2026.11（vol.1）



＼大好評によりコラボ企画継続が決定！／

ふたりが主役のウェディング

広告企画のご案内

MEN'S NON-NO ×BAILA

Wedding

SHUEISHA Inc. All right reserved.





ふたりで選ぶ。その先へ。

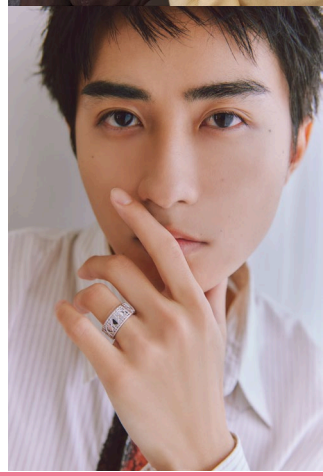
結婚は、人生の大きな節目。
いま、その捉え方や選び方は、ますます多様になっています。
任せきりでも、押しつけでもない。
ふたりで考え、選び、そのプロセス自体を楽しむ。
そんな新しいウェディングのあり方に寄り添うため、
BAILAとMEN'S NON-NOは、約1年にわたりWEBを中心に
“ふたりが主役”のウェディングコンテンツを継続的に発信してきました。

それぞれ異なる視点で読者に寄り添ってきた2メディアだからこそ描ける、
女性だけ、男性だけではない、ふたりのリアルな価値観と選択。
多くの反響を受け、この取り組みをこれからも継続していきます。

ウェディングを起点に、その先のふたりの暮らしや人生まで。
共感いただけるパートナーの皆さまとともに、
新しいウェディングストーリーを届けていけましたら幸いです。

MEN'S NON-NO ×BAILA
Wedding





SHUEISHA Inc. All right reserved.

2誌が向き合ってきた、ウェディングのかたち

「学んで選ぶ」を映してきた

MEN'S NON-NO





ADNAVIから記事を読む

僕らの結婚指輪物語 記事はこちら

「流行っているから」ではなく、知ったうえで、長く愛せるものを選びたい。ジュエリーや時計、スーツと同じように、背景や技術、思想を理解して選ぶことは、男性読者にとって自然なスタンスになりつつあります。

MEN'S NON-NOは、そうした意識をウェディング領域にも広げてきました。過去のウェディングタイアップでは大きな反響を獲得し、現在もWEB連載「僕らの結婚指輪物語」を展開しています。

「自分らしい選択」を後押し

BAILA

向き合ってきたのは、キャリアも生き方も妥協しない30代女性。結婚や指輪、式についても、「誰かの正解」ではなく、自分たちが納得できるかどうかを大切にしています。

BAILAは、半期に一度の別冊『婚BAILA』をはじめ、特集や取材を通して、感情だけに寄らない、等身大で判断できるウェディングのかたちを発信し続けています。



▷@BAILAから記事を読む



▷ADNAVIにて、BAILAキャリア女子総研白書をチェックする

SHUEISHA Inc. All right reserved.

“ふたりが主役”を体現。これまでのウェディング企画

MEN'S NON-NO ×BAILA Wedding

BAILAとMEN’S NON-NO、それぞれの視点を掛け合わせ、“ふたりが主役”のウェディングを提案してきた本企画。約1年にわたり、ふたりで考え、選び、楽しむための多彩なコンテンツを発信してきました。これまでの取り組みをご紹介します。

●BAILAモデル貴島明日香×MEN’S NON-NOモデル中川大輔





Instagram
リール動画事例▼

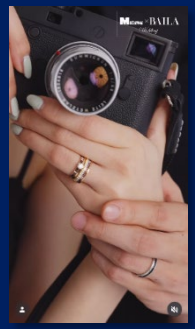


●BAILAモデル貴島明日香×MEN’S NON-NOモデル鈴木 仁





Instagram
リール動画事例▼



●BAILAモデル八木アリサ ×MEN’S NON-NOモデル髙橋大翔



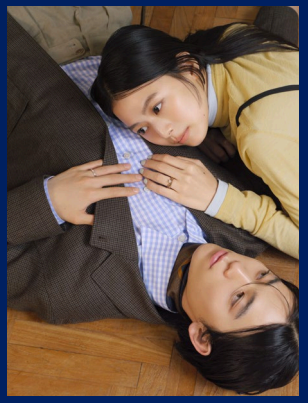
▲ Instagram
リール動画事例

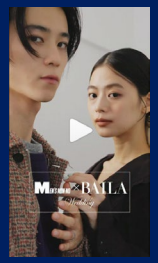




●BAILAモデル松木育未 ×MEN’S NON-NOモデル小方蒼介







▲ Instagram
リール動画事例

コンテンツは
こちらから

@BAILA

MEN’S NON-NO

SHUEISHA Inc. All right reserved.

