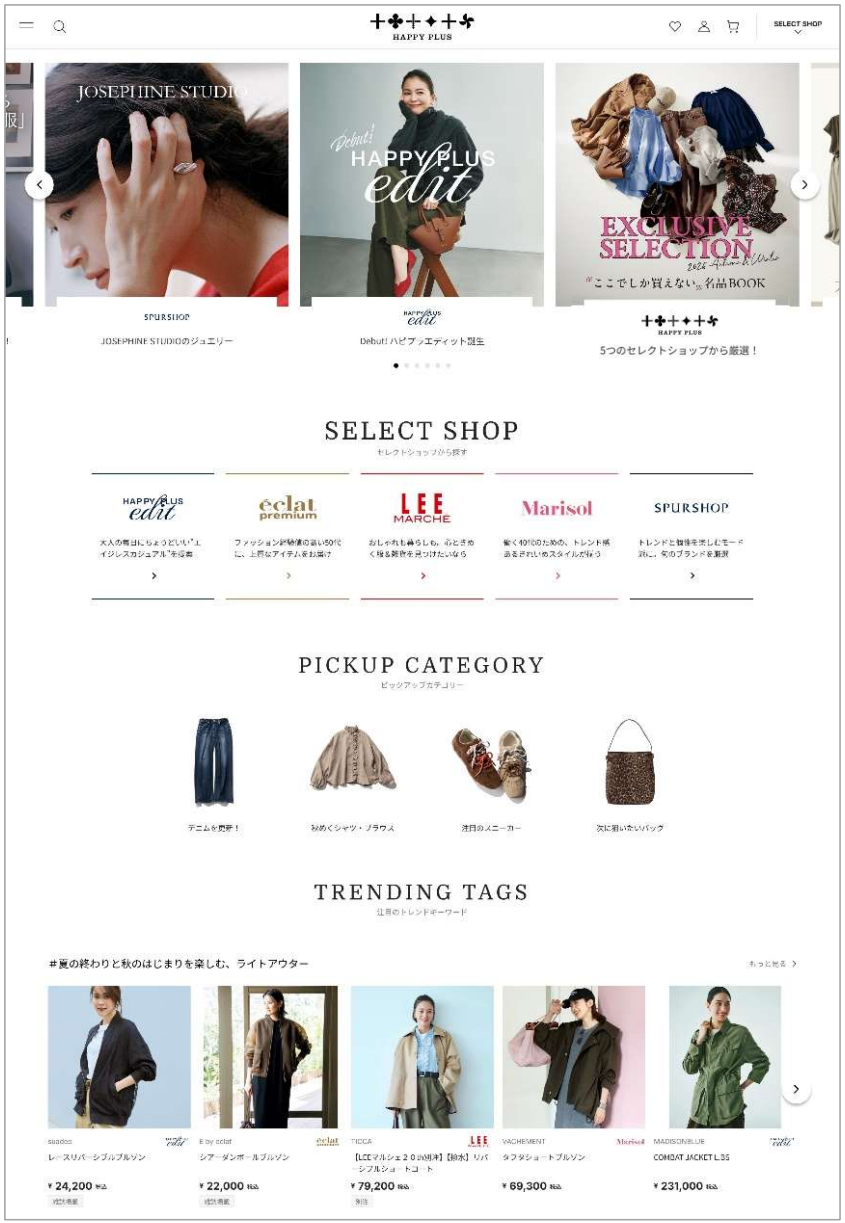
集英社の公式ファッション通販サービス

HAPPY PLUS

MEDIA GUIDE



(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

INDEX

1. HAPPY PLUS リニューアル
2. タイアップ広告
3. 出荷同梱・DM同梱メニュー

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

1. 集英社 HAPPY PLUS（通称：ハピプラ）は26年8月31日(月)リニューアル！

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

集英社のファッション誌が発信する、公式ファッション通販サービス「ハピプラストア」が「HAPPY PLUS（ハピプラ）」に改称してリニューアル！

HAPPY PLUS

新「ハピプラ」には
5つのセレクトショップがあります。

お客様は雑誌を選ぶように、好きなショップから製品や記事を探したり、一方「ハピプラ」TOPではショップを横断して気になるアイテムをソートしたりランキングを見たり。ハピプラならではの充実したショッピング体験を提供していきます。



