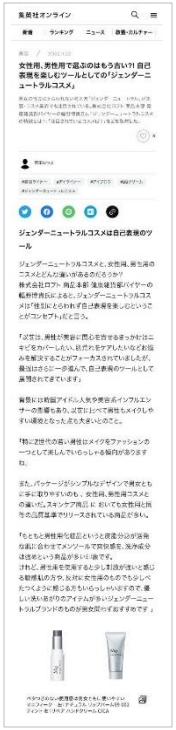
ニュースリリース記事を通常コンテンツと同様の体裁で随時掲載します。お得な外部拡散パッケージプランもございます！

PC



※イメージ

SP



※イメージ

原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）
料金	**G ¥200,000**（制作費込み）
掲載内容	画像3点＋テキスト
想定総PV	2,000～4,000PV
誘導リンク	1種まで
申込期限	15営業日前　※素材入稿も同〆切（オリエンなし）
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000～（計測期間1ヵ月）
入稿素材	・画像（3点まで）　※横幅1280px以上推奨（png・jpg） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先 ・動画掲載はYouTubeのみ可能(画像1点に含む。最大1動画まで) 掲載可否有。別途費用がかかる可能性がございます。
備考	・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・原稿確認は1回になります。 ・X（旧Twitter）、Instagram、PO配信以外の外部誘導オプションは実施不可となります。

併せてP17の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

ニュースパブ＋外部誘導 パッケージプラン

外部誘導プラットフォームごとのセーフゾーンを考慮のうえ、支給素材をご用意ください（詳細は、各社公式サイトよりご確認ください）。

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
Facebook+Instagram　PO配信	クリック想定プラン	3,000 クリック	G ¥700,000	**G ¥600,000**（制作費込み）
X（旧Twitter）　プロモポスト	クリック想定プラン	3,000 クリック	G ¥700,000	**G ¥600,000**（制作費込み）

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。
・PO配信、Instagram、X（旧Twitter）の運用期間は1か月となります。
・パッケージプランのマージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

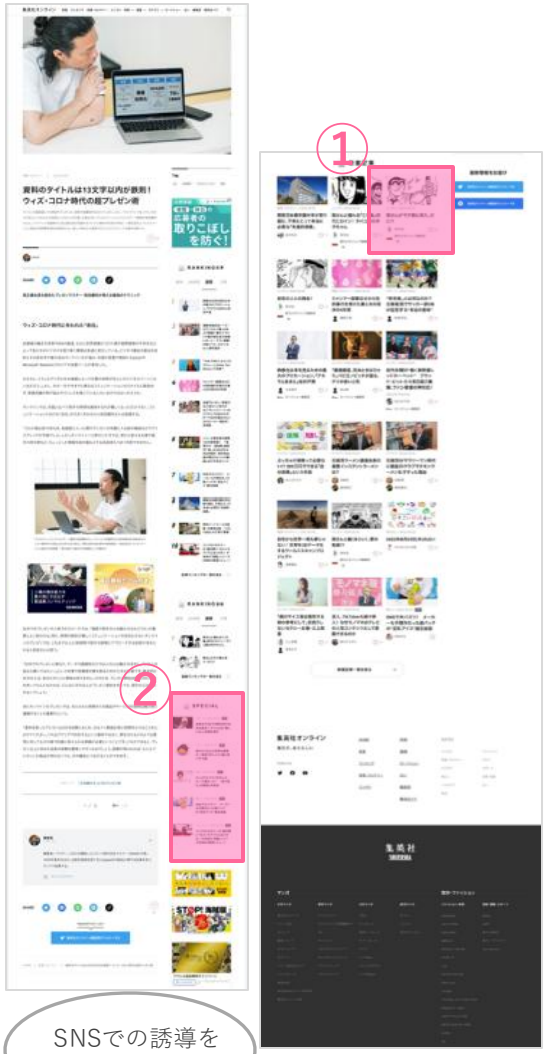
(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

タイアップ広告　誘導枠（PC）

PC　TOP



PC　記事ページ



SNSでの誘導を
追加！

回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

①「新着記事」タブ内

掲出面	TOP ローテーション表示
掲出期間	掲載期間中

②「SPECIAL」タブ内

掲出面	TOP ローテーション表示
掲出期間	掲載期間中

●誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
●サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
●誘導枠（SNS投稿、プッシュ通知含む）にはPR表記が入ります。
●メニューにより異なりますので、詳細は　担当までお問合せください。
●進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

タイアップ広告　誘導枠（SP）

SP　TOP



SP　記事ページ



①「新着記事」タブ内



掲出面	TOP ローテーション表示
掲出期間	掲載期間中

②「SPECIAL」タブ内



掲出面	TOP ローテーション表示
掲出期間	掲載期間中

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

タイアップ広告オプション その他一覧

目的別	オプションメニュー名		料金	概要
表現力アップ	①	診断コンテンツ	G ¥500,000～	タイアップ内に診断コンテンツ（診断チャート、占い、おみくじ、タロットなど）を設置して、商品メリットに繋げたい場合。
	②	クーポン・引換券発行 （店頭誘引促進）	別途お見積り	サイト上でクーポン・引換券発行などを行い、店頭誘引を促進したい場合。
	③	モデル指定・著名人の 起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより（指定の有無を問わず）別途お見積りいたします。
	④	ポスター用 撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
ユーザー 体験度アップ	⑤	イベント連動	イベント実費（NET）	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