タイアッププラン一覧

MEN'S NON-NO ×BAILA Wedding

ジュエリー・時計クライアント様だけでなく、
ビューティ・フレグランスファッション・カップル旅行クライアント様にもおすすめ！

1. 2誌プリント版タイアッププパッケージプラン　G ¥7,000,000～　P.6

2. 2誌WEBタイアッププパッケージプラン　G ¥2,700,000 ＋N¥1,600,000～　P.7

3. BAILA／MEN'S NON-NO単体 タイアッププパッケージプラン　G ¥1,700,000 ＋N¥800,000～　P.8

4. Instagram タテ動画プラン　G ¥2,000,000～　P.9

5. ドラマ仕立てタテ動画プラン　G ¥8,500,000　P.10

6. ダークポストプラン ＊2誌／単体でのご出稿が可能　G ¥ 1,500,000 ＋N¥100,000～　P.11

SHUEISHA Inc. All right reserved.

2誌プリント版タイアップパッケージプラン

MEN'S NON-NO ×BAILA Wedding

Aプラン

BAILA
6Pタイアップ＋WEB転載＋PO配信（3,000クリック想定）

＋

MEN'S NON-NO
6Pタイアップ＋WEB転載＋PO配信（3,000クリック想定）

Bプラン

BAILA
4Pタイアップ＋WEB転載＋PO配信（3,000クリック想定）

＋

MEN'S NON-NO
4Pタイアップ＋WEB転載＋PO配信（3,000クリック想定）

Cプラン

BAILA
2Pタイアップ＋WEB転載＋PO配信（3,000クリック想定）

＋

MEN'S NON-NO
2Pタイアップ＋WEB転載＋PO配信（3,000クリック想定）

サービス

①オリジナルロゴ掲載

②WEB転載相互リンク

③各誌Instagramストーリーズ投稿 各１回

オリジナルロゴ

BAILA×MEN'S NON-NO Wedding　MEN'S NON-NO ×BAILA Wedding

料金	Aプラン	通常 G ¥19,850,000＋N ¥200,000のところ… **G ¥15,000,000**（制作費込み）
	Bプラン	通常 G ¥13,800,000＋N ¥200,000のところ… **G ¥11,500,000**（制作費込み）
	Cプラン	通常 G ¥7,750,000＋N ¥200,000のところ… **G ¥7,000,000**（制作費込み）
サービス		①オリジナルロゴ掲載 ＊オリジナルロゴの誌面掲載は任意です ②WEB転載相互リンク ＊先に公開するWEB転載の相互リンクは、後に公開されるWEB転載公開後に有効となります ③各誌Instagramストーリーズ投稿 各１回 または、ニュースパブ（各1回） ＊クリエイティブ／記事は各誌で作成いたします ＊ストーリーズの遷移先は当該媒体のWEB転載記事です
対象月号		【BAILA】 2027年7月号（5月28日発売予定）／2027年8月号（6月28日発売予定） 【MEN'S NON-NO】 2027年6月号（5月7日発売予定）／2027年7月号（6月9日発売予定） ＊各誌月号の組み合わせは任意ですが、2誌のWEB転載の公開期間が重ならない場合、相互リンクの付与ができない場合がございますので、あらかじめご了承ください。
申込締切		①BAILA7月号＋MEN'S NON-NO6月号掲載の場合⇒2月5日（金） ②BAILA7月号＋MEN'S NON-NO7月号掲載の場合⇒2月26日（金） ③BAILA8月号＋MEN'S NON-NO6月号掲載の場合⇒2月5日（金） ④BAILA8月号＋MEN'S NON-NO7月号掲載の場合⇒3月9日（火）
レポート		各誌媒体資料の内容に準じる
備考		・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・起用人物および撮影方法によっては、別途費用がかかります。 ・各誌のスタッフに関しては、原則編集部にお任せいただきます。 ・想定PV数や誘導リンク数等は、各誌の媒体資料に準じます。

SHUEISHA Inc. All right reserved.

