

BAILA

料理家

長谷川あかりさん起用

BAILA広告企画のご案内

Ver.3（2026年11月更新）

お問い合わせ　集英社メディアビジネス部
☎ 03-3230-6201
✉ https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/

プリント版 WEB SNS

＼ 4/28売6月号では長谷川あかりさん特集(6p前後)を実施予定！ ／

BAILA

料理家「長谷川あかりさん」起用 レシピ制作＋2次使用セット企画

BAILA世代からも絶大な支持を集める、料理家長谷川あかりさんプラン。レシピ開発やポッドキャスト制作もご相談いただけます！

展開イメージ

B協賛@BAILA TU（2レシピ追加の場合※追加料金あり）



【オプション】
長谷川あかりさん公式×BAILA公式Instagramフィード共同投稿



BAILA公式Instagramリール
※本企画外のため追加料金が発生します
（媒体資料P56）



▼リールはこちら

【オプション】ポッドキャスト



▼番組全体協賛の過去放送回はこちら

対象号	～2027年8.9月合併号（6月発売号）	
料金	A協賛：4C2P＋転載	G ¥3,500,000
	B協賛：@BAILA TU	G ¥2,500,000
	【オプション】長谷川あかりさん公式×Instagramフィード共同投稿	G ¥600,000～
	【オプション】ポッドキャストコーナー協賛（5分程度）	G ¥350,000～
内容	A協賛：プリント版2Pタイアップ＋@BAILA転載（8,000PV～想定） B協賛：@BAILA記事タイアップ（10,000PV～想定）※いずれも掲載期間1ヵ月 【A・B協賛共通】 ①料理家長谷川あかりさんの起用 ②長谷川さんレシピ制作（1件） ※ご自愛ごはんのレシピアレンジも可 ※2件以上のアレンジ希望の場合はご相談ください。追加料金が発生します。 ③②のレシピ二次使用（掲載期間1ヵ月）※買い切り不可 ┗クライアント様オウンドメディア（EC除く）、公式SNSいずれか1箇所 ※写真1カット＋レシピ(テキストベース)の二次使用。※事前確認必須 ④編集部公式Instagram フィード投稿サービス（1回） ⑤編集部公式 Instagram ストーリーズ投稿サービス（1回、記事誘導付） ※Instagram投稿サービスは、PR表記あり、事実確認（1回）あり、 レポートなしとなります。投稿タイミングはお任せください。 【オプション】 ・長谷川あかりさん公式×BAILA公式Instagramフィード共同投稿 ※PR表記あり、事実確認（1回）あり、投稿タイミングはお任せとなります。 ※実施時期のフォロワー数により追加料金が生じる可能性がございます。 ※ほかのSNSをご希望の場合は別途ご相談ください。 ・『長谷川あかりのシャニカマでごめんなさい』ポッドキャストコーナー協賛 ┗5分程度（競合排除なし）掲載期間1ヵ月（アーカイブあり） ※番組全体の協賛をご希望の場合は、お問い合わせください。（G100万～）	
申込期限	A協賛：発売2.5カ月前 B協賛：公開の52営業日前（オリエンは45営業日前）	
レポート	あり　オプションはレポートなし	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・契約やスケジュール状況によってはお受けできない場合もございます。 ・同メニュー内での競合排除はいたしません。 ・進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。 ・詳細は担当までお問い合せください。	

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

併せて媒体資料P113の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

長谷川あかりのシャニカマでごめんなさい
【毎週火曜日更新】

SHUEISHA VOX BAILA



人気料理家・長谷川あかりさんによる初のポッドキャスト番組。話し相手として、担当編集であり、テレビ番組『天才てれびくん MAX』時代の後輩でもある、編集者の平田真優香（集英社・BAILA 編集部）が出演。仕事終わりの女子会感覚でゆるく語らいます。

ポッドキャストフード部門 1 位 獲得　※2026年10月時点

総再生回数200万回突破！　※全60エピソード時点（2025年8月～2026年10月）

リスナー：女性72.2%　23~34歳が52.1%、35～44歳が26.9%

SHUEISHA VOX
「shueisha vox」とは
集英社創業100周年記念プロジェクトの一環として考案された企画です。「良質な学び」の入り口になるような動画、音声オリジナルコンテンツ制作のプロジェクトとして立ち上げられました。

■BAILAタイアップオプション

①コーナー協賛 G ¥350,000~

オプションとしてポッドキャストを気軽にお試しいただけるプラン

・クライアント様提供原稿の読み上げと関連トーク5分程度
・掲載期間1ヵ月（アーカイブあり）
・事実確認（1回）あり
・想定スケジュールは記載の通りです
・番組内でのコーナー実施のタイミングは編集部お任せとなります

お申込み・オリエン
（タイアップ発注と同時）
↓
提供原稿ご支給
（配信30営業日前）
収録（配信20営業日前）
↓
初校（テストアップ）
（配信10営業日前）
校正中1営業日想定
↓
再校（テストアップ）
（配信6営業日前）
校正中1日想定
↓
公開

②番組協賛 G ¥1,000,000~

番組全体を通してブランドの世界観やメッセージを届けられるプラン

・クライアント様商材に関連するテーマでトーク（30分程度）
・掲載期間1ヵ月（アーカイブあり）
・事実確認（1回）あり
・事前にNGワード/NG文脈を必ずお知らせください
・想定スケジュールは記載の通りです

※リスナーからのお便りを募集する形も、ご相談いただけます

お申込み・オリエン
（タイアップ発注と同時）
↓
NGワード/NG文脈
提供原稿ご支給
（配信40営業日前）
↓
構成メモ提出・確認
（配信30営業日前）
↓
収録（配信20営業日前）
↓
初校（テストアップ）
（配信10営業日前）
校正中2営業日想定
↓
再校（テストアップ）
（配信6営業日前）
校正中1日想定
↓
公開

【共通】
・音声広告内での競合排除はありません
・配信プラットフォームは、Spotify・Apple Podcast・Amazon Music・YouTubeです
・複数回実施、ポッドキャスト単体での実施については担当までお問い合わせください。別途お見積りとなります

長谷川あかりさん×BAILA 企画のこれまで

2027年は2.3月合併号（12月発売）**と6月号**（4月発売）**にて、**
長谷川あかりさん特集を実施予定！



長谷川あかりのご自愛ごはん vol.12
2026年12月号（10/28発売）掲載



指原莉乃と長谷川あかりのご自愛ラジオ
2026年6月号（4/28発売）掲載



旅BAILA 料理家長谷川あかりさんと瀬戸内へ
2026年2.3月合併号（12/26発売）掲載



長谷川あかりのご自愛ごはん拡大版
2025年5月号（3/28発売）掲載

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.