HAPPY PLUS edit

「情報ではなく、選択を届ける。」

大人の女性のための編集型セレクトショップ
「HAPPY PLUS edit（ハピプラエディット）」誕生。



「HAPPY PLUS」の新フラッグショップとして誕生したHAPPY PLUS editは、“Ageless Casual（エイジレス・カジュアル）”を求める大人の女性のためのセレクトショップです。

年齢にとらわれることなく、自分らしいおしゃれを楽しみたい。トレンドだけを追うのではなく、自分の感性や価値観にフィットするものを選びたい。

そんな女性たちに向けて、長年ファッション誌づくりに携わってきた編集者の視点で商品を厳選し、「今の私に本当に似合うもの」を編集・提案していきます。

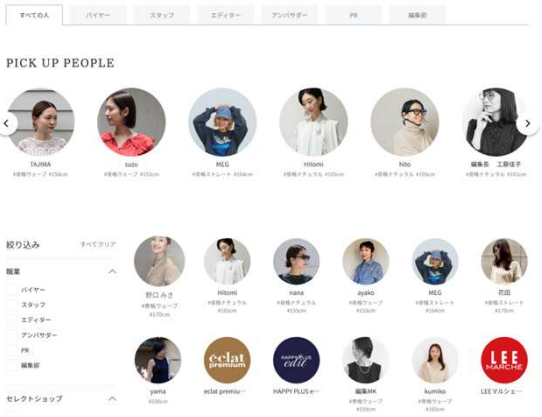
情報があふれる時代だからこそ、「選ぶ時間」まで価値に変える、新しいショッピング体験をお届けします。





新コンテンツ「HAPPY PLUS PEOPLE」始動

「HAPPY PLUS PEOPLE（ハピプラピープル）」は、エディターやアンバサダー（各雑誌のファンや読者代表）、バイヤーが実際に商品を着用し、身長・年齢とともにコーディネートを紹介するコンテンツです。自分に近い体型や好みの人の着こなしを参考にしながら、より楽しいショッピング体験を提供します。





実店舗も全国9店舗に展開

全国の百貨店で9店舗展開。WEBで気になるアイテムを取り寄せて試着できたりなど、店舗ならではのお買い物体験を提供し、多くのお客様に指示されています。店頭イベントなども不定期開催し、お客様とダイレクトに接点をもつことができます。

HAPPY PLUS by 集英社

SHOP LIST

そごう横浜店
そごう千葉店
大丸京都店
大丸札幌店
伊勢丹浦和店
新潟伊勢丹店
星ヶ丘三越店
そごう広島店
仙台藤崎店



出版社ならではのコンテンツ力で多くのファンを獲得！

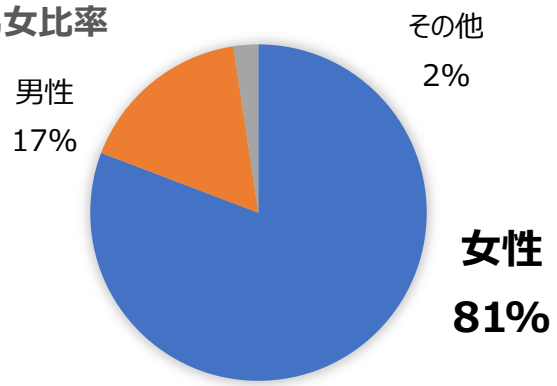
「ハピプラ」全体の会員数は約137万人（2026年9月現在）。
（平均購入単価￥20,702　中心年齢層38～58歳）
良質なコンテンツを紙媒体、WEBを軸にLINEやメルマガ、アプリなど、マルチチャネルで発信。多くのユーザーに支持されています。