タイアップ外部誘導メニュー一覧

メニュー			想定数	料金	詳細ページ
facebook Instagram PO配信	①	想定クリック数	3,000CL～	G ¥500,000～	P25
	②	想定再生数	143,000再生～	G ¥500,000～	
Instagram	③	想定クリック数	2,600CL～	G ¥500,000～	P25
	④	想定再生数	113,000再生～	G ¥500,000～	
X	⑤	想定クリック数	3,000CL～	G ¥500,000～	P26
	⑥	想定再生数	250,000再生～	G ¥500,000～	
YouTube インストリーム広告	⑦	想定再生数	125,000再生～	G ¥500,000～	P27
YouTube ショート広告 NEW	⑧	想定再生数	75,000再生～	G ¥500,000～	P28
Google 広告	⑨	保証クリック数	5,000CL～	G ¥300,000～	P29
outbrain	⑩	想定クリック数	10,000CL～	G ¥500,000～	P30
SmartNews	⑪	保証クリック数	8,300CL～	G ¥500,000～	P31

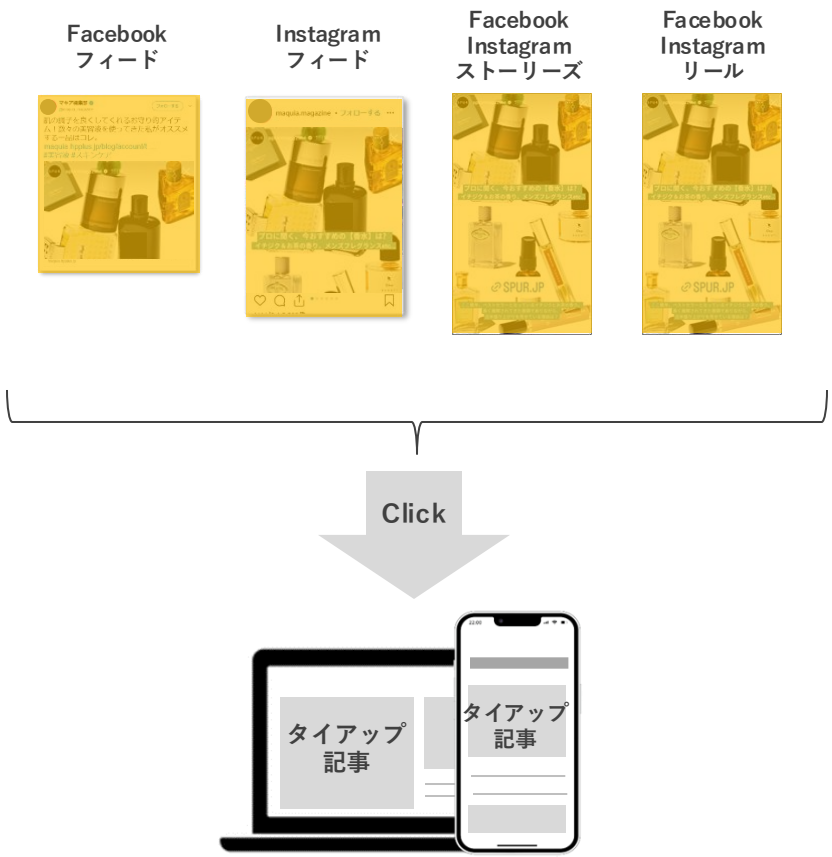
・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
・運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

・起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
・動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
・再生想定メニューはオリジナル動画（集英社媒体ロゴ入り）のみとなります。
・プラットフォーム側の都合により仕様変更や配信停止の可能性がございます。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Meta広告（Facebook・Instagram）

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。写真や動画などのビジュアルを強く訴求したい場合はInstagramがおすすめです。



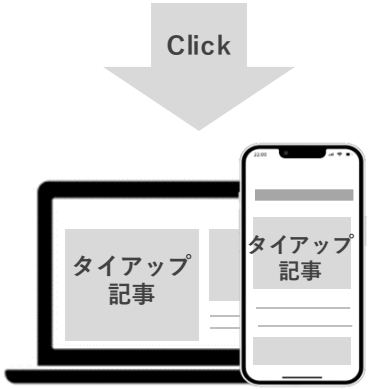
	配信面	想定数		料金
PO配信（Facebook＋Instagram）	FBフィード FBストーリーズ FBリール IGフィード IGストーリーズ IGリール	3,000 クリック	143,000 再生	G¥500,000
		4,100 クリック	200,000 再生	G¥700,000
		5,800 クリック	286,000 再生	G¥1,000,000
		10,900 クリック	517,000 再生	G¥2,000,000
Instagram広告	IGフィード IGストーリーズ IGリール	2,600 クリック	113,000 再生	G¥500,000
		3,600 クリック	158,000 再生	G¥700,000
		5,100 クリック	225,000 再生	G¥1,000,000
		10,100 クリック	407,000 再生	G¥2,000,000
クリエイティブ制作・入稿作業費	上記料金に追加 ※ニュースパブを除く（静止画・動画各別途）			N ¥100,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作・入稿作業費でX（旧Twitter）ブーストに流用可能です。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画は15秒以内を推奨します。 ・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。			