2誌WEBタイアップパッケージプラン

MEN'S NON-NO ×BAILA Wedding

Aプラン

BAILA
テンプレートタイアップ（モデル・物撮影型）＋PO配信（3,000クリック想定）

＋

MEN'S NON-NO
テンプレートタイアップ（モデル・物撮影型）＋PO配信（3,000クリック想定）

Bプラン

BAILA
記事タイアップ（モデル・物撮影型）＋PO配信（3,000クリック想定）

＋

MEN'S NON-NO
記事タイアップ（モデル・物撮影型）＋PO配信（3,000クリック想定）

Cプラン

BAILA
記事タイアップ（モデル・物撮影型）

＋

MEN'S NON-NO
記事タイアップ（モデル・物撮影型

料金	Aプラン	通常 G ¥4,300,000＋N ¥1,900,000のところ… **G ¥3,600,000+N ¥1,900,000**（制作費込み）
	Bプラン	通常 G ¥3,400,000＋N ¥1,600,000のところ… **G ¥3,000,000+N ¥1,600,000**（制作費込み）
	Cプラン	通常 G ¥2,400,000＋N ¥1,400,000のところ… **G ¥2,200,000+N ¥1,400,000**（制作費込み）
サービス		**①オリジナルロゴ掲載** ＊オリジナルロゴの誌面掲載は任意です **②タイアップ相互リンク** ＊先に公開するタイアップページの相互リンクは、後に公開されるタイアップページ公開後に有効となります **③各誌Instagramストーリーズ投稿 各１回** ＊クリエイティブは各誌で作成いたします ＊遷移先は当該媒体のWEB転載記事です
対象期間		2027年4月30日（金）～2027年6月30日（水）公開案件 **＊各誌の公開タイミングは必ずしも重なっている必要はありませんが、2誌の公開期間が重ならない場合、相互リンクの付与ができない場合がございますので、あらかじめご了承ください。**
申込締切		ご希望の公開タイミングに応じて、媒体資料のお申込締切に準じる
レポート		各誌媒体資料の内容に準じる
備考		**・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）** ・起用人物および撮影方法によっては、別途費用がかかります。 ・各誌のスタッフに関しては、原則編集部にお任せいただきます。 ・想定PV数や誘導リンク数・タイアップページの仕様等は、各誌の媒体資料に準じます。





男女モデルの起用・各誌別々のモデルの起用…など
起用人物に関してもご相談ください！

サービス

①オリジナルロゴ掲載

②タイアップ相互リンク

③各誌Instagramストーリーズ投稿 各１回

オリジナルロゴ

BAILA×MEN'S NON-NO Wedding　MEN'S NON-NO ×BAILA Wedding

SHUEISHA Inc. All right reserved.

BAILA／MEN'S NON-NO単体タイアップパッケージプラン

MEN'S NON-NO ×BAILA Wedding

BAILA

- Aプラン：6Pタイアップ＋WEB転載＋PO配信（3,000クリック想定）
- Bプラン：4Pタイアップ＋WEB転載＋PO配信（3,000クリック想定）
- Cプラン：2Pタイアップ＋WEB転載＋PO配信（3,000クリック想定）
- Dプラン：テンプレートタイアップ（モデル・物撮影型）＋PO配信（3,000クリック想定）
- Eプラン：記事タイアップ（モデル・物撮影型）＋PO配信（3,000クリック想定）

MEN'S NON-NO

- Aプラン：6Pタイアップ＋WEB転載＋PO配信（3,000クリック想定）
- Bプラン：4Pタイアップ＋WEB転載＋PO配信（3,000クリック想定）
- Cプラン：2Pタイアップ＋WEB転載＋PO配信（3,000クリック想定）
- Dプラン：テンプレートタイアップ（モデル・物撮影型）＋PO配信（3,000クリック想定）
- Eプラン：記事タイアップ（モデル・物撮影型）＋PO配信（3,000クリック想定）

