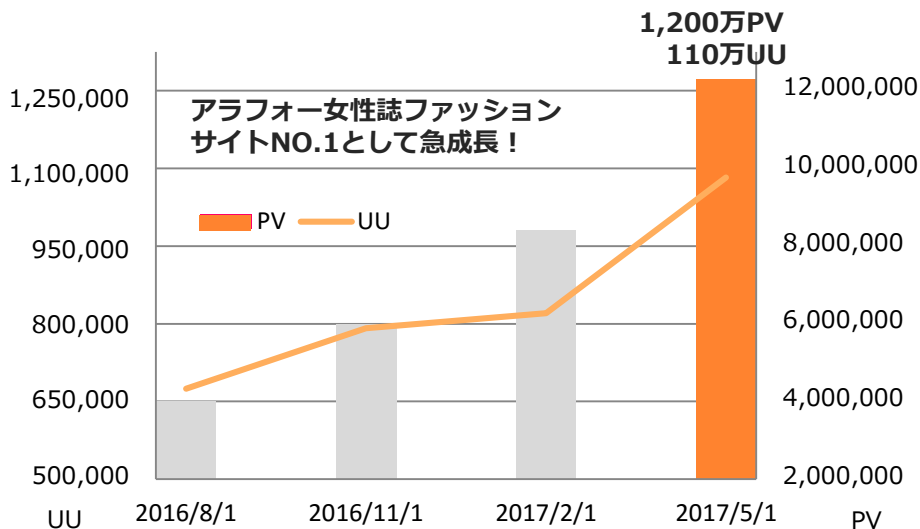


Marisol ONLINE サイトアクセス数 1,200万PV突破！

お陰さまで、Marisol ONLINEは多くのユーザー様の支持を受け、PV数1,200万、UU数110万、オーディエンス数180万を突破いたしました。今年、雑誌創刊10周年のスペシャルイヤー。Marisol ONLINEも、働くアラフォーをもっと惹きつけるファッションサイトとして、ユーザー満足度の高いコンテンツをお届けいたします。



SNSも絶好調

- 90,000 フォロワー
- 10,000 フォロワー
- 15,300 フォロワー
- Marisol公式 7,000 友だち
- Marisol ONLINE 444,000 友だち

※2017年5月時点

NEW!

Marisol ONLINEのファッション人気コンテンツ「明日のコーデ、どうする？」の番外編として、通常の編集記事とは別に、1ヶ月間（全4回）貴社ブランドの特別コーディネートページを編集部クオリティーで掲載できるスペシャルプランです！

★ファッション>明日のコーデどうする？
の記事下から、テキストリンクで1ヶ月間誘導



全て貴社ブランドでのコーディネート！
『明日のコーデ、どうする？ 番外編○○』



テーマの異なる
コーディネート
を4週間掲載！

★Marisolタイアップの誘導枠からも誘導



料金	定価¥1,200,000 キャンペーン料金：G¥1,000,000 ※4コーディネート撮影、ライティング、ページ制作費等含む
想定PV	10,000~15,000（4記事合計）
期間	1ヶ月間（4週間）：火もしくは木曜日掲載 ※1ヶ月、2クライアント様限定
記事数	「明日のコーデ、どうする？」番外編記事：4本
レポート	PV数、クリック数などの簡易レポート
ご提供	・撮影用コーディネートアイテム ・商品関連資料（ターゲット、素材、特徴など）etc
リンク	1記事 2URLまで
申込期限	1記事目掲載の30営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告が掲載できない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・コーディネート撮影画像や記事の二次利用をご希望の場合は、別途料金となります。ご相談ください。 ・編集部とコーディネートの4週分のテーマについて事前にお打ち合わせをさせていただいた後、撮影用アイテムや商品関連情報をご用意いただけます。 ・自社EC以外のECサイトへの誘導が発生する場合は、事前にご相談をお願いします。 ・集英社運営のファッションEC:FLAG SHOPでの販売契約をしているクライアント様に関しては、SHOP Marisolに特設ページを設け、記事内アイテムの販売をすることも可能です。特設ページの制作料金は別途となります。 ・番外編記事はアーカイブされます。 ・原則、任意の4週間の毎週火・木曜日を想定しておりますが、掲載希望の曜日がございましたら、ご相談ください。 ・外部誘導オプションの利用も可能です。ご相談ください。