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

X（旧Twitter）

X（旧Twitter）のタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをポストしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。





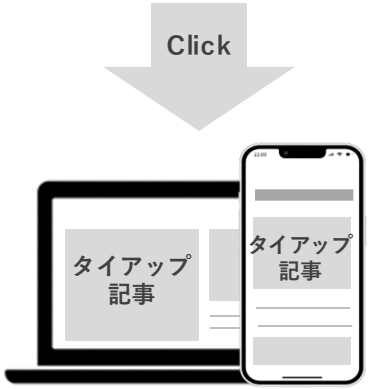
料金（クリック）	3,000 クリック想定	G¥500,000
	4,200 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金（動画再生）	250,000 再生想定	G¥500,000
	350,000 再生想定	G¥700,000
	500,000 再生想定	G¥1,000,000
	826,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ制作・入稿作業費	上記料金に追加 ※ニュースパブを除く（静止画・動画各別途）	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・クリエイティブ制作・入稿作業費でFacebook、Instagramブーストに流用可能です。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

YouTubeインストリーム広告

短尺長尺限らずユーザーに動画視聴選択させることができるYouTubeの「インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。



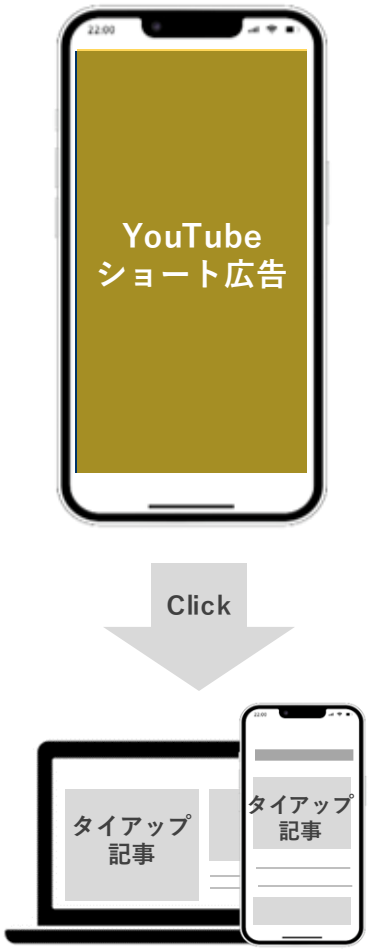


料金	125,000 再生想定	G¥500,000
	166,000 再生想定	G¥700,000
	217,000 再生想定	G¥1,000,000
	370,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

YouTubeショート広告 NEW

最大60秒までの短編動画を縦長フォーマットで「YouTube ショート面」に配信可能な広告です。オーガニックなショート動画の間に表示され、新しいユーザーにも広くリーチできるメニューです。



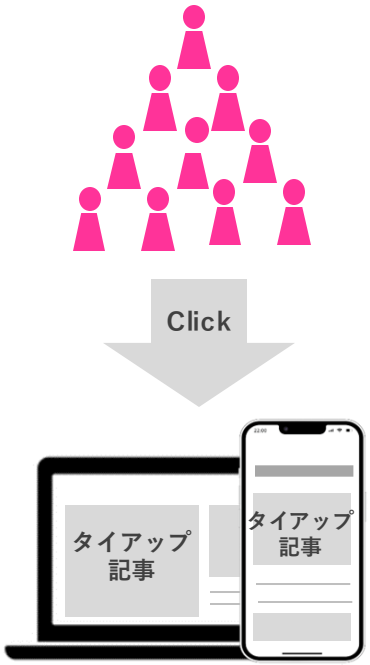
料金	75,000 再生想定	G¥500,000
	95,000 再生想定	G¥700,000
	130,000 再生想定	G¥1,000,000
	230,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Google広告

集英社オンラインに訪問実績のあるユーザーに向けてGoogleディスプレイネットワーク上で
バナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。

《外部誘導メリット》
・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	8,300 クリック保証	G¥500,000
	11,600 クリック保証	G¥700,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20％となります。（代理店様、レップ様含む） ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G30万円～） ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、 タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Outbrain

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりに
パーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。