サービス

①オリジナルロゴ掲載

②各誌Instagramストーリーズ投稿 各１回

オリジナルロゴ



料金	BAILA	Aプラン	通常 G ¥10,250,000＋N ¥100,000のところ… G ¥8,500,000（制作費込み）
		Bプラン	通常 G ¥7,100,000＋N ¥100,000のところ… G ¥6,300,000（制作費込み）
		Cプラン	通常 G ¥3,950,000＋N ¥100,000のところ… G ¥4,000,000（制作費込み）
		Dプラン	G ¥2,000,000+N ¥800,000（制作費込み）
		Eプラン	G ¥1,700,000+N ¥800,000（制作費込み）
	MEN'S NON-NO	Aプラン	通常 G ¥9,600,000＋N ¥100,000のところ… G ¥8,000,000（制作費込み）
		Bプラン	通常 G ¥6,700,000＋N ¥100,000のところ… G ¥6,000,000（制作費込み）
		Cプラン	通常 G ¥3,800,000＋N ¥100,000のところ… G ¥3,700,000（制作費込み）
		Dプラン	G ¥2,300,000+N ¥1,100,000（制作費込み）
		Eプラン	G ¥1,700,000+N ¥800,000（制作費込み）
サービス	①オリジナルロゴ掲載 ＊オリジナルロゴの誌面掲載は任意です ②各誌Instagramストーリーズ投稿 各１回 ＊クリエイティブは各誌で作成いたします ＊遷移先は当該媒体のWEB転載記事です		
対象期間	【BAILA】 2027年7月号（5月28日発売予定）／2027年8月号（6月28日発売予定） 【MEN'S NON-NO】 2027年6月号（5月7日発売予定）／2027年7月号（6月9日発売予定） 【WEBタイアップ】 2027年4月30日（金）～2027年6月30日（水）公開案件		
申込締切	【プリント版】 掲載ご希望月号の発売3か月前目安 【WEBタイアップ】 ご希望の公開タイミングに応じて、媒体資料のお申込締切に準じる		
レポート	各誌媒体資料の内容に準じる		
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・起用人物および撮影方法によっては、別途費用がかかります。 ・各誌のスタッフに関しては、原則編集部にお任せいただきます。 ・想定PV数や誘導リンク数・タイアップページの仕様等は、各誌の媒体資料に準じます。		

SHUEISHA Inc. All right reserved.

Instagram タテ動画プラン

MEN'S NON-NO ×BAILA Wedding

Aプラン

BAILA



MEN'S NON-NO



リール
フィード
ストーリーズ
に各1回投稿！

BAILA・MEN'S NON-NOが各媒体のユーザーに
ぴったりなリール動画をそれぞれ作成

Bプラン

BAILA or MEN'S NON-NO





BAILAもしくはMEN'S NON-NOが
リール動画を作成
↓
もう一方の編集部が共同投稿！

料金	Aプラン	G ¥3,000,000（制作費込み）
	Bプラン	G ¥1,500,000＋ 共同投稿費用としてG ¥500,000（制作費込み）
内容	【Aプラン】 ①BAILA／MEN'S NON-NOそれぞれでリール用の動画を作成 ＊最長60秒 ＊任意でオリジナルロゴのご掲載も可能です ②それぞれの動画を公式Instagramアカウントで1度投稿。リールとフィードに掲載し、ストーリーズでも1度投稿いたします。 【Bプラン】 ①BAILAもしくはMEN'S NON-NOどちらかの編集部がリール用の動画を作成 ＊最長60秒 ②動画を作成した編集部の公式Instagramアカウントで1度投稿。リールとフィードに掲載し、ストーリーズでも1度投稿いたします。 ③動画を作成していない編集部（BAILA編集部が動画を作成した場合、MEN'S NON-NO）でも同じ動画を共同投稿いたします	
掲載期間	リール・フィード＝掲載自体はポート対象期間後も残ります ストーリーズ＝24時間 ＊モデル・著名人起用の場合は例外あり	
投稿日	土日祝を除く営業日 ＊投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ＊投稿時間につきましては編集部にお任せください。	
対象期間	2027年4月30日（金）～2027年6月30日（水）公開案件	
申込締切	ご希望の公開タイミングに応じて、媒体資料のお申込締切に準じる	
平均再生回数	・BAILA＝３万回 ・MEN'S NON-NO＝5万回 ＊想定数ではなくあくまで平均再生回数です	
レポート	各誌媒体資料の内容に準じる	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・起用人物および撮影方法によっては、別途費用がかかります。 ・各誌のスタッフに関しては、原則編集部にお任せいただきます。 ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションはストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。	

SHUEISHA Inc. All right reserved.