メルマガ　74万　購読
LINE　4万人　フォロワー
アプリ　2万　ダウンロード

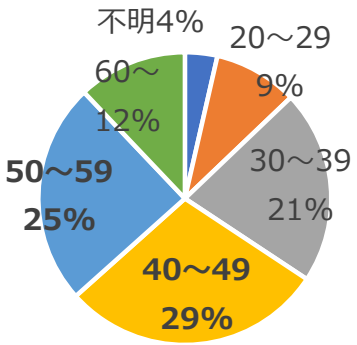
HAPPY PLUS　全会員数　約137万人（2026年8月時点）

女性会員が81%、うち40～50代が半分以上。70%超が関東・東海・近畿の都市圏在住。
アクティブ会員（1年以内に購入実績あり）は約13万人。平均購買単価¥20,702。

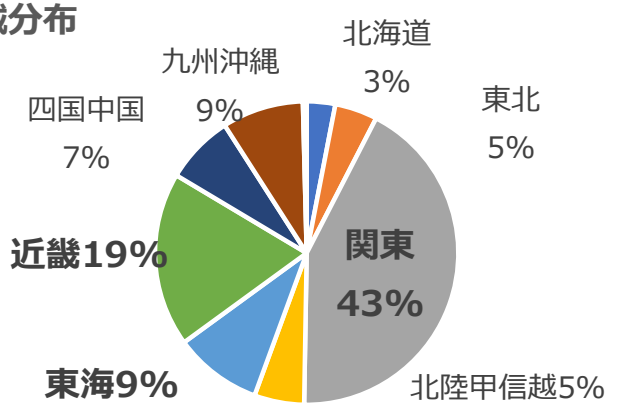
男女比率



年齢分布



地域分布



ハピプラユーザーの「リアル」

ファッション・美容に関心が高く、洋服選びはトレンドよりリアルな目線を重視し、着心地の良さや素材感など心地よさを求める顧客像。また、趣味もアクティブ志向が強く、向上心に満ちた女性ユーザーが多数。

ハピプラで買ったアイテムが、周りからおしゃれと褒められ、友人もお揃いで買いました

素材感重視で選びたいので、お店にも足を運んでチェックします

更年期対策で始めたピラティスに効果を感じ、ハマっています！

趣味

第1位	運動・フィットネス	17.2%
第2位	美容・健康	14.6%
第3位	旅行・グルメ	11.5%
第4位	推し活・ライブ・舞台	10.2%

洋服選びで重視するポイント

第1位	褒められた/見栄え	11.4%
第2位	素材が良い/質感	8.9%
第3位	シルエット/形がきれい	8.2%
第4位	着心地が良い	5.1%

（ハピプラユーザー調査結果より）

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

2. タイアップ広告

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

HAPPY PLUSにて購買実績上位の顧客様に
主力商品をご紹介するカタログをシーズンに約3回DM送付しています。

【HAPPY PLUS edit・Marisol＋カタログイメージ】





HAPPY PLUS edit

「エイジレスカジュアル」を軸とする編集型セレクトショップのカタログ。年齢にとらわれず、自分らしくおしゃれを楽しみたい大人の女性に向けて。

Marisol

働く40代女性を応援！　新時代のEC連動メディア。おしゃれも生き方も欲張りにブラッシュアップしたいアラフォーのためのファッションを提案。

＜配布について＞

■発行の詳細
A4判またはノンノ判
1冊につき約20,000～30,000部発行×シーズン3回送付
（Marisolはほぼ毎月送付）

■配布ルート
ほぼ毎月DM発送の「eclat」「LEE」「Marisol」に加え、シーズンに3回ほど「HAPPY PLUS edit」を同梱し、HAPPY PLUS優良会員様へ発送。その他新規購入ユーザーに出荷同梱、店頭（全国9店舗）でも配布し、AWのプロモーションの軸としていきます。