料金	10,000 クリック想定	G¥500,000
	14,000 クリック想定	G¥700,000
	20,000 クリック想定	G ¥1,000,000
	30,000 クリック想定	G ¥1,500,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20％となります。（代理店様、レップ様含む） ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。（日本時間13時開始） ・基本的に配信メディアは選択できません。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。

SmartNews



料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	11,600 クリック保証	G¥700,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作・入稿作業費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	・マージンは一律20％となります。（代理店様、レップ様含む） ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G50万円～） ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

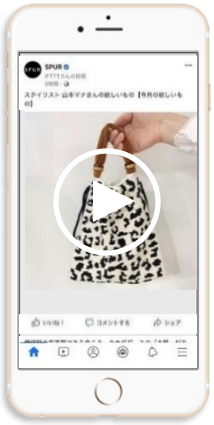
(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

ダークポスト

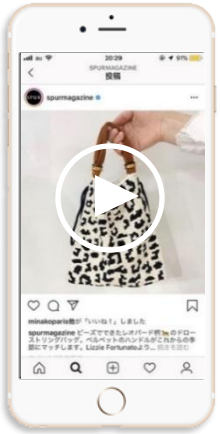
集英社オンラインアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、
ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。

facebook Instagram

Facebook
フィード



Instagram
フィード



Facebook
Instagram
ストーリーズ&リール



※画像イメージとなります。

メニュー料金（動画再生）	429,000 再生想定	G¥1,500,000
	646,000 再生想定	G¥2,500,000
メニュー料金（静止画）	8,500 クリック想定	G¥1,500,000
	13,500 クリック想定	G¥2,500,000
オプション	ライティング クリエイティブ制作・入稿作業費（編集部制作の場合）	N¥100,000
	・クリエイティブは3種となります。 ・商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り	
掲載期間	1ヵ月間　※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	・動画もしくは静止画 ・テキスト ※詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。 ※クリエイティブは3種推奨	
掲載開始日	弊社営業日　※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり（再生数・imp数・クリック数など）	
申込期限	15営業日前　※素材入稿〆切10営業日前 ※編集部制作の場合は、申込・素材入稿〆切共に15営業日前	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook＋InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・テキスト内に「＃PR」を入れます。複数の＃がある場合「＃PR」は先頭になります。クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ・ロゴが入ったものや入稿原稿に関して、メディア側のトーン＆マナーに合わせ、修正いただく場合や編集・調整をさせていただく場合がございます。 ・Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。 ・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 ・集英社オンライン出稿実績クライアント様限定となります。 ・素材によってはお受けできない場合がございます。 ・プラットフォーム側の都合により仕様変更や配信停止の可能性がございます。	

スケジュール

お申込み
（15営業日前）
※編集部制作の場合の素材入稿〆切
↓
全素材クライアントさま制作の場合の入稿〆切
（10営業日前）
↓
投稿内容制作・管理画面に設定
（７～8営業日前）
↓
初校プレビュー（6営業日前）
校正中2営業日前
↓
念校プレビュー
（3営業日前）
↓
公開

クライアント様
サイト

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

集英社オンライン
広告メニュー＞

(3) バナー広告

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

バナー広告メニュー 一覧表

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金（1週間）	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥1,400,000	4,517,000	ヘッダービデオバナー・フッターバナー 記事中（ビデオバナー・静止画バナー）
	②	SPサイトジャック	G ¥1,400,000	4,517,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー・記事中バナー
	③	インタースクローラー	G ¥500,000	822,000	記事中バナー1
		インタースクローラー （SPサイトジャックオプション）	G ¥400,000	822,000	記事中バナー1
	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥900,000	2,718,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥500,000	1,359,000	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥500,000	1,359,000	フッターバナー
PC	⑦	ビルボード	G ¥500,000	415,000	ビルボード ラージレクタングルバナー（もしくはレクタングルバナー）
	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥250,000	220,000	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥200,000	220,000	レクタングルバナー

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥900,000～	G ¥0.36	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥500,000～	G ¥0.40	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥500,000～	G ¥0.40	フッターバナー
PC	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥250,000～	G ¥1.25	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥200,000～	G ¥1.00	レクタングルバナー

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

バナー広告掲載に関する注意事項

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込と締切	・お申込締め切りは入稿締切と同日となります。 ・原稿が入稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。 ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。
入稿規定と締切	入稿規定は右記のリンクよりご参照ください。（HAPPY PLUS広告資料）
掲載	・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。 ・Cookie等の同意取得のお知らせがバナーに重なる場合があります。
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではございません。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

※ 原稿規定は別紙資料をご確認ください。

①SPビデオバナー



A ヘッダー
ビデオバナー

タップ



タップすると
端末既定の
プレイヤー
で動画再生

動画が自動的に再生開始



タップ

端末既定のプレイヤーで動画再生
動画を最後まで再生すると
自動的にクライアント様
サイトへ遷移

記事中バナー
(1枠目)
※2枠目以降は
静止画

こちらの1枠目を
インタースクローラーに
変更可能！

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥1,400,000	
想定imp	4,517,000	
掲出面	A.ヘッダービデオバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	C.記事中 ビデオバナー (1枠目) 静止画バナー (2枠目以降)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP35の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※ヘッダービデオバナーはファーストビューではない場合がございます。
※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
※オプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