ドラマ仕立てタテ動画プラン

MEN'S NON-NO ×BAILA Wedding

【事例】ハリーウィンストン様（脚本家：向井康介）



Episode.1 「プロポーズの彼」編
https://www.instagram.com/reel/DbKAs19Bf_R/



Episode.2 「プロポーズの彼女」編
https://www.instagram.com/reel/DbKBML0BydM/



Episode.3 “5年目のカップル”編
https://www.instagram.com/reel/DbKB2oEhEyD/

BAILAもしくはMEN'S NON-NOが脚本家を起用したドラマ仕立てのリール動画を3本作成

↓

もう一方の編集部が3本のリール動画を全て共同投稿！

mensnonnojp と baila_magazine
オリジナル音源

リール動画3本それぞれに、
G50万円分（2,600クリック想定 or 113,000再生想定の
Instagram広告を配信し、さらに拡散！

料金	**G ¥8,500,000**（制作費／脚本家起用費込み）
内容	①BAILAもしくはMEN'S NON-NOが脚本家を起用した ドラマ仕立てのリール動画を3本作成（脚本家の起用費を含む） ＊それぞれ最長60秒 ＊任意でオリジナルロゴのご掲載も可能です ＊起用する脚本家によっては別途費用がかかります ②動画を作成した編集部の公式Instagramアカウントで1度投稿。 リールとフィードに掲載し、ストーリーズでも1度投稿いたします。 ③動画を作成していない編集部（BAILA編集部が動画を作成した場合、 MEN'S NON-NO）でも同じ動画を共同投稿いたします ④リール動画3本それぞれに、G50万円分のInstagram広告配信を いたします（2,600クリック想定 or 113,000再生想定）
掲載期間	リール・フィード＝掲載自体はポート対象期間後も残ります ストーリーズ＝24時間 ＊モデル・著名人起用の場合は例外あり
投稿日	土日祝を除く営業日 ＊投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ＊投稿時間につきましては編集部にお任せください。
対象期間	2027年4月30日（金）～2027年6月30日（水）公開案件
申込締切	ご希望の公開タイミングに応じて、媒体資料のお申込締切に準じる
平均 再生回数	・BAILA＝３万回 ・MEN'S NON-NO＝5万回 ＊想定数ではなくあくまで平均再生回数です
レポート	各誌媒体資料の内容に準じる
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・起用人物／脚本家および撮影方法によっては、別途費用がかかります。 ・各誌のスタッフに関しては、原則編集部にお任せいただきます。 ・クライアント様アカウントでは、この投稿に対してのアクションは ストーリーズへのリポストのみ可、他はNGとさせていただきます。

SHUEISHA Inc. All right reserved.

ダークポストプラン
＊2誌／単体でのご出稿が可能

MEN'S NON-NO ×BAILA Wedding



※画像イメージとなります

スケジュール

お申込み
（15営業日前）
＊編集部制作の場合の素材入稿〆切
↓
全素材クライアントさま制作の場合の入稿〆切
（10営業日前）
↓
投稿内容制作・管理画面に設定
（７～8営業日前）
↓
初校プレビュー（6営業日前）
校正中2営業日前
↓
念校プレビュー
（3営業日前）
↓
公開

クライアント様サイト

メニュー料金（動画再生）	429,000 再生想定	G ¥1,500,000
	646,000 再生想定	G ¥2,500,000
メニュー料金（静止画）	8,500 クリック想定	G ¥1,500,000
	13,500 クリック想定	G ¥2,500,000
オプション	ライティング クリエイティブ制作・入稿作業費 （編集部制作の場合）	N ¥100,000
	・クリエイティブは3種となります。 ・商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り	
掲載期間	1ヵ月間　＊予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	・動画もしくは静止画 ・テキスト ＊詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。 ＊クリエイティブは3種推奨	
掲載開始日	弊社営業日　＊掲載開始10:00となります。	
レポート	あり（再生数・imp数・クリック数など）	
申込期限	15営業日前　＊素材入稿〆切10営業日前 ＊編集部制作の場合は、申込・素材入稿〆切共に15営業日前	
備考	・マージンは一律20％となります。（代理店様、レップ様含む） ・2誌でのご出稿も可能ですが、その場合にはミニマムG ¥1,500,000ずつ＝ G ¥3,000,000以上のご出稿が条件となります。 ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook＋InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します （特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ テキスト内に「＃PR」を入れます。複数の＃がある場合、「＃PR」は先頭に なります。クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ・ロゴが入ったものや入稿原稿に関して、メディア側のトーン＆マナーに合わせ、 修正いただく場合や編集・調整をさせていただく場合がございます。 ・Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。 ・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 ・BAILA／MEN'S NON-NO出稿実績クライアント様限定となります。 ・素材によってはお受けできない場合がございます。 ・プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。	

SHUEISHA Inc. All right reserved.

MEN'S NON-NO × BAILA Wedding

お問い合わせ

集英社メディアビジネス部

☎ 03-3230-6201　✉ https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/

担当 為我井・浦田

SHUEISHA Inc. All right reserved.