

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

企画概要

新生活シーズンの4月は、大学生たちが入学・進級・就職などのライフイベントに向けて

たくさんの「“はじめて”買い」を経験する大切な時期。3月売誌面、または3月期WEBにてタイアップを実施いただくと、

4月に通学中の大学生が目にする電車ドアステッカーも掲出する交通広告企画第3弾です！

プリント版5月号（3月19日発売）特集予定

FASHION
BEAUTY
LIFE

「通学バッグ」「はじめましてがうまくいく春服」

「大学生メイクBOOK」「初めてのスキンケア」

「就活non-no」他

＊デジタル（WEB/SNS）：
プリント版発売後、誌面コンテンツを順次転載予定
＊特集内容は変更の可能性がございます

特集過去事例



通学バッグ

https://nonno.hpplus.jp/fashion/bag/338664/



大学生ビューティ・メイク

https://nonno.hpplus.jp/theme/campus-makeup



就活リアルルポ

https://nonno.hpplus.jp/shukatsu/s-topic/386144/



憧れの先輩にリアルOG訪問

https://nonno.hpplus.jp/shukatsu/ogvisit/381042/

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

電車ドアステッカー 過去事例 ＊non-no2026年5月号実施時

●誌面TU（4C2P） → ●プリント版転載TU（CMS） → ●電車ドアステッカー（京王線、井の頭線）

セザンヌ化粧品様



マンダム様





https://nonno.hpplus.jp/beauty/makeup/336848/



https://nonno.hpplus.jp/beauty/hair/336845/







(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

特別プラン①　電車ドアステッカー付フルパッケージ

新入学・新生活シーズンのお得な特別プラン！
タイアップ素材を流用したオリジナルの電車ドアステッカーを制作し、京王電鉄京王全線にて掲出いたします。

展開イメージ

●電車ドアステッカー（京王線、井の頭線）



●誌面TU（4C2P）



●プリント版転載TU（CMS）



※画像はイメージです
※ステッカー掲出内容はP6をご確認ください

本プラン限定料金	G ¥3,000,000（制作費込み）
協賛内容	・2027年5月号（3月19日発売）にて4C2Pタイアップを実施 ・京王電鉄京王全線に電車ドアステッカー190枚を掲出 ・non-no webにてプリント版転載タイアップ（CMS）
申込期限	12月24日（木）＊詳細はP7スケジュールをご確認ください
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ステッカー掲載を予定している広告枠のエントリー締切が12月初旬のため、他クライアントのエントリー状況によっては本プランを実施できない可能性がございます。12月初旬までにお申込みいただいた方には、確定後お知らせさせていただきます。 ・すべての協賛社様において、同編成内での同業種掲載になる可能性がございます。

①②合計
5社限定

ステッカー掲出予定期間：4/1～4/30の1か月間（予定）
路線：京王電鉄京王全線（京王線＋井の頭線）
掲出枚数：1社あたり190枚
＊一部編成、一部車両での掲出となり、掲載時は1両あたり1枚となります
＊掲載位置は集英社にて決定させていただきます
＊同路線にてnon-no本誌ステッカーも掲出予定です

non-no専属モデル（本プラン起用可能）



紺野彩夏　久間田琳加　林芽亜里　香音　小宮山莉渚　菊地姫奈　村上なずな



佐藤和奏　加藤栞　吉田美月喜

※記載のモデル以外は
個別に実施可否をご相談ください。
※モデルの契約状況やスケジュールによっては
起用不可となる可能性がございます。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

特別プラン②　電車ドアステッカー付WEBパッケージ

新入学・新生活シーズンのお得な特別プラン！
タイアップ素材を流用したオリジナルの電車ドアステッカーを制作し、京王電鉄京王全線にて掲出いたします。

展開イメージ

●電車ドアステッカー（京王線、井の頭線）



●記事タイアップ（撮影型／CMS）



※画像はイメージです
※ステッカー掲出内容はP6をご確認ください

本プラン限定料金	G ¥1,500,000（制作費込み）
協賛内容	・non-no webにて記事タイアップを実施 （撮影型／CMS、3月公開開始） ・京王電鉄京王全線に電車ドアステッカー190枚を掲出
申込期限	12月24日（木） ＊3/1～3/31 記事公開開始分が対象となります ＊詳細はP7スケジュールをご確認ください
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ステッカー掲載を予定している広告枠のエントリー締切が12月初旬のため、他クライアントのエントリー状況によっては本プランを実施できない可能性がございます。12月初旬までにお申込みいただいた方には、確定後お知らせさせていただきます。 ・すべての協賛社様において、同編成内での同業種掲載になる可能性がございます。