②SPサイトジャック





インパクトバナーは動画配信も可能！

※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
※アクセス環境や機種、OSのバージョン等により、配信されない場合があります。

インパクトバナーにはフリークエンシーコントロールを設定しており、規定回数・間隔において表示制限がかかりますと、代わりにヘッダーバナーが表示されます。





期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥1,400,000	
想定imp	4,517,000	
オプション	インパクトバナー枠 動画配信	G ¥50,000
掲出面	A.インパクトバナー B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	D.記事中バナー	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP35の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
※インパクトバナーとヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
※次ページにオプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

③インタースクローラー

インタースクローラーについて

縦型広告のインタースクローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

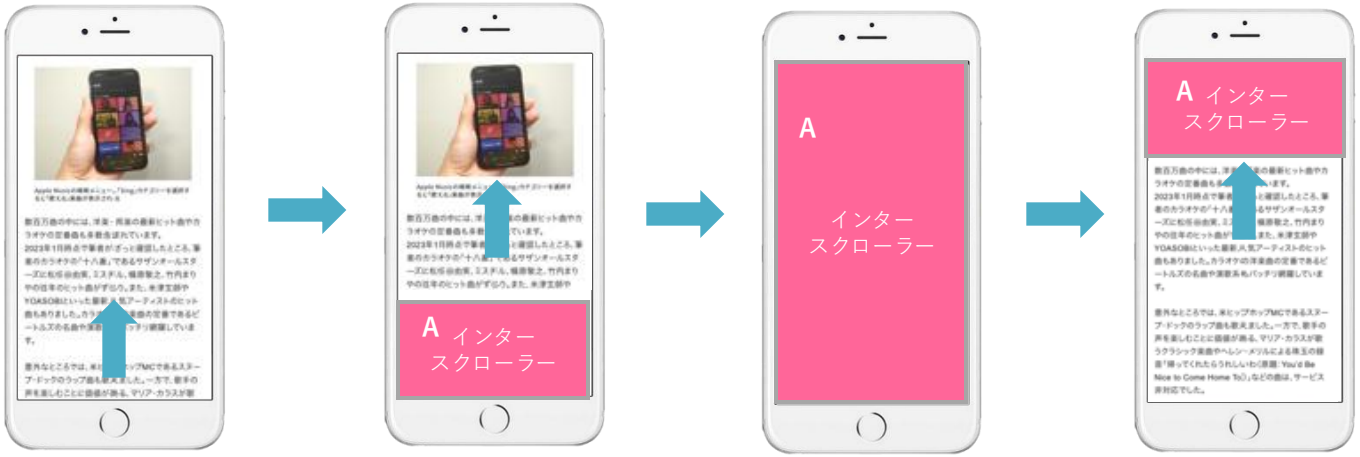
ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。
ビデオバナーやサイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥500,000	
料金 (1週間)	オプション料金 G ¥400,000	
想定imp	822,000	
掲出面	A.記事中バナー１ （静止画）	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

※オプションのインタースクローラーに関しまして、
各メニューの総impのうち、上記imp分がインタースクローラーとなります
併せてP35の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、
SP環境にてご確認ください。
記事下に表示されます。

※インタースクローラーは記事中バナー1に配信されます。（2枠目以降は静止画レクタングル）

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

④⑤⑥ヘッダーバナー・フッターバナー



※ヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので
予めご了承ください。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
※ヘッダー・フッターセットは、ヘッダーとフッターが同時に掲出しない場合もございます。
またimpの比率も任意となります。

期間保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
料金(1週間)	G¥900,000	G ¥500,000	G ¥500,000
想定imp	2,718,000	1,359,000	1,359,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
最低出稿料金	G ¥900,000~	G ¥500,000~	G ¥500,000~
imp単価	G ¥0.36	G ¥0.40	G ¥0.40
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション		
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		
備考	ヘッダー・フッターセットは、ヘッダーとフッターが同時に掲出しない場合もございます。またimpの比率も任意となります。		

併せてP35の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

⑦ビルボード



OR



期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥500,000	
想定imp	415,000 ※想定imp数にはラージレクタングルバナー （もしくはレクタングルバナー）分も含まれています。	
掲出面	A.ビルボード B.ラージレクタングルバナー （もしくはレクタングルバナー）	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP35の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

⑧ラージレクタングルバナー　⑨レクタングルバナー



※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

期間保証メニュー

メニュー名	⑧ラージレクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
料金(1週間)	G ¥250,000	G ¥200,000
想定imp	220,000	
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	⑧ラージレクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
最低出稿料金	G ¥250,000～	G ¥200,000～
imp単価	G ¥1.25	G ¥1.00
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。 詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