■内容
エディター、スタイリスト、モデル、バイヤーなどファッション誌のブレーンの目線で企画した別注アイテムを中心に、シーズンニーズに即した商品を掲載。今買いたいものをバイヤー発信で紹介する、提案型コンテンツ満載のカタログ。

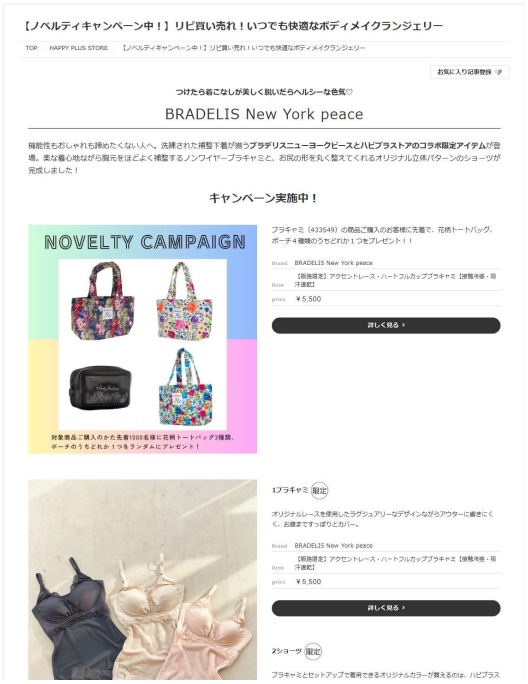
合わせて「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

「HAPPY PLUS edit」「Marisol＋」カタログ掲載のコンテンツをマルチチャネルにて拡散し、
カタログ配布の顧客以外にもリーチ可能！　売上の最大化を図ります

誌面コンテンツ露出イメージ（誌面→WEB･SNS･LINE･アプリ･メルマガ）

WEBサイト（PC･スマホ）全体436万PV／週



DM掲載（約3万人への発送）



LINE



メルマガ･SNS･アプリでも展開

HAPPY PLUS edit

メルマガ購読　33万人
LINE　フォロワー4万人
アプリ　2万DL

Marisol

Instagram
@marisolmagazine 22万フォロワー
メルマガ購読　5.5万人

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

HAPPY PLUS EDIT カタログ･ご出稿概要

HAPPY PLUS STOREカタログ　TU　2P
G¥2,200,000（税抜･制作費含む）

※集英社とのお取引･「HAPPY PLUS」での掲載商品販売が条件
事前掲載可否･取引条件は別途ご相談の上決定

※ページ数に応じてご相談

※WEBでの訴求内容･タイミングに関しては誌面コンテンツをベースにお任せいただくことになります。
※モデル起用や撮影についてリクエストが発生する場合、内容により追加費用が発生する場合がございます。
※原稿確認は原則1回とさせていただきます。

※お取り組み先での画像二次使用もご相談可能
（企画決定時にオファー必須とさせていただきます）



＜過去事例＞メルローズ様
50周年TU企画（23年AW）



＜過去事例＞ゴールドフラッグ様
TU企画（24年SS）

＜想定スケジュール＞
（新規の場合の契約→契約書･発注などのすり合わせ）
120日前　オリエン･誌面構成打ち合わせ
90日前　　撮影（サンプルリースご対応）
45日～30日前　誌面チェック･校正、商品販売の詳細詰め

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

同梱配布媒体（雑誌増し刷りDM）



eclat premium

50代の大人の女性のためのファッション誌公式通販

https://store.hpplus.jp/shops/eclat



LEE marche

「きれいめ大人カジュアル」と「上質な暮らし」を提案

https://store.hpplus.jp/shops/lee

各誌16～40PのDMをほぼ毎月発行。
ターゲットを絞り込んで訴求したい場合は『eclat』『LEE』本誌での掲載連動・販売もご案内します。
（ページ数や価格は各媒体メニューに沿ってご提案）