①②合計
5社限定

ステッカー掲出予定期間：4/1～4/30の1か月間（予定）
路線：京王電鉄京王全線（京王線＋井の頭線）
掲出枚数：1社あたり190枚
＊一部編成、一部車両での掲出となり、掲載時は1両あたり1枚となります
＊掲載位置は集英社にて決定させていただきます
＊同路線にてnon-no本誌ステッカーも掲出予定です

non-no専属モデル（本プラン起用可能）



紺野彩夏　久間田琳加　林芽亜里　香音　小宮山莉渚　菊地姫奈　村上なずな



佐藤和奏　加藤栞　吉田美月喜

※記載のモデル以外は
個別に実施可否をご相談ください。
※モデルの契約状況やスケジュールによっては
起用不可となる可能性がございます。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

ステッカー掲出内容

大学生、短大生の利用者が多い京王線・井の頭線にて、1社あたり190枚のドアステッカーを掲出。
転載記事へ遷移するQRコードも載せることで、スマートフォンの使用度が高い若年層にも幅広く訴求可能です！

掲出イメージ





クリエイティブイメージ



①タイアップメインカット
②タイアップタイトル
③WEB転載記事に遷移する QRコード
④タイアップ商材の物撮り画像、商材クレジット
※価格表記は不可となります
⑤ブランドロゴ

※デザイン審査の状況により、
本誌書影や編集コンテンツの素材を
追加する可能性がございます

掲出車両

●京王線（8両・10両）



●京王・井の頭線（5両）



掲出枚数：1社あたり190枚

＊一部編成、一部車両での掲出となり、
掲載時は1両あたり1枚となります
＊掲載位置は集英社にて決定させていただきます
＊同路線にてnon-no本誌ステッカーも掲出予定です

京王線・井の頭線沿線*の特徴

＊乗り入れ先の都営新宿線も含む

✓ **大学生・短大生利用者の割合が高い**
70以上の大学・短期大学キャンパスの
通学生が利用！
例）神保町駅：明治大学、専修大学、共立女子大学等

✓ **学生に人気の街が多数！**
生活圏として利用している学生も多い路線！
例）吉祥寺、八王子、渋谷、下北沢等

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

スケジュール

	プラン① プリント版5月号誌面	プラン② WEB記事タイアップ	電車ドアステッカー
12月	～２４（木）　お申し込み		
1月	～１４（木）　オリエン ～２９（金）　撮影		
2月	５（金）　３点出し ９（火）　３点戻し １６（火）　初校出し １７（水）　初校戻し ２４（水）　再校出し ２５（木）　再校戻し→責了	上旬　セレクトカット確認 中旬　校正確認	１５（月）ラフデザイン出し １７（水）ラフデザイン戻し
3月	１９（金）　5月号発売	～31（水）　WEB記事公開	４（木）色校(初校)出し ８（月）色校(初校)戻し　＊午前
4月			1（木）～30（金） 電車ドアステッカー掲出

＊下記の校正日数の想定スケジュールです。校正日数が大幅に異なる場合は、オリエン・撮影など全体のスケジュール前倒しとなるため事前にご相談ください。
・誌面　　【３点：中１日、初校：翌日、再校：翌日】
・ステッカー　【ラフ：中１日、色校(初校)：翌日＋半日】
＊ステッカーは色校正1回となります。
＊正式なスケジュールはご発注後あらためてご案内させていただきます。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

お問い合わせ先

集英社　メディアビジネス部

✉：https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/

☎ ：03-3230-6201

担当：岩堀　＊もしくは各営業担当までお問い合わせください

non-no媒体資料について

詳細は集英社ADNAVIをご確認ください

https://adnavi.shueisha.co.jp/media/nonno/



(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.