併せてP35の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

集英社オンライン
広告メニュー＞

(4) Shueisha Data ＋　データ活用

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

Shueisha Data＋ 集英社データ＋

集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、
ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

集英社各種サービス

少年ジャンプ＋ / HAPPY PLUS STORE / Seventeen / MEN'S NON-NO
ヤンジャン＋ / HAPPY PLUS / nonno / UOMO
マンガMee / HAPPY PLUS ACADEMIA / @BAILA / 週プレNEWS
ゼブラック / MAQUIA / LEE / 週プレグラジャパ!
ジャンプキャラクターズストア / SPUR / Marisol / web Sportiva
ジャンプNAVI / となり@ヤングジャンプ / Webéclat / 集英社オンライン shueisha.online
リマコミ＋ / あした@ヤングジャンプ / T JAPAN / よみタイ

データ
蓄積/抽出

セグメント作成

集英社独自データ

Shueisha Data＋



- 会員情報
- WEB閲覧データ
- アプリ利用データ
- EC購買データ
- 興味関心データ

etc.

広告
セグメント利用
/拡張配信

広告連携

①集英社媒体への配信



②外部媒体への連携

*トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure AIを基盤としております
*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます。

*詳細は営業にお問い合わせください

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

*Shueisha Data＋メニューはこちら→資料リンク

「Shueisha Data ＋」セグメント例

Shueisha Data ＋

下記のような「集英社ならでは」のセグメントを活用可能です
ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください



指定マンガ作品閲覧



リップ/グロス記事閲覧



ハイブランド記事閲覧



**HAPPY PLUS STORE
3万円以上EC購入**



**JCS
特定作品のグッズ購入**



若年層ユーザー



(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

*ご与件に応じた様々なセグメントを作成可能です

*Shueisha Data＋メニューはこちら→資料リンク

「Shueisha Data ＋」広告配信メニュー

通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

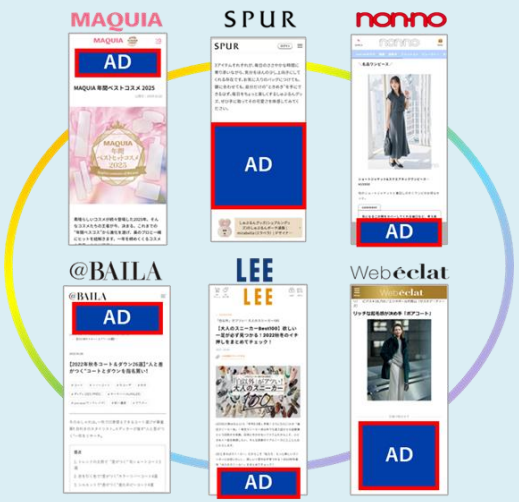
バナー広告

集英社独自データ

Shueisha Data +

×

バナー広告（媒体横断）



タイアップ外部誘導

集英社独自データ



タイアップ記事



ダークポスト

集英社独自データ

Shueisha Data +

×

取材誌
アカウント

マンガアプリ
アカウント

クライアント様サイト

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

*Shueisha Data＋メニューはこちら→資料リンク

「Shueisha Data ＋」分析メニュー

タイアップ広告を実施した際に
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

リッチレポート

タイアップ記事



掲載終了後

タイアップ記事
閲覧者を分析

レポート項目

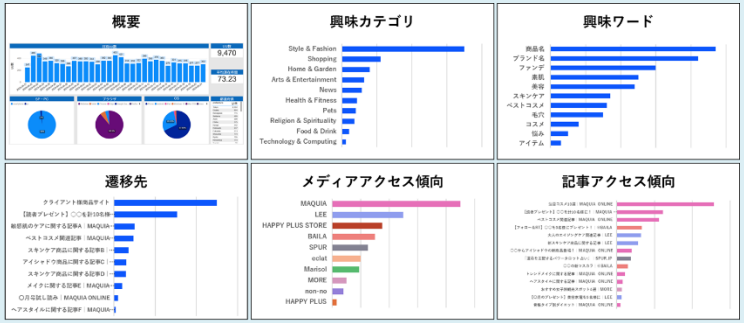
・通常のタイアップレポート
＋
・興味カテゴリ/興味ワード
・タイアップ記事からの遷移先傾向
・ほかの集英社媒体アクセス傾向
・ほかの記事アクセス傾向　など