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

メニューに含まれるもの （制作費込み）	・タイアップページ掲載 ・誘導枠 ・メールマガジン配信(テキスト)
別途お見積もり ・ 追加料金となる場合	・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント・著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影カット数の追加（N10万円/1カット） ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどでのコンテンツの二次使用（ポスターなど高画質データが必要な場合はさらに別途） ※料金は起用まわり（モデル、美容家、その他スタッフ）やページの仕様等により変動いたします。その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
ご掲載	・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンによりうまく表示されない場合がございます。
レポート	●タイアップページからの売上報告（メールベース） ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

3.出荷同梱・DM同梱メニュー

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

DMにチラシやパンフも同梱できます

紙の販促物配布におすすめ。毎月の発送タイミングに合わせて幅広い会員へリーチできます。

各ファッション誌由来のクオリティの高いDMをほぼ毎月、顧客向けに発送。チラシやパンフレットなどの販促物を一緒にお届けできます。直近の購買行動を分析し、購入意欲の高いターゲット層に向けてアプローチすることができます。
※クライアント様のご要望に沿った販促物の制作もご相談可能です。（制作費・スケジュールは別途要ご相談）

【DMイメージ】









ほぼ毎月
約2.5万部発送

基本料金

G125円／1部 ＋ セグメントオプション G12.5円／1件

金額に含まれるもの：発送費・封入費

※最低発送通数10,000通～
※年齢・居住地・性別などでセグメントのご希望を承ります
※同梱内容：企業様の販促物（事前審査あり）＋ハッピープラス制作の送付状・DM
※表示価格は全て税抜きです
※申込期限／40営業日前　※現物納品期限／日前

お客様へのサンプリングに活用できる出荷同梱

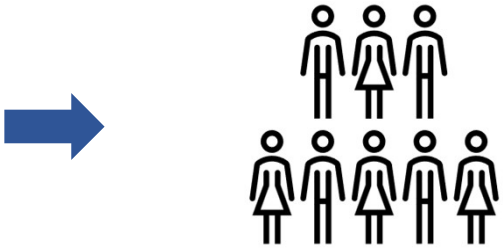
サンプル商品など、紙以外の販促物のサンプリングにおすすめです。

お客様のご注文配送時に商品サンプル・カタログなどの販促物を同梱いたします。
年代・居住地などターゲットを絞り込んでアプローチができます。

【出荷同梱イメージ】







基本料金

G87.5円／1部 ＋ セグメントオプション G12.5円／1件

金額に含まれるもの：同梱作業費・発送費

※最低発送件数5,000～20,000／月（セグメントありの場合はこの限りではありません）
※同梱内容：企業様の販促物（事前審査あり）
※表示価格は全て税抜きです
※申込期限／35営業日前

クライアント様のお知らせを個別にお届けするDM発送

ご希望のタイミングで対象をセグメントした会員へお届けできます。

顧客データを活用し、ターゲットを絞り込んでクライアント様の商品サンプル・カタログなどの販促物を単独で発送いたします。優良会員様へダイレクトにご案内をお届けできます。

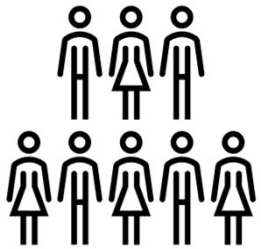
【送付物イメージ】



＋

販促物
（パンフレット、
カタログなど）

➡



会員様宅へ郵送

基本料金

G250円／1部 ＋ セグメントオプション G12.5円／1件 ＋ 封筒・送付状など制作実費

基本料金に含まれるもの：発送費・封入費・印刷デザイン費（封筒・送付状）

※最低発送件数2,000件～
※同梱内容：企業様の販促物（事前審査あり）
※表示価格は全て税抜きです
※封筒の仕様などにご要望がある場合

広告　お問い合わせ先

〒101-8050　東京都千代田区神田神保町3-29　神保町3丁目ビル共同ビル4F

㈱集英社ブランドビジネス部コマースメディア室　花松
hanamatsu@shueisha.co.jp
03-3230-5089