タイアップ実施媒体のほか、
以下媒体/記事へのアクセス傾向も分析可

SPUR　MAQUIA ONLINE　nonno　@BAILA
LEE　Marisol　Webeclat　HAPPY PLUS STORE

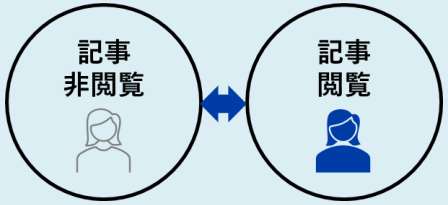
料金：N30万円

レポートイメージ

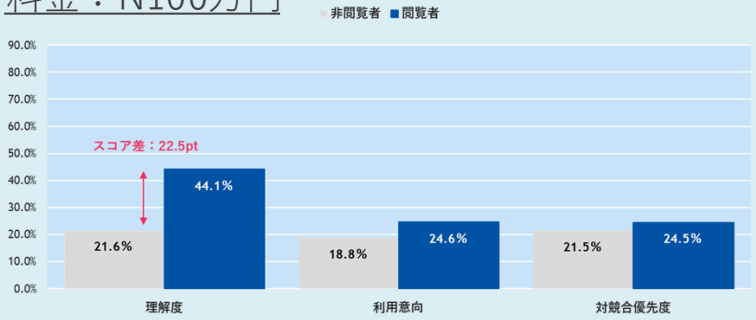


態度変容調査

調査イメージ



料金：N100万円



聴取項目	記事閲覧の肯定的回答率	記事非閲覧の肯定的回答率	差異	有意差判定
ブランド理解度	44.1pt	21.6pt	+22.5pt	有意差あり
ブランド利用意向	24.6pt	18.8pt	+5.8pt	有意差あり
ブランド対競合優先度	24.5pt	21.5pt	+3.0pt	有意差なし

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

*Shueisha Data＋メニューはこちら→資料リンク

入稿規定・広告掲載規定

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項

集英社ではインフルエンサーマーケティングを実施するにあたり、インフルエンサー及び編集部とスポンサーの便益関係を明示するため
①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる
②ブランドコンテンツタグを使用する（※SNSの場合）
③ＷＯＭJの規定に基づいた明示（下記参照）
のいずれかをさせていただきます。

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

【表記の基本ルール】
・ハッシュタグでPR表記を行う場合、**先頭にPR、2番目に広告主名を入れる**
・小文字NG。消費者に誤認させないよう目立つところに入れる

【表記例】#PR　#広告主名　#メンズコスメ　#スキンケア・・・　のような順番で

＜参考＞

SNS,ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

(1)　「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。
　＃プロモーション、＃PR、＃宣伝、＃広告
(2)　関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。
　（例）＃PR ＃A社
(3)　複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
(4)　関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
(5)　関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。
　例：○○○はマーケティング主体名
　○○○のプロモーションに参加しています。
　○○○の商品モニターに協力中です。
　○○○から謝礼をいただいて投稿しています。
　○○○から商品提供をいただきました。
　○○○主催のイベントに招待されました。
　○○○のPR案件としての投稿です。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

入稿規定

・広告原稿規定と入稿締切日：入稿規定は右記のリンクよりご参照ください。（HAPPY PLUS広告資料）
・入稿方法：Ｅメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
・リンク先について： 動作確認の関係上、掲載開始日の５営業日前までに指定のＵＲＬを立ち上げてください。

広告掲載規定

本規定は、株式会社集英社が運営または発行する媒体、ウェブサイト、アプリ、公式SNSその他当社が取り扱う広告掲載に関する基本的な条件を定めるものです。媒体資料、各広告メニュー、入稿規定、申込書その他個別に定める条件がある場合には、これらもあわせて適用されます。個別に合意した条件と本規定の内容が異なる場合には、当該個別条件が優先して適用されます。

1. 総則

1. 当社は、本規定その他当社の広告掲載基準に照らし、広告内容、広告主、商品またはサービス等が不適当と判断した場合には、掲載申込受領後であっても広告掲載をお断りすることがあります。
2. 広告掲載商品・サービスについて、当社は競合排除および競合調整を行いません。
3. 当社は、広告内容の審査にあたり、広告会社または広告主に対し、事業内容、商品内容、法令適合性その他必要な資料の提出を求めることがあります。
4. 広告会社および広告主は、掲載する広告の内容について一切の責任を負うものとします。

2. 個別審査対象業種

当社は、次の業種・商品・サービスについては、広告内容、事業内容等を踏まえ、個別に掲載可否を判断します。
消費者金融
投資商品および金融商品
暗号資産関連事業
結婚情報産業
マッチングアプリ・マッチングサービス
ネットワークビジネス（連鎖販売取引）
古物販売、リユース事業、フリマアプリその他中古品等の二次流通事業
医療機関、オンライン診療、美容医療その他医療関連サービス
エステティックサービス
占い・スピリチュアル関連サービス
その他当社が慎重な審査を要すると判断した業種

3. 掲載をお断りする広告

当社は、次のいずれかに該当すると判断した広告の掲載をお断りします。
（1）広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
（2）法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約、業界ガイドラインその他の規範に違反し、またはそのおそれのあるもの
（3）必要な許認可、登録、届出等を受けていない事業者によるもの
（4）虚偽の内容を含むもの、または消費者に誤認・誤解を与えるおそれのあるもの
（5）医薬品、医療機器、化粧品、健康食品その他これらに類する商品またはサービスについて、法令、ガイドラインその他の規範に反し、またはこれらで認められた範囲を超える効能、効果または性能を標榜するもの
（6）暴力、賭博、麻薬、売春その他犯罪行為を肯定、美化または誘発するおそれのあるもの
（7）詐欺的または健全性を欠く経済行為に係るもの
（8）情報商材、ねずみ講その他無限連鎖講に係るもの
（9）実態が不明確な副業、在宅ビジネスその他これらに類するもの
（10）宗教団体による勧誘、献金募集または布教活動に係るもの
（11）国家、民族、人種その他の団体または個人の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
（12）選挙運動、事前運動その他これらに類似する行為に係るもの

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

（13）差別、偏見、ハラスメントその他これらを助長するおそれのある表現を含むもの
（14）醜悪、残虐、猟奇的その他著しい不快感を与えるおそれのあるもの
（15）著作権、商標権その他の知的財産権を侵害し、またはそのおそれのあるもの
（16）名誉毀損、信用毀損、プライバシー侵害、肖像権侵害、パブリシティ権侵害その他第三者の権利を侵害し、またはそのおそれのあるもの
（17）個人情報の保護に関する法律その他関連法令に違反し、またはそのおそれのあるもの
（18）非科学的または迷信的な内容により、利用者を惑わせるおそれのあるもの
（19）公序良俗に反するもの
（20）その他当社が不適切と判断したもの

4. 掲載停止等

1. 掲載後であっても、法令違反、第三者からの権利侵害の申立てその他当社が不適切と判断した場合には、当社は、事前に通知することなく、広告の掲載停止、修正依頼または削除を行うことができるものとします。
2. 前項に基づく掲載停止、修正または削除により広告主に損害が生じた場合であっても、当社に故意または重過失がある場合を除き、責任を負わないものとします。

5. 理由開示

当社は、広告掲載のお断りする場合または掲載停止等を行う場合であっても、法令上義務がある場合を除き、その理由について説明義務を負わないものとします。

6. 重要事項

当社による申込受領後の広告掲載キャンセルは、原則としてお受けできません。
制作開始後に、広告主の都合により広告掲載を中止する場合であっても、所定の料金を申し受けます。
制作開始後の広告主の都合による企画変更または制作内容の変更については、別途制作実費を請求させていただきます。
表示価格は、別途記載がない限り、税抜価格です。
各広告枠の料金、掲載枠、在庫、仕様その他掲載条件は、予告なく変更する場合があります。最新の条件は、当社担当者または当社が指定する方法によりご確認ください。

7. デジタル広告に関する注意事項

デジタル広告の掲載開始時刻は、原則として営業日の午前10時とし、同日午後12時（正午）までを掲載確認期間とします。
天災地変、停電、通信障害、システム障害、メンテナンスその他当社の責によらない事由により、広告掲載または配信に支障が生じる場合があります。当該の支障が月間48時間を超えない場合、または配信に関しては24時間以内に復旧した場合には、免責とさせていただきます。
施策や各種投稿などを途中で中断または停止した場合、レポートの全部または一部を提供できない場合があります。
ユーザーの利用環境、OS、ブラウザまたは通信状況等により、広告が正常に表示または配信されない場合があります。
レポート数値は当社または計測事業者の基準によるものとします。
雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツについては、1ページ相当と判断できる十分な写真および記事量がある場合に、URLを変更し、最低768ピクセル以上の表示領域を基準としてページビューカウントをしています。

8. 規定の改定

当社は、本規定を改定することがあります。改定後の規定は、当社が定める方法により公表した時点から効力を生じるものとします。ただし、既に当社が申込を受領した広告掲載については、当該広告掲載に係る個別の合意または当社が別途定める条件が優先して適用されるものとします

2026年9月1日制定

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

集英社のデジタル媒体におけるアドベリフィケーション対策について

集英社はJIAAに加盟し、以下のJIAAのガイドラインに準じたアドベリフィケーション対策を行っております。
IVT（無効なトラフィック）対策ガイドライン
BS（ブランドセーフティ）ガイドライン

PMP及び媒体資料掲載のディスプレイ広告すべてにおいて、
●アドフラウドインプレッション（※1）への広告非配信
●ブランドセーフティコンテンツ（※2）のみへの広告配信
を基本ポリシーとし、
JICDAQ認証を取得しております。
JICDAQ｜一般社団法人 デジタル広告品質認証機構





弊社では、Integral Ad Science社（IAS）のソリューションを活用しております。
※1　アドフラウドインプレッションとは、マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装するためのボットやインプレッションのことです。
※2　ブランドセーフティを損なうと判断されるコンテンツとは、IASの基準によって、リスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

・システムの仕様などによって一部ページは対象外となる場合があります。
・レポートのインプレッションは、アドフラウド除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

ご掲載のお問い合わせは、集英社ADNAVIに会員登録して、
ご相談フォーム より、お願い致します。

「ADNAVI」で検索または右記QRコードより

株式会社 集英社
メディアビジネス部
03-3230-6202

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.